



Nerevidirano trimesečno poročilo  
o poslovanju za obdobje  
januar - marec 2017  
za družbo UNIOR d.d.  
in Skupino UNIOR



**Ključni podatki o poslovanju SKUPINE UNIOR**

(v tisoč EUR)	I-III 2017	I-III 2016
<b>Poslovni izid</b>		
Prihodki od prodaje	64.567	58.629
EBIT	9.030	8.523
EBITDA	12.953	12.769
Čisti poslovni izid	8.263	6.934
<b>Finančni položaj</b>		
Celotna sredstva	360.123	341.821
Celotni kapital	160.765	150.828
Finančne obveznosti	130.653	127.762
Poslovne obveznosti	54.882	51.966
<b>Kazalniki donosnosti</b>		
EBIT marža (v%)	13,99	14,54
EBITDA marža (v%)	20,06	21,78
ROA - donosnost sredstev (v%)	2,33	2,04
ROE - donosnost kapitala (v%)	5,42	4,81
<b>Kazalniki finančnega zdravja</b>		
Kapital / Celotna sredstva (v%)	44,64	44,12
<b>Zaposleni</b>		
Skupina (odvisne družbe) - konec obdobja	3.141	3.041
Skupina (odvisne in pridružene družbe)	3.782	3.782

**Ključni podatki o poslovanju družbe UNIOR**

(v tisoč EUR)	I-III 2017	I-III 2016
<b>Poslovni izid</b>		
Prihodki od prodaje	48.044	43.855
EBIT	4.615	5.134
EBITDA	6.964	7.710
Čisti poslovni izid	3.782	3.842
<b>Finančni položaj</b>		
Celotna sredstva	294.046	281.875
Celotni kapital	116.207	112.008
Finančne obveznosti	125.189	120.778
Poslovne obveznosti	41.898	40.596
<b>Kazalniki donosnosti</b>		
EBIT marža (v%)	9,61	11,71
EBITDA marža (v%)	14,50	17,58
ROA - donosnost sredstev (v%)	1,30	1,37
ROE - donosnost kapitala (v%)	3,36	3,55
<b>Kazalniki finančnega zdravja</b>		
Kapital / Celotna sredstva (v%)	39,52	39,74
<b>Zaposleni</b>		
Zaposleni - konec obdobja	2.136	2.104

## VSEBINA

<b>1</b>	<b>Uvodna pojasnila</b> .....	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Izjava članov posloводства</b> .....	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Predstavitev družbe</b> .....	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Programi in dejavnost družbe</b> .....	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Pomembnejši dogodki v prvih treh mesecih leta 2017</b> .....	<b>17</b>
<b>6</b>	<b>Najpomembnejši trgi in kupci</b> .....	<b>18</b>
<b>7</b>	<b>Delnice</b> .....	<b>23</b>
<b>8</b>	<b>Zaposleni</b> .....	<b>26</b>
<b>9</b>	<b>Korporacijsko upravljanje</b> .....	<b>27</b>
9.1	Uprava.....	27
9.2	Kolegij uprave .....	28
9.3	Nadzorni svet .....	29
9.4	Skupščina .....	29
9.5	Trgovanje z delnicami uprave in nadzornega sveta .....	30
9.6	Izjava o upravljanju družbe in skladnosti upravljanja družbe z določbami Kodeksa upravljanja javnih delniških družb.....	31
9.7	Upravljanje s tveganji .....	31
<b>10</b>	<b>Poslovno poročilo</b> .....	<b>35</b>
10.1	Razmere v gospodarstvu.....	35
10.2	Prodaja .....	36
10.3	Proizvodnja in storitve .....	37
10.4	Uspešnost poslovanja .....	38
10.5	Kazalniki poslovanja.....	40
10.6	Finančni položaj .....	41
10.7	Investicije .....	42
10.8	Dogodki po bilanci stanja .....	42
<b>11</b>	<b>Računovodski izkazi UNIOR d.d.</b> .....	<b>44</b>
11.1	Bilanca stanja na dan 31.3.2017.....	44
11.2	Izkaz poslovnega izida za obdobje od 1.1.2017 do 31.3.2017 .....	46
11.3	Izkaz drugega vseobsegajočega donosa.....	47
11.4	Izkaz denarnih tokov .....	48
11.5	Izkaz gibanja kapitala .....	49
11.6	Pojasnila k računovodskim izkazom .....	49
11.6.1	<i>Bilanca stanja</i> .....	49
11.6.2	<i>Izkaz poslovnega izida</i> .....	50
11.6.3	<i>Izkaz vseobsegajočega donosa</i> .....	51
11.6.4	<i>Izkaz denarnih tokov</i> .....	51
11.6.5	<i>Izkaz gibanja kapitala</i> .....	51
<b>12</b>	<b>Skupina UNIOR</b> .....	<b>52</b>
12.1	Sestava Skupine UNIOR.....	52
<b>13</b>	<b>Konsolidirani računovodski izkazi</b> .....	<b>54</b>
13.1	Konsolidirana bilanca stanja Skupine UNIOR na dan 31.3.2017 .....	54
13.2	Konsolidiran izkaz poslovnega izida Skupine UNIOR za obdobje od 1.1.2017 do 31.3.2017..	56
13.3	Izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine UNIOR.....	57
13.4	Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine UNIOR .....	58
13.5	Izkaz gibanja kapitala Skupine UNIOR .....	59
13.6	Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom .....	60
13.6.1	<i>Konsolidirana bilanca stanja Skupine UNIOR</i> .....	60
13.6.2	<i>Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine UNIOR</i> .....	61
13.6.3	<i>Izkaz vseobsegajočega donosa Skupine UNIOR</i> .....	62
13.6.4	<i>Izkaz denarnih tokov Skupine UNIOR</i> .....	62
13.6.5	<i>Izkaz gibanja kapitala Skupine UNIOR</i> .....	62



# POSLOVNO POROČILO

## 1 Uvodna pojasnila

V skladu z določili Zakona o trgu finančnih instrumentov in s Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev družba UNIOR d.d., Kovaška cesta 10, 3214 Zreče objavlja nerevidirano nekonsolidirano trimesečno poročilo za leto 2017 družbe UNIOR d.d., in nerevidirano konsolidirano trimesečno poročilo za leto 2017 Skupine UNIOR. Pomembnejše spremembe podatkov, ki so vsebovani v prospektu za borzno kotacijo, družba sproti objavlja v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze vrednostnih papirjev SEOnet ter na spletnem naslovu družbe [www.unior.si](http://www.unior.si). Nerevidirano trimesečno poročilo družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR je na vpogled na sedežu družbe UNIOR d.d., Kovaška cesta 10, 3214 Zreče, objavljeno pa je bilo tudi na elektronskem sistemu obveščanja Ljubljanske borze vrednostnih papirjev SEOnet dne 31.05.2017 ter na spletni strani izdajatelja [www.unior.si](http://www.unior.si).

## 2 Izjava članov posloводства

Uprava družbe je odgovorna za pripravo trimesečnega poročila družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe UNIOR d.d., in njenih odvisnih družb v prvih treh mesecih leta 2017.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi Skupine UNIOR predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov njunega poslovanja za prve tri mesece leta 2017.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno računovodenje, za sprejem ustreznih sklepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR skupaj s pojasnili, izdelani na podlagi predpostavke o njenem nadaljnjem poslovanju ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava potrjuje, da je po njenem najboljšem vedenju trimesečno računovodsko poročilo sestavljeno v skladu z ustreznim okvirom računovodskega poročanja ter da daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida matične družbe in vseh ostalih družb, ki so vključene v konsolidacijo Skupine UNIOR. Uprava prav tako potrjuje, da je v trimesečno poročilo vključen pošten prikaz informacij o pomembnih poslih s povezanimi osebami, sestavljen v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Predsednik in član uprave družbe UNIOR d.d., sva seznanjena z vsebino celotnega trimesečnega poročila družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR za prve tri mesece leta 2017. Z njim se strinjava in ga potrjujeva.

Predsednik uprave  
Darko Hrastnik, univ.dipl.inž.metal.mater



Član uprave  
Branko Bračko, univ.dipl.inž.str.



### 3 Predstavitev družbe

#### Zgodovina

Začetki Uniorja segajo v leto 1919, ko je bila ustanovljena Štajerska železo-industrijska družba, pri čemer ima kovaštvo v Zrečah še mnogo starejše korenine. Leta 1950 se je obrat preimenoval v Tovarno kovanega orodja Zreče (TKO) in prešel v družbeno last. V sedemdesetih letih 20. stoletja je z novimi oblikami razvoja družba dobila tudi novo ime – Unior Tovarna kovanega orodja Zreče. Leta 1997 se družba preoblikuje v delniško družbo.

#### UNIOR danes

Delniška družba UNIOR je organizirana v štirih programih:

- Odkovki,
- Ročno orodje,
- Strojna oprema in
- Turizem.

#### Poslanstvo

Smo razvojni partner pri proizvodnji, preoblikovanju in obdelavi kovin ter zaveznik narave in ljudi.

#### Vrednote

Naše vrednote so: odgovornost, inovativnost, odličnost in podjetnost. Naše osrednje sposobnosti so: široko tehnično in tehnološko znanje, delavnost in prepoznavanje poslovnih priložnosti v naših ključnih poslovnih segmentih. Naše osrednje sposobnosti nam prinašajo naslednje konkurenčne prednosti: globalna prisotnost, nekateri programi ali podjetja v Skupini so med ključnimi igralci na segmentu tržišča ali tržišču, prilagodljivost ter konkurenčnost v ceni in kakovosti.

#### Vizija družbe UNIOR d.d.

Z vizijo smo si zastavili ambiciozne cilje. V letu 2020 bomo prepoznavni kot napredno mednarodno podjetje v kovinsko-predelovalni in turistični dejavnosti. Z lastnim inovativnim procesom v sodelovanju s kupci, dobavitelji, s sorodnimi podjetji in z raziskovalnimi organizacijami bomo razvijali, proizvajali in tržili rešitve z vse višjo dodano vrednostjo. Naša bruto dodana vrednost na zaposlenega bo znašala 35.500 evrov, čisti prihodki od prodaje pa 198 milijonov evrov. Bomo povezovalni člen v dinamični Skupini UNIOR, ki bo izkoriščala svoje sinergije in skupaj dosegala 255 milijonov evrov prodaje ter skupaj s pridruženimi podjetji zaposlovala 4.195 ljudi.

## Skupina UNIOR

Skupino UNIOR sestavlja osemnajst odvisnih in sedem pridruženih podjetij v devetnajstih državah po svetu.

### Najpomembnejši trgi Skupine Unior

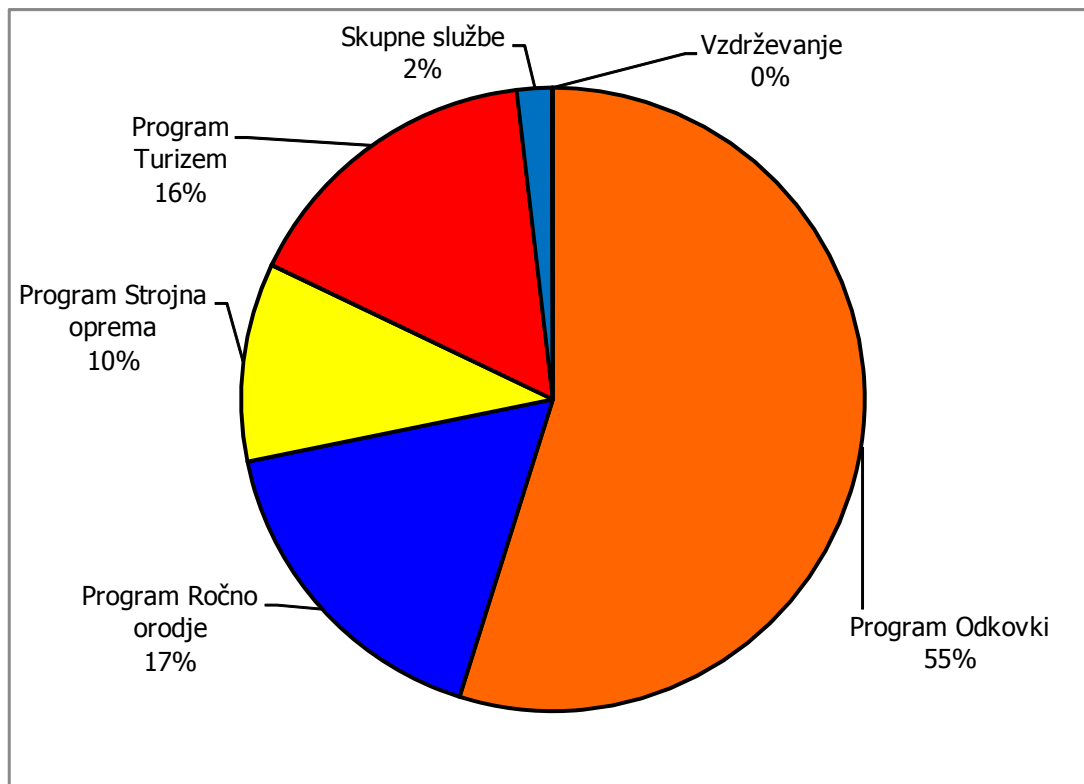
Podjetje	Država	Celina
<b>Odvisna podjetja:</b>		
ROGLA INVESTICIJE	Slovenija	Evropa
RTC KRVAVEC	Slovenija	Evropa
SPITT	Slovenija	Evropa
UNIOR PRODUKTIONS- UND HANDELSGESELLSCHAFT	Avstrija	Evropa
UNIOR BULGARIA	Bolgarija	Evropa
UNIOR FRANCE	Francija	Evropa
UNIOR HELLAS	Grčija	Evropa
UNIDAL	Hrvaška	Evropa
UNIOR ITALIA	Italija	Evropa
UNIOR KOMERC	Makedonija	Evropa
UNIOR DEUTSCHLAND	Nemčija	Evropa
UNIOR PROFESSIONAL TOOLS	Rusija	Evropa
UNIOR COMPONENTS	Srbija	Evropa
UNIOR ESPANA	Španija	Evropa
UNIOR INTERNATIONAL	Velika Britanija	Evropa
UNIOR HUNGARIA	Madžarska	Evropa
NINGBO UNIOR FORGING	Kitajska	Azija
UNIOR USA CORPORATION	ZDA	Severna Amerika
<b>Pridružena podjetja:</b>		
RC SIMIT	Slovenija	Evropa
RHYDCON	Slovenija	Evropa
ŠTORE STEEL	Slovenija	Evropa
UNIOR TEHNA	Bosna in Hercegovina	Evropa
UNIOR TEPID	Romunija	Evropa
UNIOR TEOS ALATI	Srbija	Evropa
UNIOR SINGAPORE	Singapur	Azija





## 4 Programi in dejavnost družbe

Prihodki od prodaje družbe UNIOR po programih v prvih treh mesecih leta 2017



### Program Odkovki

Program Odkovki razvija, kuje, sintra in obdeluje izdelke ter sklope za avtomobilsko industrijo in druge odjemalce.

Letno proizvedemo 17 milijonov ojníc in 31 milijonov delov za krmilne mehanizme avtomobilov. Bruto dodana vrednost na zaposlenega je v prvih treh mesecih leta 2017 znašala 9.780 evrov. Ključne strateške usmeritve so: povečanje dodane vrednosti, obvladovanje stroškov in prilagajanje kapacitet aktualnim zahtevam na trgu (novi projekti ojníc, združevanje velikih kupcev ZF in TRW).

Program Odkovki je najstarejši program in osnova, iz katere se je razvil današnji UNIOR. V prvem kvartalu leta 2017 je prispeval kar petinpetdeset odstotkov vseh prihodkov od prodaje družbe in v dobaviteljski verigi tudi v evropskem merilu predstavlja enega večjih proizvajalcev odkovkov.

Kupcem s področja avtomobilske industrije (več kot 95 odstotkov izdelkov gre v to panogo) ekskluzivno dobavljamo zahtevne odkovke visokih varnostnih zahtev. To so predvsem deli krmilnega mehanizma osebnih vozil, nosilni deli podvozja, ojnice in drugi odkovki, katerih skupna lastnost je, da niso osno-simetrični. Del proizvodnje predstavljajo odkovki, ki jih dobavljamo v okviru družbe za program Ročno orodje.

Na trgu delujemo kot razvojni dobavitelj, skupaj s kupci pa razvijamo in optimiramo odkovke za lažjo obdelavo in najboljšimi karakteristikami uporabe. Smo dobavitelj direktno do OEM neposredno na montažni trak avtomobilskih proizvajalcev, ter »Tier 1« in »Tier 2« dobavitelj. Kot dobavitelj avtomobilске industrije smo zavezani aktualnim standardom kakovosti. V ta namen smo pridobili ISO standard ISO/TS 16949, kupci pa poleg tega redno spremljajo in preverjajo kakovost naših izdelkov, točnost dobav in splošne konkurenčne sposobnosti.

Vse pomembnejša postajajo tudi naša hčerinska proizvodna podjetja UNIDAL d.o.o. na Hrvaškem in NINGBO UNIOR Ltd. na Kitajskem. Na račun le-teh se že uvrščamo med globalne proizvajalce odkovkov in kot taki ostajamo v trendu svetovnih projektov, ki nam bodo vse bolj krojili prihodnost.

#### Poslanstvo

Razvijamo, kujemo in obdelujemo odkovke ter sklope za avtomobilsko industrijo in druge odjemalce. Smo zanesljiv partner pri razvoju tehnologije stiskanja kovinskega prahu.

#### Vizija za leto 2020

Smó globalen, sodoben in uspešen razvojni program, ki svoje mesto uveljavlja v skupini najuspešnejših avtomobilskih proizvajalcev oziroma njihovih sistemskih dobaviteljev. Cilj je 102,5 milijonov evrov prihodkov, od tega je 16 milijonov evrov prodaje obdelanih odkovkov. S proizvodnjo 35 milijonov kosov odkovkov za volanske mehanizme osebnih vozil in nad 20 milijonov kovanih ojníc se uvrščamo na prvo oziroma drugo mesto med kovačnicami naše branže v evropskem prostoru. Bruto dodana vrednost na zaposlenega znaša 35.000 evrov.

#### Strategija

Strategija razvoja Programa Odkovki bazira na ključnih predpostavkah stroškovno konkurenčne in tehnološke prednosti naše proizvodnje ob kontinuirani rasti povpraševanj po toplo kovanih odkovkih in trenutnem trendu negativne rasti naložb v to branžo. Na evropskem trgu nameravamo obdržati dominanten položaj na področju kovanja toplo kovanih jeklenih odkovkov krmilnih mehanizmov osebnih vozil, na področju ojníc pa nameravamo prehiteti konkurenco in se po količini dobav in po pomembnosti projektov prebiti v sam vrh. Odkovki so zadnje desetletje skrbno usmerjali ritem investicij v tehnologijo, orodjarstvo in modernizacijo kovaštva, obenem pa nadgrajevali ponudbo z razvojem oddelka obdelave odkovkov.

Obvladujemo kompleten razvoj in tehnologijo izdelave vseh proizvodnih orodij, raznolik strojni park v kovačnici pa nudi možnost konkurenčne izdelave tako maloserijskih kot tudi masovnih pozicij. Kupcem lahko poleg kovanja s kladi ali prešami nudimo še celotno paleto termičnih obdelav, finalne obdelave in testiranja odkovka, kakor tudi nadgradnjo v obliki mehanske obdelave odkovkov. Tehnično imamo vse potrebne resurse za zagotavljanje zahtevanega nivoja kakovosti najbolj zahtevnih uporabnikov iz vrst avto industrije, poleg tega pa nam naveza na bližnjo jeklaro in lastna strojogradnja dajeta potencial in konkurenčno prednost, ki je druge, sorodne kovačnice nimajo. Lokacijska razpršenost, ki je podlaga za specializacijo, nam gre v prid nižanja stroškov, s kovačnico na Kitajskem pa smo si ustvarili potrebni pogoj za pridobivanje velikih – globalnih projektov. Prav to slednje nas uvršča med globalne igralce in odpira naslutene možnosti rasti in razvoja blagovne znamke Unior – odkovki na tržiščih kot so Mehika/ZDA, Rusija ali latinska Amerika. Vabila za aktivnejši nastop na teh trgih prihajajo iz vrst velikih avtomobilskih koncernov, ki od nas - strateških dobaviteljev to enostavno pričakujejo

## Program Ročno orodje

Uvrščamo se med pet najpomembnejših evropskih proizvajalcev ročnega orodja, naši izdelki pa so prisotni na vseh petih celinah.

Pri proizvodnji ročnega orodja, upoštevamo najnovejša tehnološka dognanja, sledimo zadnjim trendom in se prilagajamo novim potrebam in navadam naših uporabnikov. Uporabljamo vrhunske materiale, kot sta krom in vanadijevo jeklo, ki zagotavljajo dolgo življenjsko dobo naših orodij.

Ročno orodje modeliramo s pomočjo sodobnih računalniških programov in pod budnim nadzorom ekipe izkušenih strokovnjakov za posamezna področja. Izdelujemo ga na najsodobnejših računalniško krmiljenih strojih za termično, mehansko in površinsko obdelavo materialov ter zaščito izdelkov. Smo visoko odzivni in prilagodljivi, kar še dodatno vpliva na zadovoljstvo naših kupcev.

Naše izvirne izvedbene rešitve zagotavljajo izjemno uporabnost, učinkovitost in estetski izgled orodja. Visoka dodana vrednost se odraža v funkcionalnosti, vzdržljivosti in dovršenosti. Ker so naša orodja optimalno konstruirana in ker odlično obvladujemo vse proizvodne procese, nudimo doživljenjsko garancijo za vse napake v materialu. Upoštevamo vidik ergonomičnosti in udobja ter poskrbimo za varnostne elemente, ki preprečujejo poškodbe.

Naš program obsega več kot 5.500 različnih visoko kakovostnih izdelkov, ki olajšajo raznovrstna opravila. Orodja so zasnovana za profesionalne mojstre in povečujejo njihovo storilnost. Delimo jih v več izdelčnih skupin: funkcionalni ključi, dovršeni nasadni ključi, učinkovite klešče, varnoizolirano orodje za delo pod visoko napetostjo, raznovrstne škarje, celovito vodoinštalatersko orodje, vzdržljiva kovinska embalaža, ergonomični izvijači itd.

Razvijamo in proizvajamo ročna orodja za specifične tržne niše, kot so kolesarska in motoristično-avtomobilska orodja. Uporabnikom omogočamo varnost pri delu na višini in (na uporabnikovo zahtevo) radio frekvenčni sistem varovanja orodij.

Poleg razvoja, proizvodnje in trženja ročnega orodja se ukvarjamo tudi z industrijskim trženjem ter razvojem in proizvodnjo hladno kovanih izdelkov. S hladno kovanimi izdelki (rotorji, statorji, gredi itd.) zadovoljujemo potrebe industrijskih kupcev.

Naše ročno orodje je dosegljivo končnim uporabnikom širom sveta. Vključujemo se v evropske in svetovne gospodarske tokove. S svojimi partnerji, kupci tesno sodelujemo ter gradimo dolgoročne poslovne odnose. Večji del prodaje poteka iz matičnega podjetja v Sloveniji prek lastnih distribucijskih podjetij v Italiji, Avstriji, Nemčiji, Franciji, Španiji in Veliki Britaniji. Prodajno mrežo smo razvili tudi v ZDA in Singapurju, kjer imamo tudi hčerinski podjetji. V Vzhodni Evropi imamo lastna distribucijska podjetja v Rusiji, Bolgariji, Romuniji, Madžarski, na jugu Evrope pa v Makedoniji, Bosni in Hercegovini, Srbiji in Grčiji.

Naši izdelki ustrezajo zahtevnim svetovnim standardom kakovosti. Delujemo tudi po modelu poslovne odličnosti EFQM, kar pomeni, da so vsi zaposleni vpeti v procese snovanja izboljšav kakovosti in se učijo drug od drugega. Smo in ostajamo eden največjih Evropskih proizvajalcev visoko kvalitetnega ročnega orodja pod blagovno znamko Unior.

### Poslanstvo

Razvoj, proizvodnja in trženje visokokakovostnih ročnih orodij in hladno kovanih izdelkov ter izvajanje storitev industrijskega trženja.

### Vizija za leto 2020

Smo vodilni svetovni proizvajalec nekaterih namenskih ročnih orodij, smo med 5 največjimi proizvajalci splošnih orodij in smo eden izmed petih največjih proizvajalcev hladno kovanih asimetričnih izdelkov v Evropi, merjeno po prihodkih od prodaje in po diverzifikaciji asortimaja. Cilj za leto 2020 je 37 milijonov evrov prodaje, od tega bomo s programom hladnega kovanja realizirali 3,5 milijonov evrov. Bruto dodana vrednost bo dosegla 34.000 evrov na zaposlenega.

### Strategija

Svetovna profesionalna potrošnja ročnega orodja z vidika nabavnih cen grosistov, asortima enak UNIOR-ju, znaša 4,2 milijarde evrov. Tržni delež UNIOR-ja znaša 1,07 odstotka in je primerljiv s konkurenti. Prihodki od prodaje ročnega orodja bi naj naraščali okrog 3 odstotke na letni ravni, ob predpostavki, da ohranjamo in povečujemo prihodek od prodaje na že obstoječih tradicionalnih trgih vsaj za 2,5 odstotka. V večji meri bo naraščala prodaja namenskega orodja, medtem, ko se bo prodaja klasičnega orodja zmanjševala in se bo nadomeščala z novimi namenskimi orodji (orodja za kolo, orodja za brenkala, orodja za delo na višini, orodja z RFID sistemom, orodja na podlagi zahtev kupcev. Od klasičnih orodij pričakujemo povečanje prodaje na segmentih klešč in škarij. Na področju obstoječih namenskih orodij pričakujemo rast VDE orodja, kovinske embalaže in kolesarskega orodja. Zaradi prevelikega zaostajanja za konkurenco pa pričakujemo padec merilnega in pnevmatskega orodja. Trend lahko obrnemo in zadržimo obstoječo prodajo na podlagi pospešenega razvoja oz. financiranja nabave moment ključev in pnevmatike.

Na področju ročnega orodja vidimo priložnost s povečanjem obsega prodaje, kjer smo že prisotni. Pospešeno moramo iskati tržne priložnosti na novih trgih (Severna in Južna Amerika, Kitajska, Japonska, Skandinavija, Afrika,...), vstopiti v industrijske platforme in v kataloge mednarodnih podjetij ter zasledovati tenderje (javna naročila). Še naprej delati na reorganizaciji prodajne mreže in vstopati v tržne segmente (niše). V državah Jugovzhodne Evrope moramo zaščititi tržni delež, katerega že imamo. Na področju hladnega kovanja pridobiti znanje z vidika razvoja in osvojiti nove izdelke za obstoječe in potencialne kupce. Investirati v dodatne linije za mehansko obdelavo in pol toplo kovanje ter razviti tehnologijo za kovanje barvnih kovin. Le tako bomo lahko bili konkurenčni na področju hladnega kovanja. V Zahodnoevropskih državah pospeševati prodajo v industrijo in srednje velika podjetja in k velikim obrtnikom.

## **Program Strojna oprema**

Dejavnost programa Strojna oprema se sestoji iz razvoja in gradnje CNC obdelovalnih namenskih strojev, ki so namenjeni za velikoserijsko obdelavo surovcev iz aluminija, jekla ali drugih litin. Stroji so praviloma prototipne izvedbe in zahtevajo integriranje najsodobnejših spoznanj iz področja odrezovalne tehnologije. Kljub specifičnim zahtevam kupca gradimo stroje iz standardiziranih modulov. Iz potreb po obdelavah specifičnih obdelovancev smo zasnovali nekaj osnovnih modelov strojev, ki jih lahko s predelavo prilagodimo kupčevim zahtevam in njegovim internim predpisom.

Svoje izdelke razvijamo sami in jih nudimo direktno tržišču. V začetku smo bili orientirani le na evropske države, s poudarkom na Nemčijo, po recesiji 2010 pa smo morali naše prodajne aktivnosti povečati tudi na globalno tržišče. Predvsem je bila to posledica prenosa tehnologije v druge države (Kitajska, Mehika, ZDA,...). Kupci so od nas pričakovali partnerstvo tudi na tem segmentu, čeprav področja zaradi naše relativne majhnosti predstavljajo dodaten izziv.

Na trgu koristimo tradicijo celega UNIORD-ja, njegovo razvejanost ter globalno prisotnost v kovinsko predelovalni industriji. Zaradi zahtevnosti in visoke vrednosti izdelkov gradimo poslovni model na nam specifičnem območju:

- poslovno/ekonomsko zaupanje kupca v naše rešitve in izdelke;
- visoko strokovno usposobljenost našega kadra;
- tradicijo in večletno prisotnost v najzahtevnejšem segmentu investicijske opreme;
- širok asortiment referenčnih izdelkov in
- kvalitetne izdelke po tržno primerljivih cenah.

Ključne lastnosti naše ponudbe:

- strokovna pomoč v fazi razvoja izdelka;
- naša odzivnost in stalna prisotnost;
- prilagodljivost kupčevim zahtevam;
- fleksibilnost izdelka/stroja;
- energetske varčene stroje;
- kvaliteten prevzem in hiter zagon;
- kvaliteten in hiter servis v neposredni bližini;
- ugodna cena in
- zanesljivo in stabilno delovanje stroja.

Dejavnost strojegradnje je zelo kompleksna, saj se srečujemo z individualnimi povpraševanji, unikatnimi stroji in tehničnimi rešitvami. Danes smo na trgu razpoznavni z veliko fleksibilnostjo, hitrim odzivom, strokovnostjo ter visoko tehnološko usposobljenostjo kadra. Orientirali smo se na nišne segmente kot so sestavni deli avtomobilskega motorja, obdelava delov karoserije ter osvojili področje tehnologije globokega vrtnanja kot specifično tehnologijo obdelav.

Trendi gradnje namenskih strojev gredo v smeri povečanja fleksibilnosti, širše uporabnosti, krajših dobavnih rokov ter zagotavljanju kvalitetnih servisnih storitev v neposredni bližini kupca.

Intenzivna vlaganja v razvoj in osvajanje novih tehnologij nam danes daje razpoznavnost na tržišču kot razvojnega dobavitelja. Tesno sodelovanje, zaupanje in dolgoletne izkušnje na obdelavah pomembnih delov motorja kot so npr. kolenčasta in odmična gred, razni elementi perifernih enot, nam zagotavlja kontinuiteto naročil. Sodobne usmeritve glede fleksibilnosti strojev zahtevajo tudi od nas nove prilagoditve ter spremembo načina razmišljanja za jutri.

Poleg popolnega zadovoljevanja potreb, zahtev in pričakovanj naših odjemalcev vpeljujemo v naš program ustvarjalnost, ter s tem izoblikovati zadovoljnega, ustvarjalnega, sodobno razmišljajočega in v napredek usmerjenega sodelavca.

Da bi zagotovili zahtevam in pričakovanju kakovosti ter da bi bili uspešni v obdobju hitrih tehnoloških inovacij in neizprosne konkurence, smo za uskladitev sistema kakovosti s svetovno prakso izbrali standarde kakovosti **ISO 9001** in **VDA 6.4**. Prav tako želimo biti ekološko usmerjeno, okolju prijazno podjetje, zato smo se zavezali, da bomo ravnali v skladu z zahtevami standarda **ISO 14001**. S tem si bomo zagotovili osnovo za zadovoljstvo naših kupcev in zadovoljstvo vseh nas.

### Poslanstvo

Razvijamo in izdelujemo inovativne, tehnološko napredne proizvode, ki kupcem zagotavljajo večjo konkurenčnost.

### Vizija za leto 2020

S programom Strojna oprema smo poslovno primerljivi s tremi največjimi evropskimi konkurenti. Na tržišču smo globalno prisotni ter se uvrščamo med vodilna podjetja na področju izdelave namenskih strojev za globoko vrtanje. V sodelovanju s partnerskimi podjetji na tujih tržiščih dosegamo globalno razpoznavnost, nadgrajujemo znanje in razvoj ter zagotavljamo obseg poslovanja. Cilj v letu 2020 je letna realizacija 24,5 milijonov evrov in bruto dodana vrednost 45.000 evrov na zaposlenega.

### Strategija

Raven zaposlenih, znanj in učenja:

- Kompetentni zaposleni na vseh ravneh (primerno znanje, veščine, stališča, vrednote posameznikov)
- Zavzeti zaposleni (motiviranost, zadovoljstvo, prevzemanje odgovornosti, prispevek k inovativnosti)
- Optimalna struktura zaposlenih
- Komunikacijska učinkovitost (notranja in zunanja) ter udeleževanje naših vrednot, vključujoč način vodenja

Raven strank:

- Zadovoljstvo poslovnih partnerjev (kupci, dobavitelji)
- Globalna razpoznavnost programa
- Prilagodljivost specifičnim potrebam kupca

Raven procesov, organiziranosti:

- Kvalitetno izvajanje projektov (terminsko in tehnično)
- Stroškovna učinkovitost projektov in poslovanja
- Odziven in strokoven servis
- Usposobljena kooperantska mreža
- Optimalno zasedene kapacitete
- Inovativen razvoj novih izdelkov
- Obvladovanje zalog in terjatev
- Učinkovito delovanje in podpora skupnih služb

Finančna raven:

- Večja donosnost
- Rast dodane vrednosti na zaposlenega
- Brez zapadlih terjatev
- Zagotavljanje finančnih sredstev za izvedbo projektov

Ključni strateški cilji:

- Širitev na tuje tržišče (Kitajska, NA)
- Segmentna strategija
- Ohranitev trenutne pozicije na širšem trgu
- Integriranje novih razvojnih produktov
- Zagotavljanje dolgoročnosti



## Program Turizem

Program Turizem z Roglo in Termami Zreče igra vse pomembnejšo vlogo znotraj slovenskega in mednarodnega turističnega prostora. Svojo ponudbo razvija na osnovi naravnih danosti, pri tem pa gostom, ob neponovljivih naravnih lepotah nudi vrhunske storitve s področja hotelirstva in gostinstva, zdravstva, wellness-a in športa. V svojih dveh centrih na Rogli in v Termah Zreče ponuja hotelske namestitve v objektih različnih kategorij.

V svojem poslanstvu približujemo naravno in zdravo življenje, z visokokakovostnimi standardiziranimi storitvami krepimo konkurenčno prednost in dvigujemo ugled podjetja. Kakovost, rast in razvoj ter operativna in stroškovna učinkovitost so naše ključne strateške usmeritve.

Poseben poudarek dajemo zadovoljstvu našega gosta ob tem pa vseskozi, v okviru danih zmožnosti, dvigujemo kakovost turistične ponudbe. Naši programi so usmerjeni v zdravje in dobro počutje, aktivne počitnice, ob tem smo tudi reprezentativen ponudnik priprav vrhunskih športnih ekip. Želimo se uvrstiti med najboljše ponudnike v panogi in regiji.

Naravno okolje s tremi naravnimi zdravilnimi faktorji (akratotermalna voda, pohorska šota in srednjegorska klima), raznolika turistična in športna infrastruktura ter prijazni in gostoljubni ljudje ustvarjajo pestro ponudbo za aktivno preživljanje prostega časa, sprostitev in strokovno zdravstveno rehabilitacijo. Mirno in stimulatívno okolje, primerna infrastruktura in opremljenost, pestra dodatna ponudba in profesionalni zaposleni predstavljajo optimalne pogoje za nadaljnji razvoj na področju poslovnega turizma.

Ena od ključnih usmeritev programa Turizem je usmerjena v razvoj novih produktov in postopno produktno specializacijo. Obstoječe ključne produkte z dvigom kakovosti in strategijo razvoja produktnih sklopov nadgrajujemo, prilagajamo trendom na trgu in s tem postopoma povečujemo trženje produktov z višjo dodano vrednostjo. Ob tem pa se zavedamo tudi dejstva, da je to proces, ki bo v nadaljnjih letih potreboval tudi potrebna investicijska vlaganja, usmerjena v obnovo dotrajanih kapacitet tako na Rogli kot tudi v Termah Zreče. Predvsem na Rogli, ki je izrazito sezonske značaja, bomo razvoj usmerili v doživljajsko ponudbo, ki bo izboljšala zasedenost centra v poletnih mesecih in v času izven sezone, ob tem pa tudi nekoliko »ublažila« vpliv neugodnih zim.

Glede na to, da aktivne zimske počitnice predstavljajo enega izmed ključnih produktov znotraj strategije programa, bomo v prihodnje nadgradili sistem za tehnično zasneževanje do te mere, da bomo ob primernih vremenskih pogojih celotno smučišče zasnežili v 5 dneh.

Zavedamo se dejstva, da nam bo le kakovostna ponudba na vseh področjih omogočila uvrstitev med najboljše ponudnike v panogi.

Nadaljujemo v poslovnem načrtu začrtano strategijo razvoja štirih produktnih sklopov.

V Termah Zreče ostajata temeljna produkta Zdravstveni turizem in Termalni&wellness oddih, medtem ko sta nišna produkta še Mice in Vrhunski šport.

Na Rogli nadaljujemo z razvojem dveh temeljnih produktov, Aktivne počitnice in Vrhunski šport (priprave vrhunskih športnikov). Dva nišna produkta na Rogli sta še Mice in Selfness (ki pa potrebuje še precej razvojnih aktivnosti).

Pri izboru zgoraj navedenih produktnih sklopov posebej poudarjamo naše ključne konkurenčne prednosti, kot so kombinacija naravnih zdravilnih faktorjev iz neposrednega okolja (akratotermalna voda, zdravilna klima in pohorska šota) bližina avtoceste in štirih

mednarodnih letališč, edinstvena kombinacija Rogle in Terme Zreče v poletnem in zimskem času. Ob tem pa ne smemo mimo dejstva, da so naši produkti tudi v skladu s strategijo razvoja slovenskega turizma (Aktivno. Naravno. Zeleno). Uspešnost programa zagotovo krojijo tudi prijazni, domačni, dostopni in profesionalni sodelavci.

### Poslanstvo

Približujemo naravno in zdravo življenje.

### Vizija za leto 2020

Ohranjamo naravne lepote, z visokokakovostnimi standardiziranimi storitvami krepimo konkurenčno prednost in dvigujemo imidž podjetja. Razvijamo visokokakovostno turistično ponudbo usmerjeno v zdravje in dobro počutje, aktivne počitnice, ob tem pa smo tudi reprezentativen ponudnik priprav vrhunskih športnih ekip. Želimo se uvrstiti med najboljše ponudnike v panogi in regiji. Cilj za leto 2020 je 22 milijonov evrov letne realizacije, bruto dodana vrednost na zaposlenega pa bo znašala 34.000 evrov.

### Strategija

Nadaljujemo načrtano strategijo razvoja osnovnih turističnih produktivnih sklopov.

Strateške usmeritve izhajajo iz dejstev, da sta Terme Zreče in Rogla, ki sta skupaj s Krvavcem povezana pod blagovno znamko Unitur, dobro poznana tako doma kot tudi v tujini ter da naravno okolje, trije naravni zdravilni faktorji (akratotermalna voda, pohorska šota in srednjegorska klima), raznolika turistična in športna infrastruktura ter prijazni in gostoljubni ljudje ustvarjajo pestro ponudbo za aktivno preživljanje prostega časa, sprostitvev in strokovno zdravstveno rehabilitacijo. Mirno in stimulatívno okolje, primerna infrastruktura in opremljenost, pestra dodatna ponudba in profesionalni zaposleni predstavljajo optimalne pogoje za nadaljnji razvoj na področju poslovnega turizma.

Tudi v prihodnje se bo posebna pozornost namenjala vsebini in kakovosti ponudbe. Načrtovane aktivnosti se bodo usmerjale predvsem v razvoj in specializacijo obstoječih in novih produktov. Z dvigom kakovosti in produktno specializacijo želimo postati najboljši ponudnik izbranega produkta tako v panogi kot tudi v regiji, ob tem pa predvsem povečati zadovoljstvo našega kupca. Nestabilni vremenski pogoji skozi vse leto (tudi v času sezon) so primarni razlog za usmerjanje v razvoj produktov, ki so manj odvisni od vremena, hkrati pa primerni tudi za obdobja izven sezone, ki so posebej izrazite na Rogli. V času ne sezon bomo z učinkovito organizacijo procesov optimizirali strošek dela med centroma.

Oblikovanje turističnih produktov bo v svoji vsebini prilagojeno sodobnim trendom in življenjskemu slogu (lifestyle). Pri izboru primarnih oziroma top produktov bomo posebej izpostavili naše ključne konkurenčne prednosti, kot so odlična lokacija z bližino avtoceste in štirih letališč, kombinacija naravnih zdravilnih faktorjev iz neposrednega okolja (akratotermalna voda, zdravilna klima, pohorska šota), izjemna kombinacija športnega centra Rogla in termalnega zdravilišča Terme Zreče v poletnem in zimskem času, specializacija in razvoj produktov v skladu s strategijo slovenskega turizma (Aktivno. Naravno. Zeleno) ter ne nazadnje prijazno, domačno, dostopno in profesionalno osebje.

Cilji, ki izhajajo iz ključnih strateških in razvojnih usmeritev, se bodo odražali v rasti nočitev tujih gostov in trženju produktov z višjo dodano vrednostjo. Tako načrtujemo rast tržnega deleža nočitev v Sloveniji z 1,95 na 2,3 odstotka v letu 2020. S strateško razvojnimi usmeritvami se bo obstoječi infrastrukturi v obeh centrih dodalo še več vsebine, ki bo prilagojena ciljnim skupinam.



## **5 Pomembnejši dogodki v prvih treh mesecih leta 2017**

V prvih treh mesecih poslovnega leta 2017 ni bilo pomembnejših poslovnih dogodkov.

## 6 Najpomembnejši trgi in kupci

UNIOR je dobavitelj avtomobilske industrije, zato je za naše poslovanje ključnega pomena dogajanje v tej panogi. Naši glavni kupci so vsi najvidnejši proizvajalci: Volkswagen, Audi, BMW, Renault, Dacia, Peugeot, ZF Lemförder & ZF Lenksysteme, Volvo, Bosch Siemens Group, Daimler, Jtekt, GKN, Arvin Meritor in General Motors. Med drugimi panogami, iz katerih prihajajo naši kupci, kaže omeniti še obrtnike, serviserje in končne uporabnike, ki so pomembni predvsem pri programu Ročnega orodja.

Naš najpomembnejši trg je Evropska unija, kamor izvozimo preko 90 odstotkov vseh proizvodov s področja kovinsko-predelovalne dejavnosti oziroma ustvarimo skupaj s prodajo v Sloveniji skoraj 90 odstotkov vseh prihodkov od prodaje družbe. Med preostalimi trgi so za nas najpomembnejši evropski trgi zunaj EU in azijski trgi.

### Program Odkovki

Podobno kot pri drugih programih je tudi pri odkovkih za kovačnico v Zrečah in Unidal na Hrvaškem, najpomembnejši trg EU, kjer ustvarimo nad 97 odstotkov vseh prihodkov od prodaje – od tega v Sloveniji le dobre tri odstotke. Izdelki so v večini (z 95-odstotnim deležem) neposredno namenjeni avtomobilski industriji (kupci so VW, Audi, Renault, Dacia, BMW, Volvo, Škoda, Porsche) in njihovim poddobaviteljem (ZF Friedrichshafen, TRW, JTEKT, SEAC, GKN, Mahle).

Svojo prodajno pozicijo smo utrdili na področju ojníc. Pridobili smo nove projekte ojníc pri grupacijah VW, Jaguar Land Rover, KIA kar nam omogoča vzdrževati skupno število ojníc na nivoju preko 17 milijonov v naslednjih nekaj letih. Prisotni smo pri razvojih motorjev, ki so sestavni del hibridnih vozil. Naši največji tekmeci na najpomembnejših trgih so evropski proizvajalci (Mahle-Brockhaus, STP, Ateliers des Janves).

Smo vodilni proizvajalec na področju krmilnih mehanizmov za osebna vozila, kjer smo uspeli obdržati delež pri grupaciji ZF. Bistveno smo se okrepili pri THK (bivši TRW), kjer smo pridobili strateško pomemben projekt MQB, kar nam omogoča nadaljnjo rast pri tem kupcu. SEAC ostaja s programom za Toyoto stabilen kupec, ki napoveduje rast tudi na področju šapic. Pomembne nove projekte pa smo zabeležili tudi pri kupcu JTEKT, kjer postaja vse pomembnejši delež obdelave, ki dosega več kot 4 milijone evrov v prodaji.

Na področju krmilnih delov je na naših najpomembnejših trgih zelo prisotna konkurenca iz Azije (predvsem s Kitajske in Indije). Svoje ključne prednosti v boju z njimi vidimo v sodelovanju na področju razvoja materialov z jeklarno Store Steel, sodelovanju s kupci pri razvojnih projektih, visoki produktivnosti, tehnoloških prednostih in fleksibilnosti.

Na področju obdelave napovedujemo širitev na področju obdelanih kosov za ZF, JTEKT, Sodecia, obdelavi vilic, prav tako pa ostajamo prisotni pri tradicionalnih kupcih, kot sta Schaeffler group in Betek.

Naši največji kupci na področju sintra so Robert Bosch Steering Automotive, Mahle, BPW, Audi, Willi Elbe. Na trgih se srečujemo z bistveno močnejšo konkurenco, kot na programu kovačnice in obdelave. Med njimi kaže posebej izpostaviti ameriško podjetje GKN, avstrijsko MibaGroup in francosko FederalMogul.

Med ponudniki sintranih izdelkov obstajajo tako velike multinacionalke kot manjši in prilagodljivi (nišni) proizvajalci.

Večji globalni proizvajalci skušajo obvladovati celotno nabavno verigo, močno je povečana tudi avtomatizacija proizvodnje, kar vse otežuje delovanje manjših, specializiranih proizvajalcev. Vendar so ti še vedno prisotni in uspešni, saj ključni kupci (avtomobilska in vse bolj tudi druge industrije) podpirajo obstoj konkurence in prilagodljivih ponudnikov.

## Program Ročno orodje

Tržni delež Uniorja v svetovni profesionalni potrošnji ročnega orodja znaša 1,07 odstotka in je primerljiv s konkurenčnimi podjetji. Na trgih Evropske Unije ustvarimo 52 odstotkov vseh prihodkov od prodaje, 22 odstotkov pa še v ostalih državah Evrope, ki niso del Evropske Unije. Na področju Afrike ustvarimo 4 odstotke vseh prihodkov od prodaje ročnega orodja, na trgih Bližnjega Vzhoda, pa ustvarimo 12 odstotkov vseh prihodkov od prodaje. Preostala prodaja pa se vrši na druge celine Azije, Avstralije in Amerike.

Možnosti rasti prodaje vidimo v posameznih nišnih in segmentnih skupinah izdelkov. Smo tržni vodje na področju kovinske embalaže, izoliranega in kolesarskega orodja. Največjo konkurenco pri klasičnem orodju nam predstavljajo proizvajalci ročnega orodja iz Nemčije kot so Gedore, Hazet, Knipex, vendar s push strategijami v posameznih državah Zahodne Evrope uspešno prevzemamo njihov tržni delež. Dodatno še izvajamo naslednje strategije:

- »Go to market«: vstopamo na nova tržišča in v industrijske platforme.
- »Pull strategija«: povečujemo obseg prodaje na trgih, kjer smo že prisotni.
- »Segmentacija trga«: povečujemo prodajo namenskih orodij v tržni segment, nišo in pridobivamo nove kupce z reorganizacijo prodajnih poti.

Povečujemo produktivnost zaposlenih v oddelku prodaje z večjo izkoriščenostjo delovnega časa za aktivno prodajo.

Ročno orodje UNIOR je kupcem dosegljivo v 90 državah sveta na vseh kontinentih. 37 odstotkov vseh prihodkov od prodaje ustvarimo preko lastnih trgovskih predstavništev v tujini, preostalo pa preko ekskluzivnih distributerjev. V lanskem letu smo pridobili za 0,94 milijona evrov naročil pri novih kupcih, ki imajo tendenco rasti, to so kupci iz Poljske, ZDA, Mehike. Prodaja novo vključenih izdelkov je v lanskem letu znašala 0,7 milijona evrov. Novo pridobljeni kupci od leta 2013 do leta 2016 so v lanskem letu skupno realizirali prodaje v višini 3,4 milijona evrov, s čimer smo uspeli nadomestiti izpad prodaje na določenih trgih. Prav tako smo povečali delež prodaje lastnih proizvodov.

Osnovni kupci Uniorjevega ročnega orodja in hladno kovanih izdelkov so: industrija hidravlike, industrija pnevmatike, industrija za proizvodnjo vodnih črpalk, proizvodnja kmetijskih strojev (traktorji, traktorski priključki, delovni stroji), industrija težke gradbene mehanizacije, motorjev z notranjim izgorevanjem (ladijski, tovorna vozila, avtomobilska industrija, vojaška industrija, naftna in plinska industrija). Z vsemi kupci gradimo partnerski odnos in si prizadevamo, da blagovna znamka Unior postane vodilna pri profesionalnih uporabnikih ročnega orodja.

## Program Strojna oprema

Na trgu smo prisotni s široko paleto namenskih strojev, ki so v skladu z zahtevami in pričakovanju kupca vedno bolj fleksibilni. To je trend, ki je zaznan kot posledica hitrih sprememb modelov avtomobila ter vedno večja konkurenčnost iz regij azijskih držav (Koreja, Japonska, Kitajska). Kupci posledično investirajo le v opremo, ki jim zagotavlja časovno prednost, čeprav takšna oprema ni nujno v vsakem primeru najbolj ekonomsko opravičljiva. Za zmanjšanje porabe energije so vedno bolj prisotni novi materiali (lahke zlitine aluminija, magnezij), kar spreminja koncepte strojev, na drugi strani so trendi prehoda na ekološko manj oporečne tehnologije obdelav (namesto hladilnih emulzij na oljno meglo ali obdelave v suhem). Za povečanje dobičkonosnosti in zmanjševanju rizika se OEM kupci odločajo za več pogodbenih storitev in vedno bolj prehajajo v fazo nadzora, razvoja novih izdelkov, kompletiranje izdelkov ter trženje.

Pričakovanja naših kupcev so popolnoma jasna – nabaviti čim bolj zanesljivo-fleksibilno investicijsko opremo za čim manj investicijskih sredstev. Veliko kupcev ni pripravljeno sprejeti najnovejših dosežkov ali pa se iz vidika nizkih stroškov dela v neevropskem delu odloči za enostavnejšo in hitreje dobavljivo opremo.

V programu Strojna oprema smo se glede na široko ponudbo strojev za obdelavo kovin osredotočili na segment, ki je pripravljen investirati v nišna področja. Danes so to:

- Avtomobilska industrija – kot gonilna sila novih investicij in integriranja tehnologij;
- Dobaviteljska – TIER1, kar je tudi usmeritev avtomobilske industrije, da vzdržuje in nadzira širši krog dobaviteljev zaradi zmanjšanja lastnega rizika.

S ciljno skupino kupcev – avtomobilsko industrijo – smo v nenehni tesni povezavi že v fazi razvoja kupčevega izdelka, saj lahko le tako nudimo najustreznejšo rešitev, čeprav to ni odločujoč dejavnik za pridobitev naročil. To je seveda povezano z velikimi razvojnimi stroški, ki ji kupec praviloma v tej fazi ne prizna, to prednost pa lahko izkoristimo samo z boljšim poznavanjem tehnično-tehnoloških problemov.

Za zagotavljanje večjega obsega poslovanja moramo sprejeti razvojne usmeritve naših glavnih kupcev. Evropa bo kot do sedaj glavni pobudnik integriranja novih tehnologij podala večji poudarek dobaviteljem komponent. Z novimi tehnično-tehnološkimi rešitvami bomo razširili naše aktivnosti na ameriško, kitajsko in rusko tržišče, kjer se v naslednjih letih pričakuje gospodarska rast.

Usmeritev bo tudi v posebne niše obdelav, kjer želimo postati sistemski dobavitelj (obdelava kolenčaste gredi, obdelava delov podvozja avtomobila). Za zagotavljanje večjih tržnih aktivnosti smo predvideli lastna predstavništva v ZDA in Kitajski.

Strateško vidimo nadgradnjo programa z vstopom na pomembne trge z lastno blagovno znamko ali kombinirano z lokalnim proizvajalcem strojev, saj bi s tem poenostavili postservisne dejavnosti, zmanjšali riziko porenja, jezikovne prepreke ter lokalne značilnosti kupca.

Močna koncentracija prodaje strojev v avtomobilsko industrijo povzroča tudi razpršenost naših strank. Predvsem pod vplivom globalizacije sveta poskušamo zadovoljevati potrebe tudi strank v hčerinskih podjetjih velikih koncernov.

Na trgu se srečujemo predvsem z renomirano konkurenco nemških strojogradenj, ki so s tradicijo in maksimalno podporo najboljših razvojnih institutov v tehnološki prednosti, saj jim ta podpora in brezhibnost komunikacije v domačem jeziku zagotavlja strateško prednost kljub praviloma višjim stroškom končnega proizvoda.

Dejavnost gradnje namenskih strojev je vezana na ciklična povpraševanja. Vezana je na razvoj novih tipov motorjev, ki so vezani na svetovne trende (dizel ali bencin, manjši motorji – večje moči, novi ekološki predpisi, zmanjšanje emisij, zmanjšanje teže avtomobila).

Konkurenčnost na trgu zagotavljamo s popolno izvedbo pridobljenih projektov ter prvovrstnim servisom in kvaliteto izdelka. Le takšni izdelki nam zagotavljajo ponovna povpraševanja, uveljavljanju na trgu ter širjenje tržnega potenciala v matičnih, hčerinskih in joint-venture podjetjih.

Z visoko specializacijo na določenem segmentu si lahko pridobimo strateško prednost in pridemo v ožji krog izbrancev (TOP 3). Za povečanje konkurenčnosti moramo prioriteto izpolniti vse zaznane priložnosti in stremeti za odpravo ali zmanjševanje tveganj.

S skrbnim spremljanjem potreb naših kupcev se počasi orientiramo v razvoj še bolj prilagodljivih izdelkov, cenejših in dostopnejših izvedb, krajših dobavnih rokov ter skrbi za dobro servisno dejavnostjo, ki daje kupcu zagotovilo za brezhibno delovanje naših izdelkov – strojev.

Skrbimo in razvijamo dolgoročno prisotnost na ključnih trgih ob podpori zastopniške mreže in lastne marketinške aktivnosti, vsekakor pa z globalnim pristopom zagotavljamo obseg, razpoznavnost, izpolnjevanje dolgoročne strategije, usmeritvam razvoja programa ter povečanju konkurenčnosti.

## Program Turizem

Ključni ciljni trgi, na katere se osredotočamo so poleg slovenskega trga še države bivše Jugoslavije, Madžarska, Italija, Avstrija, Nemčija, Ruska federacija, Benelux, Češka, Poljska, Turčija in arabske države. S specializacijo produktov, opredelitvijo ključnih tržišč in specializiranimi in strokovnimi tržniki krepimo trženje na tujih tržiščih.

Primarna ciljna skupina je družina, pomembne ciljne skupine so še seniorji in pari brez otrok, vrhunski športniki in poslovni gostje. Ciljnim skupinam je skupna težnja k naravnemu, zdravemu in aktivnemu življenjskemu slogu.

Cilji, ki izhajajo iz ključnih strateških in razvojnih usmeritev, se bodo odražali v rasti nočitev tujih gostov in trženju produktov z višjo dodano vrednostjo. S strateško razvojnimi usmeritvami ter z investicijskimi vlaganji v obnovo in razvoj obstoječe infrastrukture v obeh centrih se bo turističnim produktom dodajalo še več vsebine, ki bo prilagojena ciljnim skupinam.

V strategiji do leta 2020 ohranjamo število nočitev ustvarjenih s strani domačega gosta, ob tem pa povečujemo delež nočitev s strani tujega gosta v višini 50 odstotkov. Pri tem si prizadevamo v kombinaciji z investicijskimi vlaganji v obnovo obstoječe infrastrukture dvigniti iztrženo ceno nočitve in s specializiranimi produkti doseči višjo dodano vrednost na trgu. K temu bodo usmerjene tudi trženjske ciljne aktivnosti na tujih trgih.

V obeh centrih smo v precejšnji meri odvisni od nočitev ustvarjenih s strani slovenskega gosta, tako v Termah Zreče beležimo še posebej visok delež ustvarjenih domačih nočitev povezanih z zdraviliškim zdravljenjem. S sodobnimi marketinškimi prijemi povečujemo število direktnih rezervacij in ob tem dvigujemo tudi iztrženo ceno naših storitev.

V trženju večamo aktivnosti na tujih tržiščih, s poudarkom na naših primarnih trgih (Avstrija, Nemčija, Italija, bivša Jugoslavija in Madžarska), ob tem pa postopoma razvijamo in krepimo

prisotnost tudi na ostalih tujih trgih. Zastavili pa smo si tudi cilj ohranitve števila nočitev in prihodkov realiziranih s strani slovenskega gosta.

Z aktivnostmi povezanimi z direktnim trženjem na primarnih tujih tržiščih zmanjšujemo odvisnost od posameznega trga in večjih touroperaterjev in agencij. S celotno prenovo spletne strani in on line rezervacijskim sistemom (real time) povečujemo delež direktnih rezervacij.

V zdravstvu Term Zreče razvijamo nove samoplačniške ambulante, ob tem pa razvoj usmerjamo tudi v krepitev produktov, povezanih s samoplačniškimi storitvami.

Ob dejstvu, da zajemajo večji delež prihodkov individualni gostje, se na najvišja mesta uvrščajo prihodki zdravstvenih zavarovalnic, povezanih z zdraviliškim zdravljenjem v Termah Zreče. V zadnjem letu ohranjamo prihodke dveh večjih turističnih agencij na slovenskem trgu. S posodobljeno spletno stranjo in sodobnimi marketinškimi prijemi povečujemo število direktnih rezervacij in ob tem dvigujemo tudi iztrženo ceno naših storitev. Zaradi specifičnosti panoge turizma imamo namreč več poslovnih partnerjev, ki pa v deležu prihodkov zajemajo manjši del.

Novi produkti, ciljno naravnane tržne aktivnosti, z ekipo sposobnih in uspešnih komercialistov, ki so specialisti za posamezna tržišča, bodo pripomogli k dvigu tujih nočitev v načrtovanem obsegu.

## 7 Delnice

Ob ustanovitvi delniške družbe UNIOR je bilo izdanih 2.138.200 delnic po nominalni vrednosti 8,35 evra. Od tedaj je družba izvedla dve dokapitalizaciji. Prvo 1.12.1999, ko je bilo izdanih dodatnih 200.214 delnic, drugo pa 1.2.2010 z izdajo 500.000 novih delnic. Tako ima UNIOR na dan 31.3.2017 skupno 2.838.414 delnic, ki se od leta 2006 vodijo kot kosovne delnice. Te so izdane v nematerializirani obliki in od 21.1.2000 vpisane v centralni register vrednostnih papirjev, ki ga vodi KDD – Centralno klirinško depotna družba, d.d., v Ljubljani.

### Pomembni podatki o delnicah

	31.03.2017	31.03.2016
Skupno število delnic	2.838.414	2.838.414
Število lastnih delnic	3.330	3.330
Število delničarjev	1.003	1.181
Dividende na delnico	0	0
Vrednost lastnih delnic v bilanci (v tisočih EUR)	120	120

### Lastne delnice

Skupina Unior ima skupno 3.330 lastnih delnic, kar pomeni 0,12 odstotka celotnega lastništva. Delnice so v lasti družbe Unior Deutschland GmbH, Remseck in družbe SPITT d.o.o., Zreče. Družba UNIOR d.d. v svoji lasti nima lastnih delnic.

### Lastniška struktura

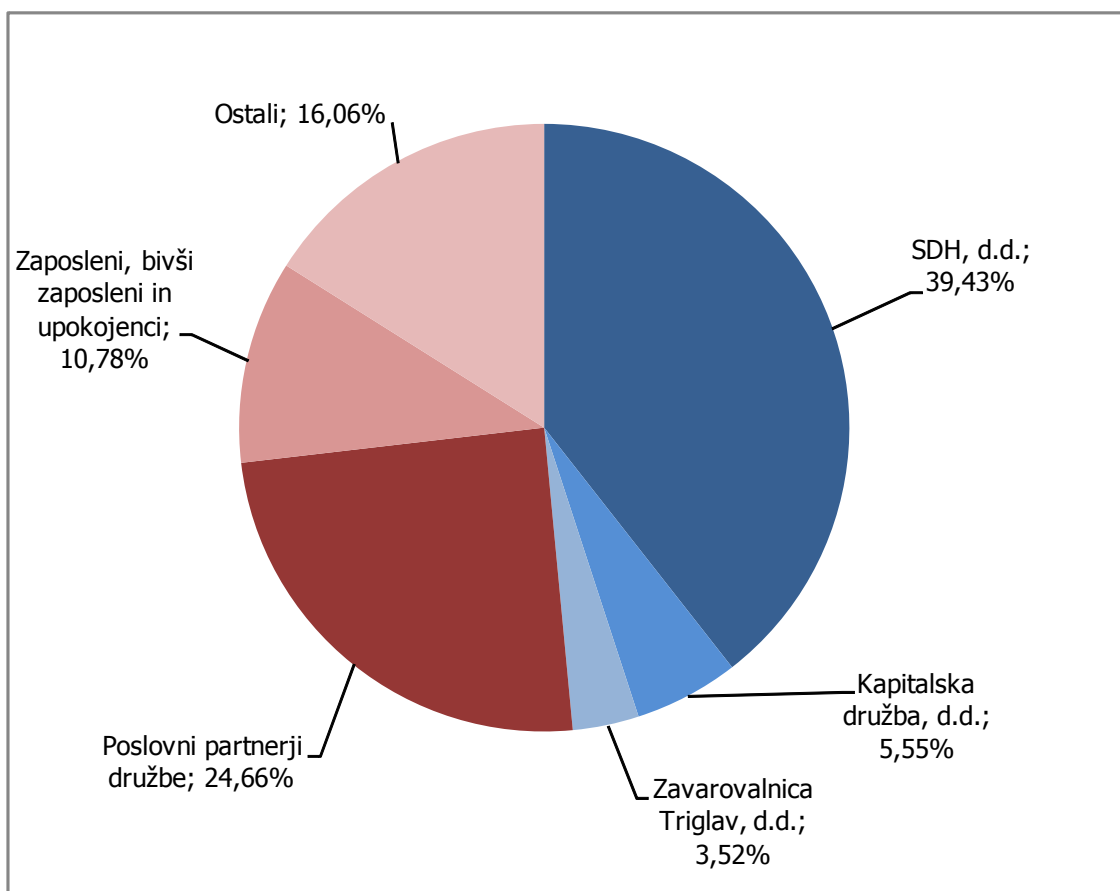
#### Deset največjih delničarjev na dan 31.3.2017

Delničar	Število delnic	Lastniški delež
SDH, d.d.	1.119.079	39,43%
ŠTORE STEEL d.o.o.	346.182	12,20%
ALPEN.SI mešani fleksibilni podsklad	183.433	6,46%
KAPITALSKA DRUŽBA, d.d.	157.572	5,55%
RHYDCON d.o.o.	119.328	4,20%
ZAVAROVALNICA TRIGLAV, d.d.	100.000	3,52%
ŽELEZAR ŠTORE D.P. d.d.	43.627	1,54%
BTS COMPANY, d.o.o.	29.527	1,04%
DINOS d.d.	24.885	0,88%
Subotič Tomaž, Praga	20.753	0,73%
<b>Skupaj deset največjih delničarjev</b>	<b>2.144.386</b>	<b>75,55%</b>
Ostali delničarji	694.028	24,45%
<b>SKUPAJ</b>	<b>2.838.414</b>	<b>100,00%</b>



**Lastniška struktura na 31.03.2017**

<b>Delničar</b>	<b>Število delnic</b>	<b>Lastniški delež</b>
SDH, d.d.	1.119.079	39,43%
Kapitalska družba, d.d.	157.572	5,55%
Zavarovalnica Triglav, d.d.	100.000	3,52%
Poslovni partnerji družbe	699.896	24,66%
Zaposleni, bivši zaposleni in upokojenci	305.980	10,78%
Ostali	455.887	16,06%
<b>SKUPAJ</b>	<b>2.838.414</b>	<b>100,00%</b>


**Uvrstitev delnic na borzo**

14. Redna seja skupščine družbe je 21.7.2010 sprejela sklep, da se delnice družbe UNIOR d.d. uvrstijo na organizirani trg vrednostnih papirjev Ljubljanske borze. Družba je 13.7.2011 pridobila odločbo Agencije za trg vrednostnih papirjev z opr. št. 40200-10/2011-6. Prospekt je bil javno objavljen 16.8.2011, delnica pa je bila 18.8.2011 uvrščena na trg Ljubljanske borze vrednostnih papirjev. Prvi trgovalni dan je bil 22.8.2011.



## Obveščanje delničarjev

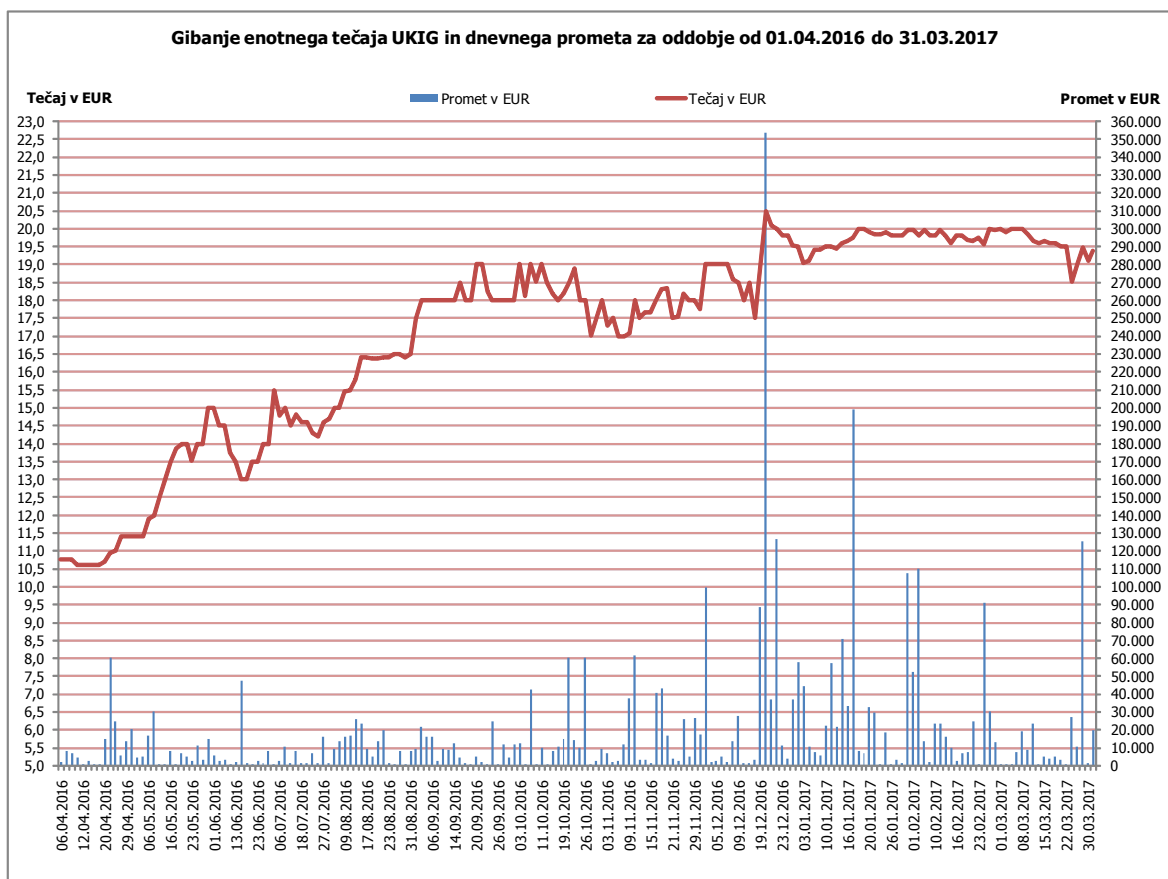
Po uvrstitvi delnic na borzo družba skladno z zakonom in običajno poslovno prakso vse delničarje in nove zainteresirane vlagatelje obvešča preko sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze vrednostnih papirjev SEOnet in spletne strani družbe.

## Kazalniki poslovanja na delnico

	31.03.2017	31.03.2016
Dobiček na delnico	1,33	1,35
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	40,94	39,46
Prodaja na delnico (v EUR)	16,93	15,45
Denarni tok na delnico (v EUR)	2,45	2,72
Pay-out ratio	0%	0%

## Trgovanje z delnicami UKIG

Tržna cena delnice UKIG na dan 31.3.2017 (zaključni tečaj) je znašala 19,395 evra. Celotni ustvarjen promet od 6.4.2016 pa do 31.3.2017 je znašal 3.577.120,05 evrov. Razmerje tržne in knjigovodske vrednosti delnice na dan 31.3.2017 znaša 0,47.



## 8 Zaposleni

Na dan 31.3.2017 je bilo v družbi UNIOR d.d. 2.136 zaposlenih. Število zaposlenih se je v prvih treh mesecih leta povečalo za osem zaposlenih, v primerjavi s podatki iz predenega leta pa je za 1,5 odstotka oziroma za 32 zaposlenih večje. Povečanje zaposlenih je odraz povečanja proizvodnje, vendar rast zaposlenih zaostaja za rastjo proizvodnje in prodaje, na programu Turizem, pa se je število zaposlenih zmanjšalo za enega zaposlenega. Število zaposlenih v ostalih programih in podpornih službah je skladno z racionalizacijo poslovanja ostalo bolj ali manj nespremenjeno. Vsi odhodi zaposlenih so bili sporazumni, večino pa predstavljajo upokojitve delavcev.

### Podatki o zaposlenih

	31.03.2017	31.03.2016
Skupno število zaposlenih	2.136	2.104
- Program Odkovki	968	953
- Program Ročno orodje	401	395
- Program Strojna oprema	173	163
- Program Turizem	356	357
- Skupne službe	139	135
- Vzdrževanje	99	101
Povprečno število zaposlenih iz ur	2.135	2.082
Povprečna plača (v EUR)	1.514	1.480

### Povprečne plače

Povprečna mesečna bruto plača na zaposlenega je v prvih treh mesecih leta 2017 znašala 1.514 evrov in je bila v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta višja za 2,3 odstotka. Ob 1,8 odstotnem porastu cen življenjskih potrebščin pomeni to 0,5 odstotno realno povišanje povprečne plače. Neto plača se je v tem času povečala za 2,1 odstotka oziroma realno za 0,3 odstotka.

### Komuniciranje z zaposlenimi

V preteklem letu smo se na področju internega komuniciranja osredotočili na sistematično implementacijo tako imenovanih oddelčnih sestankov, katerih namen je sistematično podajanje strukturiranih informacij oziroma krepitev medosebne komunikacije po celotni hierarhiji od zgoraj navzdol do vseh sodelavcev. Te aktivnosti bomo v naslednjih letih s posodobitvijo sistema internega komuniciranja še okrepili. Za uspešnejše delo v delovnih sredinah smo komunikacijo gradili na interaktivnih digitalnih medijih. Z interno komunikacijo smo z izvedenimi aktivnostmi okrepili ozaveščaje vrednote ustvarjalnosti in zdravja zaposlenih podjetja Unior d.d., posebno pozornost smo namenili komunikaciji etičnega kodeksa v podjetju.

Komuniciranje z zaposlenimi v podjetju Unior d.d. je urejeno in sistematično. Zagotavljamo ga mrežno in hierarhično z različnimi orodji: četrtletno z internim časopisom, e-novičkami, po potrebi z biltenom, redno z obvestili na oglasnih deskah in na intranetu ter z oddelčnimi sestanki. Medosebno komuniciranje poteka mrežno in hierarhično, po vnaprej določenem terminskem načrtu komuniciranja sveta delavcev, sindikatov, uprave, kolegija družbe, zborov delavcev in sektorskih sestankov.

## 9 Korporacijsko upravljanje

UNIOR d.d. ima dvotirni sistem upravljanja. Naloge uprave in nadzornega sveta so skladno z zakonodajo in statutom ločene tako, da uprava vodi posle družbe, nadzorni svet pa je odgovoren za nadzor poslovanja. Poleg tega v družbi deluje še kolegij uprave, ki ga sestavljajo direktorji programov, direktorji sektorjev, vodja notranje revizije ter predsednik in član uprave. Glavna naloga članov kolegija je, da samostojno v okviru pooblastil vodijo področja za katera so odgovorni.

Kot nejavna delniška družba smo si v preteklosti prizadevali za kar najbolj transparentno poslovanje in korektno obveščanje delničarjev ter drugih deležnikov o dogajanju v podjetju. Z uvrstitvijo naših delnic na borzo v letu 2011 smo v družbi začeli uvajati še strožje standarde korporacijskega upravljanja in s tem prilagodili naše poslovanje na zakonsko regulativo, borzna pravila in visoke standarde, ki veljajo v okolju. Tako sedaj poslujemo kot javna delniška družba.

Že v postopku priprave uvrstitve delnic na borzo smo imenovali osebo, ki je v podjetju odgovorna za odnose z vlagatelji. Vlagatelje in drugo zainteresirano javnost o vseh dogodkih v podjetju obveščamo preko borznega sistema SEOnet in spletne strani izdajatelja. Prenovljena je bila tudi spletna stran za vlagatelje, ki po novem nudi obširne in ažurne informacije o tematiki, ki zanima to ciljno skupino. S tem smo še povečali transparentnost svojega delovanja in vlagateljem omogočili dostop do informacij za kakovostne in preudarne naložbene odločitve.

### 9.1 Uprava

Družba ima dvočlansko upravo. Njen predsednik je Darko Hrastnik, ki je bil imenovan 31.1.2014, ko mu je nadzorni svet družbe podelil nov petletni mandat za obdobje od 1.6.2014 do 31.5.2019. Funkcijo predsednika uprave opravlja drugič, pred tem je bil dvakrat član uprave. Branko Bračko je bil kot član uprave imenovan 15.11.2012 z mandatom do 14.11.2017. Funkcijo člana uprave opravlja prvič.

#### Podatki o delovnih in vodstvenih izkušnjah članov uprave

**Darko Hrastnik**, predsednik uprave

Izobrazba: univerzitetni diplomirani inženir metalurgije

Delovne in vodstvene izkušnje:

2000–	Unior	
2012–		Predsednik uprave
2009–2012		član uprave
2007–2012		izvršilni direktor programa Ročno orodje
2004–2007		direktor programa Ročno orodje
2002–2003		član uprave
2000–2002		pomočnik direktorja programa Odkovki, odgovoren za področja: sinter, obdelava odkovkov v Slovenskih Konjicah, hladno kovanje in zahtevnejše projektne naloge
1999–2008	Višja strokovna šola v Celju, izredni predavatelj za predmet ekonomika in menedžment	
1996–2000	MPP Livarna, d.o.o., Maribor, generalni direktor	

1994–1996	TAM Metalurgija, d.o.o., direktor marketinga
1994–1994	Livarna Ferralit, d.o.o., Žalec, vodja proizvodnje
1989–1993	Livarna, d.o.o., Štore
1992–1993	tehnični direktor
1989–1992	razvojni oddelek

### **Branko Bračko**, član uprave

Izobrazba: univerzitetni diplomirani inženir strojništva

Delovne in vodstvene izkušnje:

2012–	UNIOR d.d., član uprave
2009–2012	UNIOR Formingtools d.o.o. Kragujevac (Srbija), direktor
2009–2012	UNIOR d.d., namestnik izvršilnega direktorja programa Strojna oprema
2008–2009	Weba Maribor d.o.o., prokurist
2002–2007	UNIOR d.d., pomočnik direktorja programa Strojna oprema
2001–2002	MPP Tehnološka oprema d.o.o. Maribor, pomočnik direktorja
1994–2001	Unior d.d., program Strojna oprema, vodja tehnologije, vodja obdelave, vodja montaže, vodja proizvodnje
1992–1994	Carrera Optyl d.o.o. Ormož, pomočnik vodje proizvodnje

## **9.2 Kolegij uprave**

Kolegij sestavljajo člani uprave, direktorji programov in sektorjev ter ostali člani kolegija, vabljeni s strani uprave. Glavne naloge članov kolegija so samostojno vodenje posameznega programa oziroma službe. Kolegij tesno sodeluje z upravo in izvršuje njene naloge na strateški in operativni ravni, deluje pa tudi kot posvetovalno telo uprave.

Kolegij družbe sestavljajo:

- Darko Hrastnik, univ. dipl. inž. metal. mater., predsednik uprave,
- Branko Bračko, univ. dipl. inž. str., član uprave,
- Robert Ribič, univ. dipl. inž. str., direktor programa Odkovki,
- Danilo Lorgar, univ. dipl. inž. kem. teh., direktor programa Ročno orodje,
- Andrej Purgaj, univ. dipl. inž. str., direktor programa Strojna oprema,
- Barbara Soršak, univ. dipl. ekon., direktorica programa Turizem,
- mag. Uroš Stropnik, direktor sektorja za splošne zadeve,
- mag. Bogdan Polanec, finančni direktor,
- mag. Boštjan Slapnik, direktor nabave,
- Zlatko Zobovič, univ. dipl. ekon., direktor kontrolinga,
- mag. Rok Planinšec, direktor sektorja ITS,
- mag. Andrej Kokol, direktor sektorja za strateški razvoj, množično inoviranje in podjetništvo,
- Ivan Bašič, dipl. org. menedž. in ing. elekt., direktor vzdrževanja,
- Dani Kukovič, univ. dipl. inž. elekt., direktor sektorja energetika,
- Patricija Sedmak, univ. dipl. ekon., vodja notranje revizije.

### 9.3 Nadzorni svet

Nadzorni svet družbe deluje v okviru pooblastil, kot jih daje 280. člen Zakona o gospodarskih družbah. Njegova glavna naloga v dvotirnem sistemu je nadzor poslov uprave in s tem varovanje interesov deležnikov v podjetju.

Na 17. skupščini družbe je bil 17.7.2013 izvoljen nov šestčlanski nadzorni svet z mandatnim obdobjem štirih let od 13.12.2013 do 12.12.2017.

Predstavniki kapitala v nadzornem svetu so:

- mag. Branko Pavlin (predsednik),
- mag. Franc Dover (namestnik),
- prof. dr. Marko Pahor in
- Drago Rabzelj, univ.dipl.ekon..

Predstavnika zaposlenih pa sta:

- mag. Marjan Adamič in
- Darko Dujmović univ.dipl.inž.str..

Nadzorni svet družbe ima oblikovani dve komisiji in sicer revizijsko komisijo in kadrovsko komisijo.

Revizijska komisija deluje v sestavi:

- Drago Rabzelj, univ.dipl.ekon. (predsednik),
- prof. dr. Marko Pahor (namestnik),
- mag. Marjan Adamič in
- Gregor Korošec, univ.dipl.ekon. (zunanji član).

Kadrovska komisija deluje v sestavi:

- mag. Franc Dover (predsednik),
- mag. Branko Pavlin (namestnik) in
- Darko Dujmović, univ.dipl.inž.str..

### 9.4 Skupščina

Skupščina delničarjev je najvišji organ družbe, kjer se neposredno uveljavlja volja delničarjev in sprejemajo ključne odločitve. Vsaka delnica družbe prinaša en glas, glasovalne pravice pa nimajo lastne delnice. Družba nima izdanih prednostnih delnic ali delnic, ki bi imele omejene glasovalne pravice.

Uprava družbe skliče skupščino delničarjev praviloma enkrat na leto, v juniju ali juliju, z objavo na spletni strani AJPES, SEOnet-u in na spletni strani družbe – vsaj trideset dni pred zasedanjem. Pravico do udeležbe in glasovanja na skupščini imajo vsi delničarji, ki so vpisani v delniško knjigo družbe na presečni dan, ki je objavljen v sklicu ter njihovi zastopniki in pooblaščenci. Celotno gradivo za skupščino je na vpogled na sedežu družbe od sklica do zasedanja.

Uprava delničarjem na skupščini predstavi vse potrebne informacije za presojo posameznih točk dnevnega reda, pri čemer upošteva zakonske in morebitne druge omejitve glede njihovega razkrivanja.

V letu 2016 je bila 20. redna seja skupščine 8. junija 2016 delničarji pa so na njej:

- obravnavali informacijo o letnem poročilu, mnenju revizorja in pisnemu poročilu nadzornega sveta o letnem poročilu,
- odločali o dobičku za poslovno leto 2015, podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu,
- odločali o imenovanju revizijske družbe za leto 2016 ter
- odločali o spremembah in dopolnitvah Statuta družbe UNIOR d.d..

Obvestilo o sklepih skupščine je bilo objavljeno 8.6.2016 na SEOnet-u in spletni strani družbe.

V letu 2017 bo redna seja skupščine 7. junija 2017. Sklic skupščine delničarjev s predvideno vsebino sklepov, krajem, časom zasedanja ter pogoji za udeležbo in glasovanje je bil objavljen na spletni strani AJ PES, SEOnet-u in na spletni strani družbe 5. maja 2017.

## 9.5 Trgovanje z delnicami uprave in nadzornega sveta

V Uniorju imajo notranji lastniki (zaposleni, uprava in nadzorni svet) skupaj 6,63-odstotni lastniški delež, pri čemer ima uprava skupaj v lasti 0,06 odstotka, nadzorni svet pa 0,21 odstotka delnic družbe. V obdobju od marca 2016 do marca 2017 se število delnic in deleži lastništva delnic v lasti uprave in nadzornega sveta niso spremenili.

### Trgovanje z delnicami uprave in nadzornega sveta

	Lastništvo		Neto nakupi v letu
	31.03.2017	31.03.2016	
Darko Hrastnik	1.505	1.505	0
Branko Bračko	250	250	0
<b>Uprava skupaj</b>	<b>1.755</b>	<b>1.755</b>	<b>0</b>
mag. Branko Pavlin	0	0	0
mag. Franc Dover	0	0	0
prof. dr. Marko Pahor	0	0	0
Drago Rabzelj	0	0	0
mag. Marjan Adamič	5.154	5.154	0
Darko Dujmovič	658	658	0
<b>Nadzorni svet skupaj</b>	<b>5.812</b>	<b>5.812</b>	<b>0</b>
<b>Skupno število izdanih delnic</b>	<b>2.838.414</b>	<b>2.838.414</b>	

Kot javna delniška družba imamo oblikovan seznam oseb, ki so jim dostopne notranje informacije. Te osebe imajo tudi omejitve trgovanja pred javno objavo skladno z zakonodajo in pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

## 9.6 Izjava o upravljanju družbe in skladnosti upravljanja družbe z določbami Kodeksa upravljanja javnih delniških družb

Uprava in nadzorni svet družbe UNIOR Kovaška industrija d.d. izjavljata, da je bilo v obdobju januar – marec 2017, upravljanje družbe skladno z Zakonom o gospodarskih družbah, Zakonom o trgu finančnih instrumentov, Pravili Ljubljanske borze ter drugimi veljavnimi predpisi.

Izjava o upravljanju družbe je sestavni del letnega poročila za leto 2016 in je dostopna tudi na spletni strani družbe [www.unior.si](http://www.unior.si) najmanj pet let od njene objave.

Sistem vodenja in upravljanja UNIOR d.d. zagotavlja usmerjanje in omogoča nadzor nad družbo in njenimi odvisnimi družbami. Določa razdelitev pravic in odgovornosti med organi upravljanja; postavlja pravila in postopke za odločanje glede korporativnih zadev družbe; zagotavlja okvir za postavljanje, doseganje in spremljanje uresničevanja poslovnih ciljev ter uveljavlja vrednote, načela in standarde poštenega ter odgovornega odločanja in ravnanja v vseh vidikih našega poslovanja.

Sistem vodenja in upravljanja je sredstvo za doseganje dolgoročnih strateških ciljev družbe in način, s katerim uprava in nadzorni svet družbe UNIOR d.d. izvajata odgovornost do delničarjev in drugih deležnikov družbe. Vizija in cilj UNIOR d.d. ter njenih odvisnih družb so uvajanje sodobnih načel vodenja in upravljanja ter kar najpopolnejša skladnost z naprednimi domačimi in tujimi praksami.

## 9.7 Upravljanje s tveganji

V skladu z načeli in s smernicami sistema kakovosti SIST ISO 31000:2011 smo razvili in uvedli v poslovne procese podjetja UNIOR d.d. sistem za obvladovanje tveganj, ki deluje od 1.7.2016 naprej. Odbor za obvladovanje tveganj in skrbniki tveganj redno spremljajo izpostavljenost tveganjem, načrtujejo in izvajajo ukrepe za njihovo blaženje ter načrtujejo in spremljajo izvedbo potencialov za izboljšanje, ki bi še dodatno utegnili prispevati k njihovem obvladovanju. Vzpostavili smo register tveganj, v katerem so opisi in značilnosti za vsako od prepoznanih tveganj. Pristop pri obvladovanju tveganj je različen za različna tveganja, toda namen ukrepov je znižati vsako od njih na najnižjo možno raven v skladu z razpoložljivimi viri.

Navedena tveganja smo prepoznali, za njih izvajamo omilitvene ukrepe in jih spremljamo. V tem trenutku ne predstavljajo večje grožnje za poslovanje podjetja: človeški viri, konkurenčnost, lastniška struktura, oskrba s proizvodi, razpoložljivost sredstev, poglobljanje globalizacije, zagotavljanje kakovosti, zaščita intelektualne zaščite, raziskave in razvoj, inovativne spremembe, informacijske tehnologije, tehnična oskrba, učinkovitost in uspešnost procesov, učinkovitost sredstev, varovanje premoženja, finančna izguba zaradi neustreznih proizvodov, likvidnostno tveganje, nova gospodarska kriza, odškodninski zahtevki in civilne tožbe in spremembe deviznih tečajev.

V nadaljevanju podrobneje predstavljamo tveganja, ki v tem času predstavljajo višjo resnost:



**POSLOVNA TVEGANJA**

Področje tveganja	Opis tveganja	Način obvladovanja	Izpostavljenost
lastniška struktura	Tveganje spremembe lastniške strukture lahko omogoči odpravljanje slabosti in izkoriščanje priložnosti ali pa povzroči nevarnosti.	Sodelovanje v okviru možnosti v postopku prodaje, komuniciranje med deležniki, pravno varovanje interesov in simulacije poslovanja.	visoka
prodaja in trženje	Tveganje izgube prihodkov	Pravočasno odzivanje na spremenjene tržne razmere, prilagajanje ponudbe, novi tržni kanali in strategije, diferenciacija in diverzifikacija.	zmerna
klimatske spremembe	Tveganje vpliva neugodnega vremena na poslovanje	Trženjski prijemi in kombiniranje ponudbe.	zmerna

**TVEGANJE SPREMEMB LASTNIŠKE STRUKTURE**

Tveganje se nanaša na napovedano spremembo večine lastnikov delnic, saj utegne odločilno vplivati na strateške usmeritve poslovanja podjetja. Gre za poslovi delež, ki je v neposredni in/ali posredni lasti vlade Republike Slovenije, pa tudi drugih delničarjev, ki bi jih utegnili prodati ob ugodni ponudbi cene delnic ali pa ob prevzemni ponudbi novih potencialnih lastnikov. Tveganje lahko omilimo v okviru zakonsko dovoljenega sodelovanja z novimi potencialnimi lastniki, primernim komuniciranjem z deležniki ter simulacijo načrtovanja scenarijev.

**TVEGANJA PRODAJE IN TRŽENJA**

Uniorjeva prodajno-distribucijska mreža je široko razvejana, saj prodajamo svoje proizvode v okrog 100 držav po vsem svetu. Različnost geopolitičnih in makroekonomskih razmer ter pravnega, kulturnega in podjetniškega okolja nakazuje tudi na različna prodajna tveganja. Ocenjujemo, da so ključne konkurenčne prednosti Uniorjevih procesov in proizvodov ustrezna cena, kakovost, fleksibilnost in inovativnost. Pozornost namenjamo obstoječim kupcem in tržiščem, saj z njimi gradimo dolgoročno razvojna - dobaviteljska partnerstva. Sočasno se usmerjamo k morebitnim novim kupcem in tržiščem, kar zahteva drugačen pristop in pogled na tveganja. Glede na veliko odvisnost od trga avtomobilov s pogonom na motorje z notranjim izgorevanjem posebno pozornost namenjamo razvoju trga in uporabi e-avtomobilov. Program Turizem se sooča s tveganji povezanimi s klimatskimi spremembami in razmisleki o tem, v katere smeri razvijati ponudbo (in usmerjati investicije) na Rogli, ki bo dopolnjevala naravne zimske pogoje z manj naravnega snega in višjimi temperaturami.

**TVEGANJA ZARADI KLIMATSKIH SPREMEMB**

Klimatske spremembe povzročajo milejše in z naravnim snegom manj bogate zime, daljše in bolj toplo poletje in pomlad ter toplejšo jesen z več padavinami. Smučarska sezona je zato krajša, s tem pa se manjša potencial prodaje ponudb, ki so vezane na smučanje. Postopno se usmerjamo v vse večjo specializacijo proizvodov in na ta način dajemo poseben pomen razvoju in kakovosti izbranih proizvodov.



## OPERATIVNA TVEGANJA

Področje tveganja	Opis tveganja	Način obvladovanja	Izpostavljenost
zaposleni	Tveganje nastanka poškodb na delovnem mestu	Usposabljanja, izvedba ukrepov na osnovi ocene tveganja delovnega mesta, upoštevanje delovnih navodil.	zmerna

### TVEGANJA, POVEZANA S POŠKODBAMI ZAPOSLENIH NA DELOVNEM MESTU

Na področju varnosti in zdravja pri delu ocenjujemo verjetnost nastanka nezgodnega dogodka in njegovih posledic ter verjetnost nastanka zdravstvenih okvar na delovnem mestu. Izvajanje ocene tveganja na delovnem mestu nam služi kot osnova za izboljšanje npr. ergonomije na delovnem mestu. Izobraževanje, usposabljanje, navodila za varnost in zdravje, opozorilni napisi, ukrepi, sestanki, pogovori itn. pripomorejo k izboljšanju zavedanja o možnostih nastanka in preprečevanju poškodb na delovnem mestu.

## FINANČNA TVEGANJA

Področje tveganja	Opis tveganja	Način obvladovanja	Izpostavljenost
kreditno tveganje	Tveganje, da kot posojilodajalec ne bomo mogli izterjati svojih pogodbenih terjatev ob zapadlosti	Načrtovanje denarnega toka, pravočasna izterjava zapadlih terjatev, faktoring, obvladovanje stroškov in obratnih sredstev in spremljanje kazalnikov.	zmerna
spremembe obrestnih mer	Tveganje finančne izgube zaradi neugodnega gibanja obrestnih mer	Obvladovanje poslovnih načel financiranja, upoštevanje zlatega bilančnega pravila: dolgoročne naložbe financiramo z dolgoročnimi viri, dnevno spremljanje, razpršenost zunanjih virov financiranja, spremljanje sprememb v zunanjem okolju, razpršenost dospelosti obveznosti in obvladovanje stroškov.	zmerna

### KREDITNO TVEGANJE

Kreditna tveganja obvladujemo z rednim nadziranjem poslovanja in finančnega stanja vseh novih in obstoječih poslovnih partnerjev, z omejevanjem izpostavljenosti do posameznih poslovnih partnerjev in z aktivnim procesom izterjave terjatev. Z rednim spremljanjem odprtih in zapadlih terjatev do kupcev, starostne strukture terjatev in gibanja povprečnih plačilnih rokov kreditno izpostavljenost družbe ohranjamo v sprejemljivih okvirih. Terjatve do vseh kupcev, razen povezanih družb pa imamo od 1.10.2014 dalje tudi zavarovane pri zavarovalnici.

## TVEGANJE SPREMEMB OBRESTNIH MER

Sprememba obrestnih mer lahko znatno zmanjšajo gospodarske koristi družbe, tako da stalno spremljamo gibanja referenčnih obrestnih mer na trgu. Tveganje ocenjujemo kot zmerno, v zadnjih letih je stalno prisoten padec referenčnih obrestnih mer. V družbi smo z konzorcijem bank dosegli da se obrestne marže do leta 2023 oblikujejo po maržni lestvici skladno z uspešnostjo poslovanja Skupine Unior, kar predstavlja v prihodnjih obdobjih poslovanja ugoden vpliv na uspešnost poslovanja.

## TVEGANJE SKLADNOSTI

Področje tveganja	Opis tveganja	Način obvladovanja	Izpostavljenost
skladnost	Tveganje zakonodajnih in davčnih sprememb	Redno spremljanje predlogov sprememb zakonodaje in predpisov, kontrole upravljanja.	zmerna

## TVEGANJE SKLADNOSTI ZAKONODAJNIH IN DAVČNIH SPREMEMB

Zakonodajno tveganje nastopi, ko država ne zagotovi zakonsko predpisanih stvari. Tveganje skladnosti z zakonskimi določbami, davki, prispevki, je tveganje za nastanek zakonskih ali ureditvenih sankcij, bistvene finančne izgube ali izgube ugleda, ki ga lahko podjetje utрпи zaradi nespoštovanja zakonov, predpisov, pravil, povezanih organizacijskih standardov in kodeksov ravnanja, ki veljajo za podjetje in njegove dejavnosti. Največkrat se spremembe zakonodaj in davkov v podjetniškem svetu pokažejo kot dodatne finančne obremenitve in zato poslabšujejo konkurenčnost. Omilitev tveganja dosegamo z uvedbo kontrole upravljanja in rednim spremljanjem predlogov sprememb zakonodaje in predpisov, pri investicijah v osnovna sredstva pa dajemo prednost tistim, ki imajo manjšo porabo energije, nižji hrup in emisije v okolje.

## 10 Poslovno poročilo

### 10.1 Razmere v gospodarstvu

Svetovno gospodarstvo je v začetku leta 2017 v dobri kondiciji, saj bo po najnovejših napovedih mednarodnih institucij globalna gospodarska rast v letu 2017 višja kot v letu 2016. Trenutne napovedi svetovne rasti bruto družbenega proizvoda za leto 2017 se gibljejo v razponu med 2,7 in 3,4 odstotka.

Povprečni BDP na evrskem območju se je v prvem četrletju okrepil za 0,5 odstotka glede na prejšnje četrletje, v primerjavi s prvim četrletjem lani pa je bila gospodarska rast 1,7-odstotna, medtem ko je v celotni Evropski Uniji medletna rast dosegla 2 odstotka.

Obseg industrijske proizvodnje v območju z evrom je marca na letni ravni beležil 1,9-odstotno rast, v Evropski Uniji pa 2,4-odstotno rast. Slovenska industrija je konec prvega trimesečja na letni ravni dosegla 9,7-odstotno rast, kar je močno nad povprečjem EU.

Razmere na trgu dela se izboljšujejo, zaupanje potrošnikov in gospodarska klima sta nad dolgoletnim povprečjem. Zadnje napovedi kažejo na nekoliko višjo rast gospodarstva glavnih trgovinskih partneric Slovenije v letih 2017 in 2018, kar daje dobre obete tudi za rast slovenskega izvoza.

Stopnja brezposelnosti v evroobmočju je konec marca znašala 9,5 odstotka, kar je najmanj po aprilu 2009, kažejo podatki evropskega statističnega urada Eurostat. V celotni EU se je stopnja brezposelnosti marca znižala za 0,1 odstotne točke na 8 odstotkov. To je najnižja stopnja brezposelnosti v osemindvajseterici po januarju 2009. V Sloveniji je bilo marca po podatkih Eurostata brez dela 76.000 oseb, stopnja brezposelnosti pa je bila s 7,6 odstotka za 0,2 odstotne točke nižja kot februarja oziroma za 0,7 odstotne točke nižja kot pred letom dni.

Inflacija v območju evra je bila marca 1,5-odstotna, medtem ko je bila v celotni EU 1,6-odstotna. V Sloveniji smo imeli na letni ravni 1,9-odstotno rast cen življenjskih potrebščin, letno inflacijo pa so višali predvsem dražji naftni derivati. Inflacija v povprečju prvih treh mesecev je bila v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta 1,8-odstotna, medtem ko smo lani v tem času imeli 0,7-odstotno deflacijo.

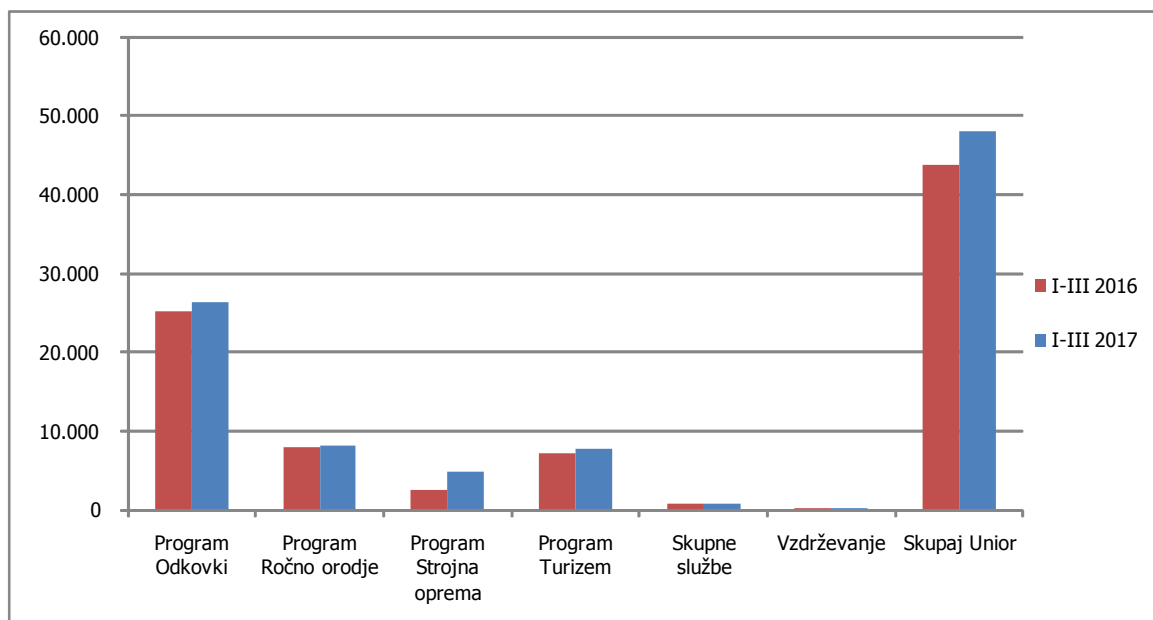
V avtomobilski industriji je prisotna zelo visoka konjunktura. Povpraševanje po novih osebnih avtomobilih se je v EU marca občutno zvišalo, saj je bilo novih registracij v primerjavi z marcem lani za 11,2 odstotka več. V prvih treh mesecih leta se je število registracij novih avtomobilov v EU zvišalo za 8,4 odstotka na 4,14 milijonov vozil.

## 10.2 Prodaja

Prihodki od prodaje družbe UNIOR d.d. so v treh mesecih leta 2017 znašali 48 milijonov evrov in so za 9,6 odstotkov večji kot v enakem obdobju preteklega leta. Največji porast prihodkov za 87,9 odstotkov oziroma za 2,3 milijona evrov je zabeležen na programu Strojna oprema, zaradi odprem že v letu 2016 začelih projektov izdelave namenskih strojev. Visok porast – 4,9 odstotkov oziroma 1,2 milijona evrov je zabeležil tudi program Odkovki, ki je v mesecu marcu dosegel rekordno prodajo v svoji zgodovini, saj so prihodki od prodaje proizvodov in storitev preseгли 8,5 milijonov evrov. Za 7,2 odstotka so boljši prihodki od prodaje na programu Turizem, ki je s tem presegel tudi optimistično načrtovano prodajo v prvih treh mesecih. Program Ročno orodje je prav tako dosegel večje prihodke kot v treh mesecih leta 2016 in sicer je rast za 1,1 odstotna. Z doseženimi prihodki v višini 48 milijonov evrov je presežen tudi načrt za prve tri mesece leta 2017 in sicer so prihodki od načrtovanih boljši za 2,8 odstotka.

### Prihodki od prodaje po programih

(v tisoč EUR)	I-III 2017	I-III 2016
Program Odkovki	26.346	25.112
Program Ročno orodje	8.150	8.061
Program Strojna oprema	4.946	2.632
Program Turizem	7.708	7.191
Skupne službe	873	852
Vzdrževanje	21	7
<b>Skupaj Unior</b>	<b>48.044</b>	<b>43.855</b>



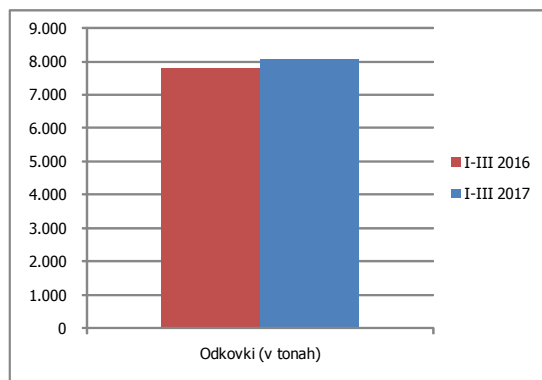
### 10.3 Proizvodnja in storitve

Tako kot pri prihodkih so na vseh programih pri rasti proizvodnje v prvih treh mesecih leta 2017 zabeležene zavidljive rasti. Program Ročno orodje je v teži povečal proizvodnjo za 8,2 odstotkov, program Odkovki pa za 3,9 odstotkov. Na programu Strojna oprema, kjer proizvodnjo merimo s številom opravljenih ur je zabeležena rast proizvodnje v prvih treh mesecih 17,2 odstotkov. Program Turizem je dosegel za en odstotek manjše število nočitev, vendar je kljub temu dosegel večje prihodke, kar pomeni, da se uspešno povečala prodaja izvenpenzijskih storitev. Vse dejavnosti družbe so tudi pri rasti proizvodnje presegle načrtovane obsege.

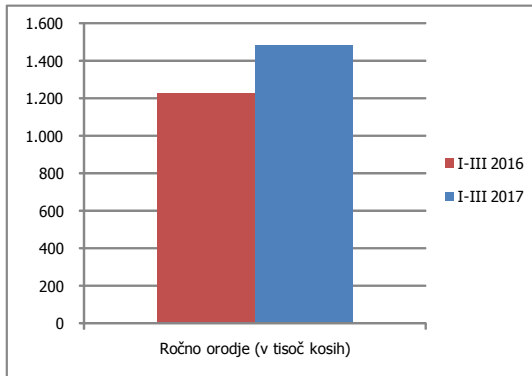
#### Proizvodnja in storitve po programih

	I-III 2017	I-III 2016
Odkovki (v tonah)	8.077	7.776
Odkovki (v tisoč kosih)	20.955	20.613
Ročno orodje (v tonah)	703	650
Ročno orodje (v tisoč kosih)	1.485	1.231
Strojna oprema (opravljene ure)	18.967	16.181
Število nočitev v Turizmu	82.519	83.331

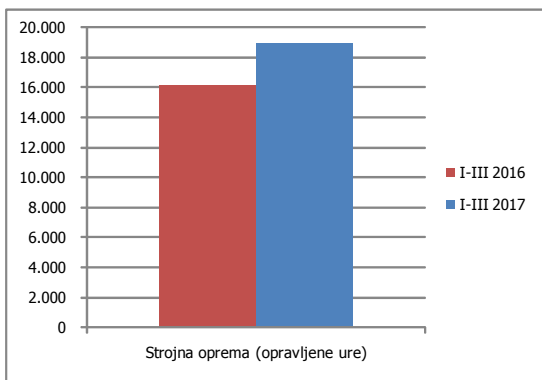
Proizvodnja Odkovki



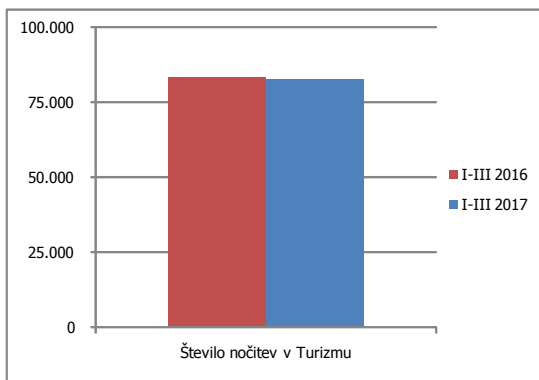
Proizvodnja Ročno orodje



Proizvodnja Strojna oprema



Proizvodnja Turizem



## 10.4 Uspešnost poslovanja

V treh mesecih leta 2017 smo v družbi Unior d.d. ustvarili 3,8 milijona evrov čistega poslovnega izida, kar je v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, ko smo zabeležili prav tako 3,8 milijona evrov čistega poslovnega izida za 60 tisoč evrov slabše. Napredek v primerjavi z trimesečnim obdobjem leta 2015 znaša 0,6 milijona evrov, v primerjavi z tremi meseci leta 2014 pa 1,1 milijona evrov.

Izid iz poslovanja je slabši za 0,5 milijona evrov – v treh mesecih leta 2017 znaša dobiček iz poslovanja 4,6 milijonov evrov, medtem ko je v treh mesecih leta 2016 bil ustvarjen v višini 5,1 milijonov evrov. V prvem kvartalu leta 2017 smo ustvarili za 48 milijonov evrov prihodkov od prodaje, kar je za 9,6 odstotkov več kot v primerljivem obdobju preteklega leta, poslovnih stroškov pa je bilo za 45,1 milijonov evrov in so v primerjavi s tremi meseci preteklega leta povečali za 10,1 odstotkov.

### Prodaja in donosnost družbe Unior

(v tisoč EUR)	I-III 2017	I-III 2016
Prihodki od prodaje	48.044	43.855
Poslovni stroški	45.151	41.005
EBIT	4.615	5.134
EBITDA	6.964	7.710
Čisti poslovni izid	3.782	3.842

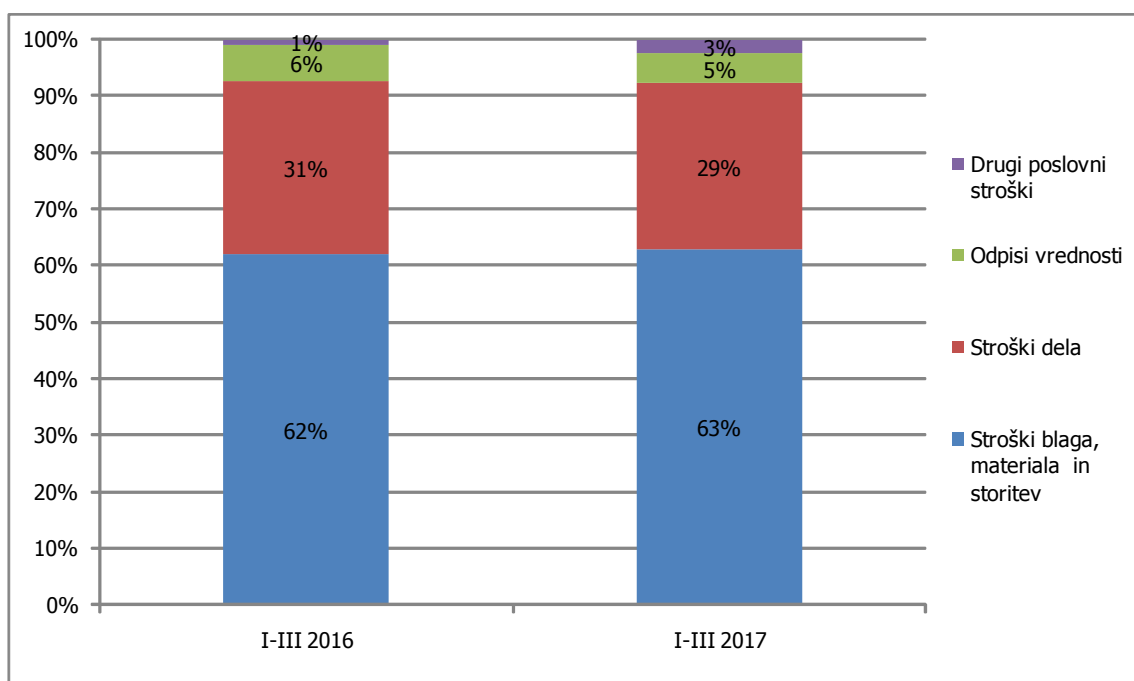
Tudi v letu 2017 ostaja temeljni cilj varovanje denarnega toka in zagotavljanje ter izboljševanje plačilne sposobnosti podjetja, s poudarkom na rednem izpolnjevanju obveznosti do zaposlenih, poslovnih partnerjev in bank - likvidnostno stanje smo izboljšali, saj smo zaostanke pri plačilih dobaviteljem v prvih treh mesecih še dodatno zmanjšali. Vse zaveze do bank, opredeljene v Sindiciranih kreditnih pogodbah redno in v celoti izpolnjujemo.

V mesecu decembru smo s šestimi slovenskimi bankami podpisali pogodbo o dolgoročnem sindiciranem posojilu v višini 112,8 milijonov evrov. Gre za eno večjih sindiciranih posojil v slovenskem bančnem prostoru. Posojilo je pomemben element v zgodbi refinanciranja, pomembno pa bo vplivalo tudi na nadaljnjo rast družbe, saj želimo ostati vrhunski tako v obdelavi kovin, kot v turizmu. Konzorcij bank, ki je Uniorju zagotovil 112,8 milijonsko sindicirano posojilo, sestavljajo: Nova Ljubljanska banke d.d. v vlogi agenta in organizatorja, Abanka d.d., Nova KBM d.d., Gorenjska banka d.d., Banka Koper d.d. in Sberbank banka d.d.. Refinanciranje je bilo sklenjeno na osnovi izboljšane bonitete družbe v zadnjih letih in izključno z bankami, ki smo jih povabili k sodelovanju in so bile pripravljene sodelovati. Podpis tovrstnega financiranja v očeh kupcev, dobaviteljev in ostalih udeležencev predstavlja še dodatno izboljšanje bonitete podjetja in predvsem zagotovitev, da lahko stremimo k neprestanemu napredku in izboljšavam. Le-te so edina možnost, ki podjetju omogoča, da na zahtevnem, z izdelki in storitvami preplavljenem trgu obstane in se razvija. S ponosom ugotavljamo, da med konkurenti, pri dobaviteljih, bankah in v širšem okolju zaradi rezultatov našega dela, kvalitetnih in inovativnih izdelkov in storitev uživamo čedalje večji ugled na marsikaterem področju. S sindiciranim posojilom, ki smo ga uspešno zaključili, smo odplačali stare kredite, zmanjšali število bank posojilodajalk, poenostavili postopke soglasij, dosegli boljše pogoje, odprli možnost nadaljnje rasti podjetja in tako zagotovili, da ostajamo vrhunski v obdelavi kovin in turizmu.

## Struktura poslovnih odhodkov

Poslovni odhodki so se v treh mesecih tekočega leta povečali za 10,1 odstotkov in za 2,2 odstotni točki presegajo rast kosmatega donosa, ki je v treh mesecih leta 2017 v primerjavi s tremi meseci leta 2016 večji za 7,9 odstotkov. Struktura odhodkov po vrstah glede na preteklo leto ostaja skoraj nespremenjena, porast za eno odstotno točko je pri stroških blaga, materiala in storitev, kar je posledica intenzivnejše proizvodnje in višje cene jekla, delež stroškov dela pa se je zmanjšal za 2 odstotni točki.

(v tisoč EUR)	I-III 2017	I-III 2016
Stroški blaga, materiala in storitev	28.360	25.261
Stroški dela	13.290	12.548
Odpisi vrednosti	2.349	2.576
Drugi poslovni stroški	1.152	621
<b>Skupaj poslovni odhodki</b>	<b>45.151</b>	<b>41.005</b>



Stroški blaga, materiala in storitev so bili skupaj višji za 12,3 odstotkov. Zvišanje gre v veliki meri pripisati večji proizvodnji na programu Strojna oprema, kjer je bilo naročilno stanje izjemno, prav tako pa dvigu variabilne cene jekla (dodatkov za jekleni odpad in legirne elemente). Stroški dela so višji za 5,9 odstotkov, kar je posledica večjega števila zaposlenih (tako po stanju kot iz delovnih ur), napredovanj in porasta dodatka na delovno dobo (dodatno leto). Odpisi vrednosti ter drugi poslovni stroški predstavljajo strukturno manjši delež.

Gibanja na področju poslovnih prihodkov in odhodkov so se izrazila tudi v rezultatu iz poslovanja (EBIT), ki se je iz 5,1 milijonov evrov v treh mesecih leta 2016 zmanjšal na 4,6 milijonov evrov dobička iz poslovanja v treh mesecih leta 2017.

Neto finančni odhodki so v prvem kvartalu leta 2017 znašali 0,8 milijona evrov. Odhodki za obresti iz finančnih obveznosti so znašali 0,9 milijona evrov in so za 28,7 odstotkov nižji kot v treh mesecih preteklega leta, ko so znašali 1,2 milijona evrov.

## Produktivnost

(v EUR)	I-III 2017	I-III 2016
Kosmati donos na zaposlenega	23.310	22.161
Bruto dodana vrednost na zaposlenega	9.487	9.730

Produktivnost v družbi merimo s kosmatim donosom na zaposlenega, ki se je v primerjavi s tremi meseci leta 2016 povečal za 5,2 odstotkov. Drugi kazalnik – bruto dodana vrednost na zaposlenega je za 2,5 odstotka nižji kot v treh mesecih preteklega leta. Oba kazalnika pa presegata načrtovane vrednosti za tri mesece in sicer kosmati donos na zaposlenega za 3,4 odstotke in bruto dodana vrednost na zaposlenega za 2,4 odstotka.

## 10.5 Kazalniki poslovanja

	UNIOR d.d.		Skupina UNIOR	
	I.-III. 2017	I.-III. 2016	I.-III. 2017	I.-III. 2016
<b>Stopnja lastniškosti financiranja</b> <i>(kapital / obveznosti do virov sredstev)</i>	0,395	0,397	0,446	0,441
<b>Stopnja dolgoročnosti financiranja</b> <i>(kapital + dolgoročni dolgovi + dolgoročne rezervacije) / obveznosti do virov sredstev)</i>	0,809	0,821	0,798	0,810
<b>Stopnja osnovnosti investiranja</b> <i>(osnovna sredstva po neodpisani vrednosti / sredstva)</i>	0,494	0,512	0,532	0,562
<b>Stopnja dolgoročnosti investiranja</b> <i>((osnovna sredstva po neodpisani vrednosti + nabžbene nepremičnine + dolgoročne finančne naložbe + dolgoročne poslovne terjatve) / sredstva)</i>	0,625	0,650	0,613	0,644
<b>Koeficient kapitalne pokritosti osnovnih sredstev</b> <i>(kapital / osnovna sredstva po neodpisani vrednosti)</i>	0,799	0,776	0,839	0,785
<b>Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti – hitri koeficient</b> <i>(likvidna sredstva / kratkoročne obveznosti)</i>	0,061	0,054	0,166	0,129
<b>Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti – pospešeni koeficient</b> <i>((likvidna sredstva + kratkoročne terjatve) / kratkoročne obveznosti)</i>	0,795	0,700	0,874	0,751
<b>Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti – kratkoročni koeficient</b> <i>(kratkoročna sredstva / kratkoročne obveznosti)</i>	2,061	1,976	2,012	1,901
<b>Koeficient gospodarnosti poslovanja</b> <i>(poslovni prihodki / poslovni odhodki)</i>	1,102	1,125	1,156	1,163
<b>Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala</b> <i>(čisti dobiček poslovnega leta / povprečni kapital brez čistega poslovnega izida proučevanega leta)</i>	0,034	0,036	0,054	0,048
<b>Koeficient dividendnosti osnovnega kapitala</b> <i>(vsota dividend za poslovno leto / povprečni osnovni kapital)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000



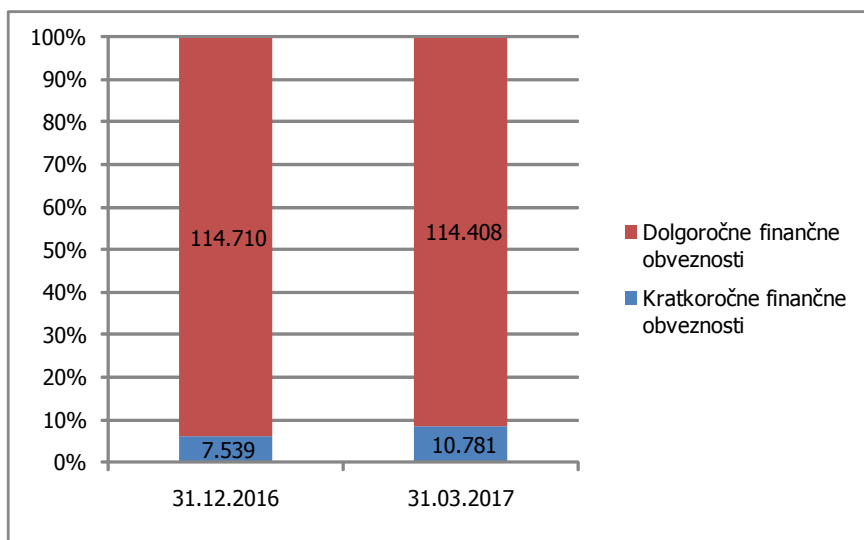
## 10.6 Finančni položaj

Skupna sredstva družbe so se v treh mesecih leta 2017 povečala za 2,9 odstotka oziroma za 8,2 milijonov evrov. Dolgoročna sredstva so se povečala za 0,9 milijonov evrov, predvsem zaradi povečanja naložb v nova opredmetena osnovna sredstva. Kratkoročna sredstva so se povečala za 7,4 milijonov evrov, predvsem zaradi višjih vrednosti terjatev ter zalog na dan 31.3.2017, znižale pa so se kratkoročne finančne naložbe (posojila dana drugim) ter stanje denarnih sredstev na transakcijskem računu.

Kapital družbe se je v treh mesecih leta 2017 povečal za 3,8 milijone evrov, kar je posledica dobička tekočega leta v enaki višini. Delež kapitala se je tako v virih povečal iz 39,3 odstotkov konec leta 2015 na 39,5 odstotkov konec prvega kvartala 2017.

Finančne obveznosti so se v treh mesecih leta 2017 neto povečale za 2,9 milijona evrov, saj je družba v prvih treh mesecih koristila v mesecu decembru odobreno revolving posojilo za poplačilo obveznosti do dobaviteljev, ki pa so kljub povečanemu obsegu poslovanja ostale skoraj nespremenjene. Ročnostna struktura finančnih obveznosti je skoraj enaka kot konec leta 2016 – 91,4 odstotkov vseh finančnih obveznosti je dolgoročnih. Prav tako so tudi skoraj vse finančne obveznosti (99,8 odstotka) vezanih na spremenljivo obrestno mero.

### Ročnost finančnih obveznosti



Poslovne obveznosti so se povečale in sicer za 0,6 milijona evrov, oziroma za 1,4 odstotka in znašajo 41,9 milijonov evrov. Glede na povečan obseg poslovanja z 9,6 odstotnim porastom prihodkov družbe je bilo možno to doseči samo z dodatnimi poplačili dobaviteljev iz namenskih sredstev odobrenega revolving posojila.

## 10.7 Investicije

V treh mesecih letu 2017 smo izvedli za 2,9 milijonov evrov investicij v nova osnovna sredstva. Skupna vrednost naložb se je v primerjavi z enakim obdobje leta 2016 povečala za 1,2 milijona evrov. V dokončanje gradbenih del na prizidku k proizvodni hali programa Odkovki, novi hali na programu Strojna oprema in v obnovo medicinskega dela na programu Turizem smo investirali 0,6 milijona evrov, 2,3 milijona evrov pa predstavljajo vlaganja v novo opremo za povečanje in posodobitev proizvodnih kapacitet.

### Naložbe v osnovna sredstva in njihov delež v prihodkih od prodaje družbe

	I-III 2017	I-III 2016
Naložbe (v tisočih EUR)	2.876	1.653
Delež v prihodkih od prodaje (v %)	5,99	3,77

Za plačila naložb smo v treh mesecih leta 2017 namenili 2,1 milijona evrov, kar je za 0,6 milijona evrov več kot enakem obdobju preteklega leta. Plačila investicijskih vlaganj v letu 2017 je družba v celoti financirala iz lastnega denarnega toka.

### Naložbe v povezana podjetja

V prvih treh mesecih poslovnega leta 2017 ni bilo naložb v povezana podjetja.

## 10.8 Dogodki po bilanci stanja

### Objava sklica skupščine

5. maja 2017 je bil na spletni strani Ajpes-a, na SEOnet-u in na spletni strani družbe objavljen sklic 21. seje skupščine delničarjev, ki bo 7. junija 2017.



# RAČUNOVODSKO POROČILO

## 11 Računovodski izkazi UNIOR d.d.

### 11.1 Bilanca stanja na dan 31.3.2017

(v EUR)	Postavka	31.03.2017	31.12.2016	31.03.2016
	<b>SREDSTVA</b>	<b>294.046.045</b>	<b>285.798.930</b>	<b>281.875.347</b>
	<b>A. DOLGOROČNA SREDSTVA</b>	<b>185.629.508</b>	<b>184.762.598</b>	<b>185.225.630</b>
	<b>I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR</b>	<b>3.868.186</b>	<b>4.169.983</b>	<b>5.011.916</b>
	1. Dolgoročne premoženjske pravice	1.699.260	1.721.457	1.790.161
	2. Dobro ime	403.940	403.940	403.940
	3. Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	1.513.800	1.793.401	2.634.925
	4. Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	251.185	251.185	182.890
	<b>II. Opredmetena osnovna sredstva</b>	<b>141.491.332</b>	<b>140.287.368</b>	<b>139.420.133</b>
	1. Zemljišča in zgradbe	91.319.119	91.979.557	94.919.599
	<i>a) Zemljišča</i>	<i>32.712.497</i>	<i>32.709.337</i>	<i>33.418.825</i>
	<i>b) Zgradbe</i>	<i>58.606.622</i>	<i>59.270.220</i>	<i>61.500.774</i>
	2. Proizvajalne naprave in stroji	39.281.606	40.393.748	42.030.835
	3. Druge naprave in oprema, drobni inv. in druga OOS	29.411	41.136	76.311
	4. Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	10.861.196	7.872.927	2.393.388
	<b>III. Naložbene nepremičnine</b>	<b>13.780.521</b>	<b>13.761.637</b>	<b>13.615.812</b>
	<b>IV. Dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>21.271.041</b>	<b>21.228.669</b>	<b>22.151.795</b>
	1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	16.194.246	16.194.246	16.178.422
	<i>a) Delnice in deleži v družbah v skupini</i>	<i>12.614.405</i>	<i>12.614.405</i>	<i>12.614.405</i>
	<i>b) Delnice in deleži v pridruženih družbah</i>	<i>3.488.420</i>	<i>3.488.420</i>	<i>3.472.596</i>
	<i>c) Druge delnice in deleži</i>	<i>91.421</i>	<i>91.421</i>	<i>91.421</i>
	2. Dolgoročna posojila	5.076.795	5.034.423	5.973.373
	<i>a) Dolgoročna posojila družbam v skupini</i>	<i>4.933.473</i>	<i>4.889.857</i>	<i>5.794.147</i>
	<i>b) Dolgoročna posojila drugim</i>	<i>143.322</i>	<i>144.566</i>	<i>179.226</i>
	<b>V. Dolgoročne poslovne terjatve</b>	<b>3.343.232</b>	<b>3.439.743</b>	<b>3.136.278</b>
	1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	3.117.520	3.073.383	2.771.160
	2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	0	168.773	128.657
	3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	225.712	197.587	236.461
	<b>VI. Odložene terjatve za davek</b>	<b>1.875.197</b>	<b>1.875.198</b>	<b>1.889.696</b>
	<b>B. KRATKOROČNA SREDSTVA</b>	<b>108.416.536</b>	<b>101.036.332</b>	<b>96.649.717</b>
	<b>I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>II. Zaloge</b>	<b>62.899.654</b>	<b>60.251.980</b>	<b>57.274.808</b>
	1. Material	20.644.547	19.394.850	18.619.318
	2. Nedokončana proizvodnja	24.821.833	24.560.134	22.244.031
	3. Proizvodi	13.872.499	12.809.160	12.993.216
	4. Trgovsko blago	3.560.775	3.487.836	3.418.243
	<b>III. Kratkoročne finančne naložbe</b>	<b>3.685.220</b>	<b>3.991.952</b>	<b>5.155.287</b>
	1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0	0	0
	<i>a) Delnice in deleži v družbah v skupini</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>b) Druge delnice in deleži</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>c) Druge kratkoročne finančne naložbe</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	2. Kratkoročna posojila	3.685.220	3.991.952	5.155.287
	<i>a) Kratkoročna posojila družbam v skupini</i>	<i>2.717.627</i>	<i>2.722.281</i>	<i>2.066.873</i>
	<i>b) Druga kratkoročna posojila</i>	<i>967.593</i>	<i>1.269.671</i>	<i>3.088.414</i>
	<i>c) Kratkoročno nevplačani vpoklicani kapital</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<b>IV. Kratkoročne poslovne terjatve</b>	<b>38.613.224</b>	<b>30.036.953</b>	<b>31.599.507</b>
	1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	9.226.148	8.865.668	10.071.628
	2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	25.245.034	16.760.324	19.192.081
	3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	4.142.042	4.410.961	2.335.798
	<b>V. Denarna sredstva</b>	<b>3.218.438</b>	<b>6.755.447</b>	<b>2.620.115</b>

(v EUR)				
	<b>Postavka</b>	<b>31.03.2017</b>	<b>31.12.2016</b>	<b>31.03.2016</b>
	<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>294.046.045</b>	<b>285.798.930</b>	<b>281.875.347</b>
<b>A.</b>	<b>KAPITAL</b>	<b>116.206.810</b>	<b>112.424.917</b>	<b>112.008.188</b>
<b>I.</b>	<b>Vpoklicani kapital</b>	<b>23.688.983</b>	<b>23.688.983</b>	<b>23.688.983</b>
1.	Osnovni kapital	23.688.983	23.688.983	23.688.983
2.	Nevpoklicani kapital (odbitna postavka)	0	0	0
<b>II.</b>	<b>Kapitalske rezerve</b>	<b>41.686.964</b>	<b>41.686.964</b>	<b>41.686.964</b>
<b>III.</b>	<b>Rezerve iz dobička</b>	<b>38.559.536</b>	<b>38.559.536</b>	<b>38.559.536</b>
1.	Zakonske rezerve	1.951.606	1.951.606	1.951.606
2.	Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	120.190	120.190	120.190
3.	Lastne delnice in poslovni deleži (odbitna postavka)	0	0	0
4.	Statutarne rezerve	0	0	0
5.	Druge rezerve iz dobička	36.487.740	36.487.740	36.487.740
<b>IV.</b>	<b>Rezerve zaradi vrednotenja po poštenu vred.</b>	<b>23.001.591</b>	<b>23.001.591</b>	<b>23.832.396</b>
<b>V.</b>	<b>Preneseni čisti dobiček</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI.</b>	<b>Prenesena čista izguba</b>	<b>14.512.157</b>	<b>19.601.341</b>	<b>19.601.341</b>
<b>VII.</b>	<b>Čisti dobiček poslovnega leta</b>	<b>3.781.892</b>	<b>5.089.184</b>	<b>3.841.650</b>
<b>VIII.</b>	<b>Čista izguba poslovnega leta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B.</b>	<b>REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PČR</b>	<b>7.312.553</b>	<b>7.371.911</b>	<b>7.013.569</b>
1.	Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti	4.418.959	4.444.928	3.995.886
2.	Druge rezervacije	2.893.594	2.926.983	3.017.683
3.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	0	0	0
<b>C.</b>	<b>DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>114.476.265</b>	<b>114.789.371</b>	<b>112.471.478</b>
<b>I.</b>	<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>	<b>114.408.325</b>	<b>114.709.828</b>	<b>112.357.127</b>
1.	Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	0	0	0
2.	Dolgoročne finančne obveznosti do bank	114.408.325	114.709.828	112.357.127
3.	Dolgoročne finančne obv. na podlagi obveznic	0	0	0
4.	Druge dolgoročne finančne obveznosti	0	0	0
<b>II.</b>	<b>Dolgoročne poslovne obveznosti</b>	<b>67.940</b>	<b>79.543</b>	<b>114.351</b>
1.	Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	0	0	0
2.	Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	0	0	0
3.	Dolgoročne menične obveznosti	0	0	0
4.	Dolgoročne poslovne obv. na podlagi predujmov	0	0	0
5.	Druge dolgoročne poslovne obveznosti	67.940	79.543	114.351
<b>III.</b>	<b>Odložene obveznosti za davek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Č.</b>	<b>KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>52.611.156</b>	<b>48.792.745</b>	<b>48.902.871</b>
<b>I.</b>	<b>Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II.</b>	<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>	<b>10.780.999</b>	<b>7.538.557</b>	<b>8.420.772</b>
1.	Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	175.996	175.384	373.932
2.	Kratkoročne finančne obveznosti do bank	10.596.888	7.188.240	6.606.385
3.	Kratkoročne finančne obv. na podlagi obveznic	0	0	0
4.	Druge kratkoročne finančne obveznosti	8.115	174.933	1.440.455
<b>III.</b>	<b>Kratkoročne poslovne obveznosti</b>	<b>41.830.157</b>	<b>41.254.188</b>	<b>40.482.099</b>
1.	Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	2.794.340	2.169.834	1.774.474
2.	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	28.535.695	28.854.633	28.878.453
3.	Kratkoročne menične obveznosti	0	0	0
4.	Kratkoročne poslovne obv. na podlagi predujmov	4.430.865	4.465.440	4.497.744
5.	Druge kratkoročne poslovne obveznosti	6.069.258	5.764.281	5.331.428
<b>D.</b>	<b>KRATKOROČNE PČR</b>	<b>3.439.260</b>	<b>2.419.986</b>	<b>1.479.241</b>

**11.2 Izkaz poslovnega izida za obdobje od 1.1.2017 do 31.3.2017**

(v EUR)	januar - marec 2017	januar - marec 2016
<b>Postavka</b>		
<b>A. Čisti prihodki od prodaje</b>	<b>48.043.823</b>	<b>43.855.490</b>
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	11.902.286	10.801.145
<i>a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i>	<i>9.915.455</i>	<i>9.374.934</i>
<i>b) Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala</i>	<i>1.986.832</i>	<i>1.426.211</i>
2. Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu	36.141.537	33.054.345
<i>a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i>	<i>33.133.550</i>	<i>30.548.988</i>
<i>b) Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala</i>	<i>3.007.987</i>	<i>2.505.357</i>
<b>B. Sprememba vrednosti zalog proizv. in nedokončane pr.</b>	<b>1.325.037</b>	<b>1.803.117</b>
<b>C. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve</b>	<b>12.036</b>	<b>192.068</b>
<b>Č. Drugi poslovni prihodki</b>	<b>384.889</b>	<b>288.608</b>
<b>I. KOSMATI DONOS IZ POSLOVANJA</b>	<b>49.765.785</b>	<b>46.139.283</b>
<b>D. Stroški blaga, materiala in storitev</b>	<b>28.360.445</b>	<b>25.261.162</b>
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	3.009.779	2.643.270
2. Stroški porabljenega materiala	19.492.240	17.760.851
<i>a) Stroški materiala</i>	<i>15.120.818</i>	<i>13.623.649</i>
<i>b) Stroški energije</i>	<i>2.179.131</i>	<i>1.894.399</i>
<i>c) Drugi stroški materiala</i>	<i>2.192.291</i>	<i>2.242.803</i>
3. Stroški storitev	5.858.426	4.857.041
<i>a) Transportne storitve</i>	<i>1.022.577</i>	<i>918.263</i>
<i>b) Stroški vzdrževanja</i>	<i>328.424</i>	<i>213.332</i>
<i>c) Najemnine</i>	<i>105.039</i>	<i>113.019</i>
<i>č) Drugi stroški storitev</i>	<i>4.402.385</i>	<i>3.612.427</i>
<b>E. Stroški dela</b>	<b>13.289.506</b>	<b>12.547.759</b>
1. Stroški plač	9.815.523	9.363.962
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	125.592	127.263
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	1.652.683	1.577.633
4. Drugi stroški dela	1.695.708	1.478.901
<b>F. Odpisi vrednosti</b>	<b>2.349.340</b>	<b>2.575.585</b>
1. Amortizacija	2.232.762	2.227.105
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri NOS in OOS	0	177.545
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	116.578	170.935
<b>G. Drugi poslovni odhodki</b>	<b>1.151.524</b>	<b>620.557</b>
1. Rezervacije	832.716	344.616
2. Drugi stroški	318.808	275.941
<b>II. IZID IZ POSLOVANJA</b>	<b>4.614.971</b>	<b>5.134.220</b>
<b>H. Finančni prihodki</b>	<b>119.259</b>	<b>96.881</b>
1. Finančni prihodki iz deležev	0	9.374
<i>a) Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini</i>	<i>0</i>	<i>8.051</i>
<i>b) Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>c) Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah</i>	<i>0</i>	<i>1.323</i>
<i>č) Finančni prihodki iz drugih naložb</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
2. Finančni prihodki iz danih posojil	97.038	76.432
<i>a) Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini</i>	<i>90.993</i>	<i>68.410</i>
<i>b) Finančni prihodki iz posojil, danih drugim</i>	<i>6.045</i>	<i>8.022</i>
3. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	22.221	11.075
<i>a) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih</i>	<i>22.221</i>	<i>11.075</i>
<b>I. Finančni odhodki</b>	<b>952.338</b>	<b>1.389.451</b>
1. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	7.043
2. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	866.910	1.216.446
<i>a) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini</i>	<i>612</i>	<i>2.273</i>
<i>b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank</i>	<i>866.259</i>	<i>1.214.173</i>
<i>c) Finančni odhodki iz izdanih obveznic</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>č) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti</i>	<i>40</i>	<i>0</i>
3. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	85.428	165.962
<i>a) Fin. odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini</i>	<i>11.160</i>	<i>15.394</i>
<i>b) Fin. odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obv.</i>	<i>48.758</i>	<i>117.416</i>
<i>c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti</i>	<i>25.509</i>	<i>33.152</i>
<b>III. POSLOVNI IZID</b>	<b>3.781.892</b>	<b>3.841.650</b>
<b>Davek iz dobička</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Odloženi davek</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA</b>	<b>3.781.892</b>	<b>3.841.650</b>

### 11.3 Izkaz drugega vseobsegajočega donosa

(v EUR)		januar - marec 2017	januar - marec 2016
	Postavka		
<b>1.</b>	<b>Čisti dobiček/izguba poslovnega leta po obdavčitvi</b>	<b>3.781.892</b>	<b>3.841.650</b>
<b>2.</b>	<b>Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja po obdavčitvi</b>	<b>0</b>	<b>(37.321)</b>
<b>3.</b>	<b>Postavke, ki pozneje ne bodo preračunane v poslovni izid</b>	<b>0</b>	<b>(37.321)</b>
3.1	Čisti dobički/izgube pripoznani v rezervah zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	0	(37.321)
3.2	Čisti dobički/izgube pripoznani v rezervah zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti v zvezi z neopredmetenimi osnovnimi sredstvi	0	0
3.3	Aktuarski čisti dobički/izgube za pokojninske programe pripoznani v zadržanem dobičku/izgubi	0	0
<b>4.</b>	<b>Vseobsegajoči donos poslovnega leta po obdavčitvi</b>	<b>3.781.892</b>	<b>3.804.329</b>



## 11.4 Izkaz denarnih tokov

(v EUR)	januar - marec 2017	januar - marec 2016
<b>A. Denarni tokovi pri poslovanju</b>		
<b>a) Čisti poslovni izid</b>		
Poslovni izid pred obdavčitvijo	3.781.892	3.841.650
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	0	0
	<b>3.781.892</b>	<b>3.841.650</b>
<b>b) Prilagoditve za</b>		
Amortizacijo (+)	2.232.762	2.227.105
Prevrednotovalne poslovne prihodke, povezanimi s postavkami naložbenja in financiranja (-)	(33.206)	(28.745)
Prevrednotovalne poslovne odhodke, povezanimi s postavkami naložbenja in financiranja (+)	0	177.545
Oblikovanje popravka vrednosti terjatev	50.685	65.934
Oblikovanje popravka vrednosti zalog	65.893	105.000
Oblikovanje in odprava dolgoročnih rezervacij	0	0
Finančne prihodke brez finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev (-)	(97.038)	(85.806)
Finančne odhodke brez finančnih odhodkov iz poslovnih obveznosti (+)	866.910	1.223.489
	<b>3.086.006</b>	<b>3.684.522</b>
<b>b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja</b>		
Začetne manj končne poslovne terjatve	(8.479.760)	(3.206.356)
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	0	0
Začetne manj končne terjatve za odloženi davek	0	0
Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0	0
Začetne manj končne zaloge	(2.647.674)	(1.739.355)
Končni manj začetni poslovni dolgovi	564.366	1.399.467
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	1.019.274	(144.112)
Končne manj začetne obveznosti za odloženi davek	0	0
	<b>(9.543.794)</b>	<b>(3.690.356)</b>
<b>č) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b + c)</b>	<b>(2.675.896)</b>	<b>3.835.816</b>
<b>B. Denarni tokovi pri naložbenju</b>		
<b>a) Prejemki pri naložbenju</b>		
Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku, ki se nanašajo na naložbenje	0	77.754
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	33.206	541.250
Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	0	0
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	2.967	28.840
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	351.763	478.758
	<b>387.936</b>	<b>1.126.602</b>
<b>b) Izdatki pri naložbenju</b>		
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	0	(9.100)
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	(3.213.824)	(1.644.266)
Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	(18.884)	0
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	(45.339)	(30.262)
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(45.031)	(67.445)
	<b>(3.323.078)</b>	<b>(1.751.073)</b>
<b>c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)</b>	<b>(2.935.142)</b>	<b>(624.471)</b>
<b>C. Denarni tokovi pri financiranju</b>		
<b>a) Prejemki pri financiranju</b>		
Prejemki od vplačanega kapitala	0	0
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	271.231	835.106
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	4.500.652	21.419
	<b>4.771.883</b>	<b>856.525</b>
<b>b) Izdatki pri financiranju</b>		
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(866.910)	(1.216.446)
Izdatki za vračila kapitala	0	0
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	(572.734)	(776.681)
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(1.258.210)	(1.982.445)
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	0	0
	<b>(2.697.854)</b>	<b>(3.975.572)</b>
<b>c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)</b>	<b>2.074.029</b>	<b>(3.119.047)</b>
<b>Č. Končno stanje denarnih sredstev</b>	<b>3.218.438</b>	<b>2.620.115</b>
x) Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ač, Bc in Cc)	<b>(3.537.009)</b>	<b>92.298</b>
y) Začetno stanje denarnih sredstev	<b>6.755.447</b>	<b>2.527.817</b>

## 11.5 Izkaz gibanja kapitala

### GIBANJE KAPITALA ZA OBDOBJE OD 31.12.2016 DO 31.03.2017

	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitalske rezerve	III. Rezerve iz dobička			IV. Rezerve zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	V. Preneseni čisti poslovni izid	VI. Čisti poslovni izid posl. leta	Skupaj
			Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička				
(v EUR)	Osnovni kapital								
A.1. Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	23.001.591	(19.601.341)	5.089.184	112.424.918
A.2. Začetno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	23.001.591	(19.601.341)	5.089.184	112.424.918
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	3.781.892	3.781.892
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	3.781.892	3.781.892
Sprememba presežka iz prevrednotenja opredmetenih sredstev	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	0	0	0	0	5.089.184	(5.089.184)	0
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	5.089.184	(5.089.184)	0
C. Končno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	23.001.591	(14.512.157)	3.781.892	116.206.810

### GIBANJE KAPITALA ZA OBDOBJE OD 31.12.2015 DO 31.03.2016

	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitalske rezerve	III. Rezerve iz dobička			IV. Rezerve zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	V. Preneseni čisti poslovni izid	VI. Čisti poslovni izid posl. leta	Skupaj
			Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička				
(v EUR)	Osnovni kapital								
A.1. Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	23.869.717	(23.213.178)	3.611.837	108.203.859
A.2. Začetno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	23.869.717	(23.213.178)	3.611.837	108.203.859
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	(37.321)	0	3.841.650	3.804.329
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	3.841.650	3.841.650
Sprememba presežka iz prevrednotenja opredmetenih sredstev	0	0	0	0	0	(37.321)	0	0	(37.321)
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	0	0	0	0	3.611.837	(3.611.837)	0
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	3.611.837	(3.611.837)	0
C. Končno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	23.832.396	(19.601.341)	3.841.650	112.008.188

## 11.6 Pojasnila k računovodskim izkazom

### 11.6.1 Bilanca stanja

- **Bilančna vsota** je znašala na dan 31.3.2017 294 milijonov evrov in je za 2,9 odstotka oziroma za 8,2 milijonov evrov višja kot 31.12.2016 predvsem zaradi povečanja kratkoročnih sredstev.
- **Dolgoročna sredstva** so se v strukturi znižala za 1,5 odstotne točke in predstavljajo 63,1 odstotkov celotnih sredstev. Opredmetena osnovna sredstva so se v primerjavi s koncem leta 2016 zvišala za 0,9 odstotka zaradi vlaganj v nove proizvodne kapacitete
- **Naložbene nepremičnine** se povečale za 19 tisoč evrov zaradi obnove poškodovanih kupol na proizvodni hali v Mariboru, ki se oddaja v najem.
- **Dolgoročne finančne naložbe** so se povečale za 42 tisoč evrov zaradi spremembe dolgoročno danih posojil.

- **Dolgoročne poslovne terjatve** so se v primerjavi s stanjem konec leta znižale za 97 tisoč evrov zaradi poplačila terjatev s strani povezanih družb.
- **Odložene terjatve za davek** so ostale glede na stanje konec leta 2016 nespremenjene.
- **Zaloge** so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta povečale za 4,4 odstotke. Pri materialu beležimo porast zalog za 6,4 odstotkov, pri zalogah trgovskega blaga pa za 2,1 odstotka. Glede na konec preteklega leta so se največ povečale zaloge proizvodov in sicer za 8,3 odstotkov in sicer predvsem na programih Odkovki in Ročno orodje zaradi povečanih obsegov proizvodnje. Zaloga nedokončane proizvodnje pa se je povečala le za 1,1 odstotek, kar je posledica večje prodaje na programu Strojna oprema.
- **Kratkoročne finančne naložbe** so se znižale za 7,7 odstotkov, znižanje pa predstavlja odplačilo kratkoročnih posojil s strani povezanih oseb.
- **Kratkoročne poslovne terjatve** so bile v primerjavi s preteklim letom večje za 28,6 odstotkov in sicer so se terjatve do družb s skupini povečale za 4,1 odstotke, terjatve do ostalih kupcev pa za 50,6 odstotkov oziroma za 8,5 milijonov evrov. Pri tem je pomembno, da se je delež zapadlih terjatev v primerjavi s stanjem konec leta 2016 zmanjšal za 0,9 odstotne točke na 37,4 odstotkov vseh terjatev, kar potrjuje dejstvo da celotno povečanje terjatev izhaja iz povečanega obsega prodaje in so nezapadle.
- **Denarna sredstva** so se v primerjavi s stanjem konec leta 2016 znižala za 3,5 milijonov evrov ali za 52,4 odstotkov. V strukturi aktive pa predstavljajo 1,1 odstotni delež.
- **Kapital** predstavlja v strukturi 39,5 odstotni delež in se je v primerjavi s stanjem konec leta 2016 povečal za 0,2 odstotni točki. Kapital se je povečal za čisti dobiček poslovnega leta v višini 3,8 milijone evrov.
- **Rezervacije in dolgoročne PČR** so se zmanjšale za 0,8 odstotka zaradi črpanja rezervacij za višino amortizacije ter izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin.
- **Kratkoročne in dolgoročne finančne obveznosti** so se v primerjavi z letom 2016 neto povečale za 2,9 milijona evrov. Povečanje predstavlja črpanje v decembru odobrenega revolving posojila za poplačilo obveznosti do dobaviteljev, zmanjšanje pa redno odplačilo glavnice v prvem četrtletju.
- **Kratkoročne in dolgoročne poslovne obveznosti** vključujejo kratkoročne obveznosti do dobaviteljev, do zaposlenih, do države in drugih institucij ter prejete predujme za storitve. V primerjavi s preteklim letom so obveznosti do dobaviteljev večje za 1,4 odstotka kar znese 564 tisoč evrov.
- **Kratkoročne pasivne časovne razmejitve** so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta povečale za 42,1 odstotkov oziroma za 1 milijon evrov, predvsem zaradi višjih vkalkuliranih stroškov (neizkoriščeni dopusti, popravki vrednosti terjatev, stavbno zemljišče).

### **11.6.2 Izkaz poslovnega izida**

- V strukturi celotne prodaje je dosegla **prodaja v Sloveniji** 11,9 milijonov evrov ali 24,8 odstotni delež, v primerjavi z enakim obdobjem leta 2016 pa je višja za 10,2 odstotkov. **Prodaja v druge države** je znašala 36,1 milijonov evrov ali 75,2 odstotkov celotne prodaje in je bila v primerjavi z letom 2016 višja za 9,3 odstotke.
- **Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje** v treh mesecih leta 2017 predstavlja povečanje zalog za 1,3 milijone evrov, medtem ko je povečanje v treh mesecih leta 2016 znašalo 1,8 milijona evrov.
- **Kosmati donos iz poslovanja** je bil v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta iz razloga večje prodaje za 7,9 odstotkov večji in je zaostal za rastjo prodaje zaradi manjšega povečanja zalog kot v preteklem letu.

- Povečanje **stroškov blaga, materiala in storitev** za 12,3 odstotkov glede na enako obdobje lanskega leta je posledica večje proizvodnje ter višjih vstopnih cen, predvsem dodatkov za jekleni odpad in legirne elemente v ceni jekla.
- **Stroški dela** so bili višji za 5,9 odstotkov, glede na kosmati donos predstavljajo 26,7 odstotkov, v istem obdobju preteklega leta so stroški dela povečali za 8,5 odstotkov in predstavljali 27,2 odstotkov glede na kosmati donos.
- **Odpirni vrednosti** so se v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta znižali za 8,8 odstotkov zaradi nižjih prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.
- **Drugi poslovni odhodki** so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta višji za 85,6 odstotkov, zajemajo pa tudi za 141,6 odstotkov višja oblikovanja rezervacij za neizkoriščene dopuste konec leta 2017 ter ostale stroške.
- **Izid iz poslovanja** je v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta zaradi vseh zgoraj navedenih dejstev nižji za 10,1 odstotkov.
- **Finančni prihodki** znašajo 119 tisoč evrov in so za 23,1 odstotkov višji kot v treh mesecih leta 2016.
- **Finančni odhodki** so znašali 952 tisoč evrov, od tega največ obresti iz posojil 867 tisoč evrov. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so finančni odhodki nižji za 31,5 odstotkov, kar je posledica nižje dosežene obrestne mere pri poslovnih bankah zaradi izboljšane poslovanja.
- **Čisti poslovni izid obračunskega obdobja** je v treh mesecih znašal 3,8 milijone evrov in je za 1,6 odstotka nižji kot v prvem tromesečju leta 2016. Glede na kosmati donos predstavlja 7,6 odstotkov. V enakem obdobju preteklega leta je prav tako znašal 3,8 milijone evrov, glede na kosmati donos pa je predstavljal 8,3 odstotkov.

### **11.6.3 Izkaz vseobsegajočega donosa**

- Znesek vseobsegajočega donosa se od čistega poslovnega izida ne razlikuje.

### **11.6.4 Izkaz denarnih tokov**

- **Denarni tok pri poslovanju** je negativen – pozitivno je vplivala amortizacija in pozitiven čisti poslovni izid negativno pa sprememba čistih obratnih sredstev (terjatev in zalog).
- **Denarni tok pri naložbenju** je negativen – nanj pozitivno vplivajo prejeta izplačila dobičkov povezanih oseb, negativno pa v največji meri izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev.
- **Denarni tok pri financiranju** je pozitiven zaradi večjega najetja revolving posojila, kot je znašalo odplačilo glavnice kreditov in izdatkov za plačilo obresti za najete kredite.

### **11.6.5 Izkaz gibanja kapitala**

- **Kapital** se je v primerjavi s preteklim letom povečal zaradi čistega dobička poslovnega leta v višini 3,8 milijone evrov. Prerazporeditve znotraj kapitala so bile pri razporeditvi čistega dobička poslovnega leta 2016 na zmanjšanje prenesene čiste izgube.

## 12 Skupina UNIOR

### 12.1 Sestava Skupine UNIOR

#### Odvisne družbe

Ime družbe	Država	Delež v %
 UNIOR PRODUKTIONS UND HANDELS GmbH	Avstrija	99,55
 UNIOR DEUTSCHLAND GmbH	Nemčija	100,00
 UNIOR FRANCE S. A. S.	Francija	100,00
 UNIOR ITALIA S. R. L.	Italija	95,00
 UNIOR ESPANA S. L.	Španija	95,00
 UNIOR HELLAS S. A.	Grčija	76,08
 UNIOR INTERNATIONAL Ltd.	Velika Britanija	50,00
 UNIOR KOMERC d. o. o.	Makedonija	85,00
 UNIOR PROFESSIONAL TOOLS Ltd.	Rusija	55,00
 UNIOR USA CORPORATION	ZDA	100,00
 UNIOR BULGARIA Ltd.	Bolgarija	58,00
 UNIOR COMPONENTS a. d.	Srbija	95,45
 NINGBO UNIOR FORGING Co. Ltd.	Kitajska	50,00
 UNIDAL d. o. o.	Hrvaška	55,35
 UNIOR HUNGARIA Kft.	Madžarska	70,00
 RTC KRVAVEC d. d.	Slovenija	98,56
 ROGLA INVESTICIJE d. o. o.	Slovenija	100,00
 SPITT d. o. o.	Slovenija	100,00

## Pridružene družbe

Ime družbe	Država	Delež v %
 ŠTORE STEEL d. o. o.	Slovenija	29,25
 RHYDCON d. o. o.	Slovenija	33,50
 RC SIMIT, d. o. o.	Slovenija	20,00
 UNIOR TEPID S. R. L.	Romunija	49,00
 UNIOR SINGAPORE Pte. Ltd.	Singapur	40,00
 UNIOR TEHNA, d. o. o.	BiH	25,00
 UNIOR TEOS ALATI d. o. o.	Srbija	20,00
 SINTER a. d.	Srbija	25,07

V konsolidiranih računovodskih izkazih Skupine UNIOR so vključene vse družbe, v katerih ima matična družba UNIOR d.d. lastniški delež 50 odstotkov ali več.

V konsolidiranih računovodskih izkazih so vključena tudi pridružena podjetja po kapitalski metodi. Te družbe so: Štore Steel d.o.o., Rhydcon d.o.o. in RC Simit d.o.o. v Sloveniji ter Unior Tepid S.R.L., Unior Singapore PTE Ltd., Unior Tehna d.o.o., Unior Teos Alati d.o.o. in Sinter a.d. v tujini, v njih pa ima matična družba UNIOR d.d. vsaj 20 odstotni in manj kot 50 odstotni lastniški delež.

V prvih treh mesecih leta 2017 ni bilo sprememb glede lastniške strukture v posameznih družbah. V novembru 2016 je bil začel postopek likvidacije odvisne družbe Unior Hellas S.A. v Grčiji z namenom optimizacije prodajne mreže za prodajo ročnega orodja v jugovzhodni Evropi. V marcu 2016 pa je bil začel postopek likvidacije pridružene družbe Sinter a.d. v Srbiji. Oba postopka sta še vedno v teku in nista imela učinka na konsolidirane računovodske izkaze Skupine Unior za prvo trimesečje leta 2017.



## 13 Konsolidirani računovodski izkazi

### 13.1 Konsolidirana bilanca stanja Skupine UNIOR na dan 31.3.2017

(v EUR)	na dan 31.03.2017	na dan 31.12.2016	na dan 31.03.2016
<b>SREDSTVA</b>	<b>360.122.813</b>	<b>347.977.798</b>	<b>341.821.187</b>
<b>A. DOLGOROČNA SREDSTVA</b>	<b>222.809.226</b>	<b>222.225.678</b>	<b>222.520.795</b>
<b>I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR</b>	<b>4.560.615</b>	<b>4.749.441</b>	<b>5.716.405</b>
1. Dolgoročne premoženjske pravice	1.944.833	1.898.732	1.989.978
2. Dobro ime	521.448	521.448	521.448
4. Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	1.843.149	2.078.076	3.022.089
5. Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitev	251.185	251.185	182.890
<b>II. Opredmetena osnovna sredstva</b>	<b>187.081.751</b>	<b>186.956.719</b>	<b>186.522.119</b>
1. Zemljišča in zgradbe	115.937.221	117.180.789	120.284.571
<i>a) Zemljišča</i>	38.395.391	38.384.929	39.205.838
<i>b) Zgradbe</i>	77.541.830	78.795.860	81.078.733
2. Proizvajalne naprave in stroji	54.148.835	55.813.326	58.146.896
3. Druge naprave in oprema, drobni inv. in druga OOS	5.225.449	5.209.282	5.511.466
4. Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	11.770.246	8.753.322	2.579.186
<i>a) OOS v gradnji in izdelavi</i>	11.770.246	8.753.322	2.579.186
<b>III. Naložbene nepremičnine</b>	<b>14.234.189</b>	<b>14.222.552</b>	<b>14.096.944</b>
<b>IV. Dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>14.456.525</b>	<b>13.660.926</b>	<b>13.470.444</b>
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	14.313.202	13.516.359	13.291.217
<i>a) Delnice in deleži v pridruženih družbah</i>	14.160.545	13.363.862	13.135.034
<i>b) Druge delnice in deleži</i>	105.176	105.016	105.199
<i>c) Druge dolgoročne finančne naložbe</i>	47.481	47.481	50.984
2. Dolgoročna posojila	143.323	144.567	179.227
<i>a) Dolgoročna posojila drugim</i>	143.323	144.567	179.227
<b>V. Dolgoročne poslovne terjatve</b>	<b>266.814</b>	<b>416.529</b>	<b>443.169</b>
1. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	40.320	218.160	205.926
2. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	226.494	198.369	237.243
<b>VI. Odložene terjatve za davek</b>	<b>2.209.332</b>	<b>2.219.511</b>	<b>2.271.714</b>
<b>B. KRATKOROČNA SREDSTVA</b>	<b>137.313.587</b>	<b>125.752.120</b>	<b>119.300.392</b>
<b>I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo</b>	<b>120.000</b>	<b>120.000</b>	<b>134.395</b>
<b>II. Zaloge</b>	<b>75.051.002</b>	<b>71.136.001</b>	<b>67.741.736</b>
1. Material	25.390.774	23.128.975	21.069.447
2. Nedokončana proizvodnja	26.296.482	25.833.225	23.433.618
3. Proizvodi	15.212.934	14.041.920	14.574.589
4. Trgovsko blago	8.150.812	8.131.881	8.664.082
<b>III. Kratkoročne finančne naložbe</b>	<b>2.462.980</b>	<b>2.917.569</b>	<b>4.269.994</b>
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0	0	131
<i>a) Druge delnice in deleži</i>	0	0	0
<i>b) Druge kratkoročne finančne naložbe</i>	0	0	131
2. Kratkoročna posojila	2.462.980	2.917.569	4.269.863
<i>a) Druga kratkoročna posojila</i>	2.462.980	2.917.569	4.269.863
<b>IV. Kratkoročne poslovne terjatve</b>	<b>48.377.590</b>	<b>39.161.039</b>	<b>39.079.749</b>
1. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	38.468.478	26.838.013	31.951.429
2. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	9.909.112	12.323.026	7.128.320
<b>V. Denarna sredstva</b>	<b>11.302.015</b>	<b>12.417.511</b>	<b>8.074.518</b>



(v EUR)	na dan 31.03.2017	na dan 31.12.2016	na dan 31.03.2016
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>360.122.813</b>	<b>347.977.798</b>	<b>341.821.187</b>
<b>A. KAPITAL</b>	<b>160.765.286</b>	<b>152.553.925</b>	<b>150.828.095</b>
<b>A1. KAPITAL LASTNIKOM OBVLADUJOČE DRUŽBE</b>	<b>149.329.842</b>	<b>141.943.778</b>	<b>141.766.342</b>
<b>I. Vpoklicani kapital</b>	<b>23.688.983</b>	<b>23.688.983</b>	<b>23.688.983</b>
1. Osnovni kapital	23.688.983	23.688.983	23.688.983
2. Nevpoklicani kapital (odbitna postavka)	0	0	0
<b>II. Kapitalske rezerve</b>	<b>41.686.964</b>	<b>41.686.964</b>	<b>41.686.964</b>
<b>III. Rezerve iz dobička</b>	<b>40.089.670</b>	<b>40.089.670</b>	<b>39.575.457</b>
1. Zakonske rezerve	2.015.958	2.015.958	2.012.271
2. Rezeve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	120.190	120.190	120.190
3. Lastne delnice in poslovni deleži (odbitna postavka)	(120.190)	(120.190)	(120.190)
4. Statutarne rezerve	757.947	757.947	422.408
5. Druge rezerve iz dobička	37.315.765	37.315.765	37.140.778
<b>IV. Rezerve zaradi vrednotenja po pošteni vred.</b>	<b>26.715.673</b>	<b>26.715.673</b>	<b>27.711.085</b>
<b>V. Preneseni čisti dobiček oz. izguba</b>	<b>11.762.965</b>	<b>4.294.426</b>	<b>4.970.578</b>
<b>VI. Čisti dobiček oz. izguba poslovnega leta</b>	<b>7.428.786</b>	<b>7.495.550</b>	<b>6.298.621</b>
<b>VII. Prevedbeni popravek kapitala</b>	<b>(2.043.199)</b>	<b>(2.027.488)</b>	<b>(2.165.346)</b>
<b>A2. KAPITAL NEOBVLADUJOČEMU DELEŽU</b>	<b>11.435.444</b>	<b>10.610.147</b>	<b>9.061.753</b>
<b>B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PČR</b>	<b>9.209.954</b>	<b>9.765.187</b>	<b>9.156.753</b>
1. Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti	5.409.021	5.720.367	4.913.044
2. Druge rezervacije	3.143.593	3.374.715	3.535.307
3. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	657.340	670.105	708.402
<b>C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>117.334.758</b>	<b>117.640.092</b>	<b>117.037.877</b>
<b>I. Dolgoročne finančne obveznosti</b>	<b>117.176.847</b>	<b>117.470.295</b>	<b>116.695.377</b>
1. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	116.980.779	117.274.364	116.378.572
2. Dolgoročne finančne obv. na podlagi obveznic	0	0	0
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	196.068	195.931	316.805
<b>II. Dolgoročne poslovne obveznosti</b>	<b>111.662</b>	<b>123.484</b>	<b>274.729</b>
1. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	43.722	43.941	160.378
2. Dolgoročne menične obveznosti	0	0	0
3. Dolgoročne poslovne obv. na podlagi predujmov	0	0	0
4. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	67.940	79.543	114.351
<b>III. Odložene obveznosti za davek</b>	<b>46.249</b>	<b>46.313</b>	<b>67.771</b>
<b>Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>68.246.304</b>	<b>64.458.594</b>	<b>62.758.714</b>
<b>I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II. Kratkoročne finančne obveznosti</b>	<b>13.475.697</b>	<b>10.309.904</b>	<b>11.067.037</b>
1. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	13.344.445	9.985.075	9.516.061
2. Kratkoročne finančne obv. na podlagi obveznic	0	0	0
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	131.252	324.829	1.550.976
<b>III. Kratkoročne poslovne obveznosti</b>	<b>54.770.607</b>	<b>54.148.690</b>	<b>51.691.677</b>
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	31.667.321	34.599.908	31.150.769
2. Kratkoročne menične obveznosti	5.838.275	4.660.785	3.959.422
3. Kratkoročne poslovne obv. na podlagi predujmov	4.492.660	4.654.944	4.916.259
4. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	12.772.351	10.233.053	11.665.227
<b>D. KRATKOROČNE PČR</b>	<b>4.566.511</b>	<b>3.560.000</b>	<b>2.039.748</b>

### 13.2 Konsolidiran izkaz poslovnega izida Skupine UNIOR za obdobje od 1.1.2017 do 31.3.2017

(v EUR)	januar - marec 2017	januar - marec 2016
<b>Postavka</b>		
<b>A. Čisti prihodki od prodaje</b>	<b>64.566.838</b>	<b>58.629.374</b>
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	14.603.323	13.312.386
<i>a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i>	<i>12.607.300</i>	<i>11.875.758</i>
<i>b) Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala</i>	<i>1.996.023</i>	<i>1.436.628</i>
2. Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu	49.963.515	45.316.988
<i>a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i>	<i>43.909.749</i>	<i>39.732.547</i>
<i>b) Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala</i>	<i>6.053.766</i>	<i>5.584.441</i>
<b>B. Sprememba vrednosti zalog proizv. in nedokončane pr.</b>	<b>1.642.869</b>	<b>1.440.564</b>
<b>C. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve</b>	<b>12.984</b>	<b>192.068</b>
<b>Č. Drugi poslovni prihodki</b>	<b>665.098</b>	<b>458.483</b>
<b>I. KOSMATI DONOS IZ POSLOVANJA</b>	<b>66.887.789</b>	<b>60.720.489</b>
<b>D. Stroški blaga, materiala in storitev</b>	<b>35.457.914</b>	<b>31.375.334</b>
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	2.523.761	2.463.087
2. Stroški porabljenega materiala	24.672.087	21.833.395
<i>a) stroški materiala</i>	<i>18.650.309</i>	<i>16.251.976</i>
<i>b) stroški energije</i>	<i>3.420.346</i>	<i>3.065.482</i>
<i>c) drugi stroški materiala</i>	<i>2.601.432</i>	<i>2.515.937</i>
3. Stroški storitev	8.262.066	7.078.852
<i>a) transportne storitve</i>	<i>1.514.283</i>	<i>1.279.362</i>
<i>b) stroški vzdrževanja</i>	<i>537.104</i>	<i>376.092</i>
<i>c) najemnine</i>	<i>341.564</i>	<i>316.873</i>
<i>č) drugi stroški storitev</i>	<i>5.869.115</i>	<i>5.106.525</i>
<b>E. Stroški dela</b>	<b>17.193.976</b>	<b>15.829.130</b>
1. Stroški plač	12.990.125	12.113.083
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	217.618	174.897
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	2.141.994	1.928.781
4. Drugi stroški dela	1.844.239	1.612.369
<b>F. Odpisi vrednosti</b>	<b>3.922.875</b>	<b>4.245.860</b>
1. Amortizacija	3.733.631	3.720.519
2. Prevrednotovani poslovni odhodki pri NOS in OOS	1.484	177.545
3. Prevrednotovani poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	187.760	347.796
<b>G. Drugi poslovni odhodki</b>	<b>1.282.632</b>	<b>747.054</b>
1. Rezervacije	832.716	344.616
2. Drugi stroški	449.916	402.438
<b>II. IZID IZ POSLOVANJA</b>	<b>9.030.392</b>	<b>8.523.111</b>
<b>H. Finančni prihodki</b>	<b>1.067.355</b>	<b>580.591</b>
1. Finančni prihodki iz deležev	796.683	290.893
<i>a) Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah</i>	<i>796.683</i>	<i>289.570</i>
<i>b) Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah</i>	<i>0</i>	<i>1.323</i>
<i>c) Finančni prihodki iz drugih naložb</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
2. Finančni prihodki iz danih posojil	6.739	10.756
3. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	263.933	278.942
<b>I. Finančni odhodki</b>	<b>1.148.455</b>	<b>1.638.149</b>
1. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	0
2. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	990.913	1.383.805
<i>a) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank</i>	<i>969.306</i>	<i>1.353.980</i>
<i>b) Finančni odhodki iz izdanih obveznic</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>c) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti</i>	<i>21.607</i>	<i>29.825</i>
3. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	157.542	254.344
<i>a) Fin. odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obv.</i>	<i>53.626</i>	<i>122.452</i>
<i>b) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti</i>	<i>103.916</i>	<i>131.892</i>
<b>III. POSLOVNI IZID</b>	<b>8.949.292</b>	<b>7.465.553</b>
<b>Davek iz dobička</b>	<b>686.920</b>	<b>518.810</b>
<b>Odloženi davek</b>	<b>(539)</b>	<b>13.205</b>
<b>ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA</b>	<b>8.262.911</b>	<b>6.933.538</b>
- ki pripada LASTNIKOM OBVLADUJOČE DRUŽBE	7.428.786	6.298.621
- ki pripada NEOBVLADUJOČEMU DELEŽU	834.125	634.917

### 13.3 Izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine UNIOR

(v EUR)		januar - marec 2017	januar - marec 2016
<b>IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA</b>			
<b>1.</b>	<b>Čisti dobiček/ izguba poslovnega leta po obdavčitvi</b>	<b>8.262.911</b>	<b>6.933.538</b>
<b>2.</b>	<b>Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja po obdavčitvi</b>	<b>(23.816)</b>	<b>(693.858)</b>
<b>3.</b>	<b>Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>(23.816)</b>	<b>(693.858)</b>
3.1	Čisti dobički/izgube pripoznani v rezervah zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	0	(37.321)
3.2	Čisti dobički/izgube pripoznani v rezervah zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti v zvezi z neopredmetenimi osnovnimi sredstvi	0	0
3.3	Aktuarski čisti dobički/izgube za pokojninske programe pripoznani v zadržanem dobičku/izgubi	0	0
3.4	Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini	(23.816)	(656.537)
<b>4.</b>	<b>Vseobsegajoči donos poslovnega leta po obdavčitvi</b>	<b>8.239.095</b>	<b>6.239.680</b>
	Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki pripada lastnikom obvladujoče družbe	7.413.075	5.851.589
	Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki pripada neobvladujočemu deležu	826.020	388.091

## 13.4 Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine UNIOR

(v EUR)	januar - marec 2017	januar - marec 2016
<b>A. Denarni tokovi pri poslovanju</b>		
<b>a) Čisti poslovni izid</b>		
Poslovni izid pred obdavčitvijo	8.949.292	7.465.553
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(686.381)	(532.015)
	<b>8.262.911</b>	<b>6.933.538</b>
<b>b) Prilagoditve za</b>		
Amortizacijo (+)	3.733.631	3.720.519
Prevrednotovalne poslovne prihodke, povezani s postavkami naložbenja in financiranja (-)	(33.255)	(28.745)
Prevrednotovalne poslovne odhodke, povezani s postavkami naložbenja in financiranja (+)	1.484	177.545
Oblikovanje popravka vrednosti terjatev	53.703	65.934
Oblikovanje popravka vrednosti zalog	134.057	105.000
Oblikovanje in odprava dolgoročnih rezervacij	0	0
Finančne prihodke brez finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev (-)	(803.422)	(301.649)
Finančne odhodke brez finančnih odhodkov iz poslovnih obveznosti (+)	990.913	1.383.805
	<b>4.077.111</b>	<b>5.122.409</b>
<b>c) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja</b>		
Začetne manj končne poslovne terjatve	(9.120.539)	(4.191.913)
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	0	0
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	10.179	3.122
Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0	270
Začetne manj končne zaloge	(4.049.058)	(521.506)
Končni manj začetni poslovni dolgovi	610.095	1.113.171
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	451.278	(985.258)
Končne manj začetne odložene obveznosti za davek	(64)	(1.275)
	<b>(12.098.109)</b>	<b>(4.583.389)</b>
<b>č) Prebitok prejemkov pri poslovanju ali prebitok izdatkov pri poslovanju (a + b + c)</b>	<b>241.913</b>	<b>7.472.558</b>
<b>B. Denarni tokovi pri naložbenju</b>		
<b>a) Prejemki pri naložbenju</b>		
Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku, ki se nanašajo na naložbenje	803.422	301.649
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	33.255	556.961
Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	0	0
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	2.967	28.035
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	705.838	418.628
	<b>1.545.482</b>	<b>1.305.273</b>
<b>b) Izdatki pri naložbenju</b>		
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	0	(9.100)
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	(3.715.624)	(2.219.530)
Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	(18.884)	0
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	(798.566)	(294.847)
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(251.249)	(13.139)
	<b>(4.784.323)</b>	<b>(2.536.616)</b>
<b>c) Prebitok prejemkov pri naložbenju ali prebitok izdatkov pri naložbenju (a + b)</b>	<b>(3.238.841)</b>	<b>(1.231.343)</b>
<b>C. Denarni tokovi pri financiranju</b>		
<b>a) Prejemki pri financiranju</b>		
Prejemki od vplačanega kapitala	0	0
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	293.607	841.416
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	4.536.270	46.109
	<b>4.829.877</b>	<b>887.525</b>
<b>b) Izdatki pri financiranju</b>		
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(990.913)	(1.383.805)
Izdatki za vračila kapitala	0	0
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	(587.055)	(944.180)
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(1.370.477)	(3.992.578)
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	0	0
	<b>(2.948.445)</b>	<b>(6.320.563)</b>
<b>c) Prebitok prejemkov pri financiranju ali prebitok izdatkov pri financiranju (a + b)</b>	<b>1.881.432</b>	<b>(5.433.038)</b>
<b>Č. Končno stanje denarnih sredstev</b>	<b>11.302.015</b>	<b>8.074.518</b>
x) Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ač, Bc in Cc)	<b>(1.115.496)</b>	<b>808.177</b>
y) Začetno stanje denarnih sredstev	<b>12.417.511</b>	<b>7.266.341</b>

## 13.5 Izkaz gibanja kapitala Skupine UNIOR

### GIBANJE KAPITALA ZA OBDOBJE OD 31.12.2016 DO 31.03.2017

(v EUR)	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitalske rezerve	III. Rezerve iz dobička					IV. Rezerve zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	V. Preneseni čisti poslovni izid	VI. Čisti poslovni izid posl. leta	VII. Prevedbeni popravek kapitala	Skupaj kapital lastnikom obvladujoče družbe	Kapital neobvladujočemu deležu	Skupaj kapital
	Osnovni kapital		Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Statutarne rezerve	Druge rezerve iz dobička		Preneseni čisti dobiček/ izguba	Čisti dobiček/ izguba poslovnega leta				
<b>A.1. Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja</b>	23.688.983	41.686.964	2.015.958	120.190	(120.190)	757.947	37.315.765	26.715.673	4.294.426	7.495.550	(2.027.488)	141.943.778	10.610.147	152.553.925
<b>A.2. Začetno stanje poročevalskega obdobja</b>	23.688.983	41.686.964	2.015.958	120.190	(120.190)	757.947	37.315.765	26.715.673	4.294.426	7.495.550	(2.027.488)	141.943.778	10.610.147	152.553.925
<b>B.1. Spremembe lastniškega kapitala - transakcije z lastniki</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	(27.011)	0	0	(27.011)	(723)	(27.734)
Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	(27.011)	0	0	(27.011)	(723)	(27.734)
<b>B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.428.786	(15.711)	7.413.075	826.020	8.239.095
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.428.786	0	7.428.786	834.125	8.262.911
Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(15.711)	(15.711)	(8.105)	(23.816)
<b>B.3. Spremembe v kapitalu</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	7.495.550	(7.495.550)	0	0	0	0
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	7.495.550	(7.495.550)	0	0	0	0
<b>C. Končno stanje poročevalskega obdobja</b>	23.688.983	41.686.964	2.015.958	120.190	(120.190)	757.947	37.315.765	26.715.673	11.762.965	7.428.786	(2.043.199)	149.329.842	11.435.444	160.765.286

### GIBANJE KAPITALA ZA OBDOBJE OD 31.12.2015 DO 31.03.2016

(v EUR)	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitalske rezerve	III. Rezerve iz dobička					IV. Rezerve zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	V. Preneseni čisti poslovni izid	VI. Čisti poslovni izid posl. leta	VII. Prevedbeni popravek kapitala	Skupaj kapital lastnikom obvladujoče družbe	Kapital neobvladujočemu deležu	Skupaj kapital
	Osnovni kapital		Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Statutarne rezerve	Druge rezerve iz dobička		Preneseni čisti dobiček/ izguba	Čisti dobiček/ izguba poslovnega leta				
<b>A.1. Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja</b>	23.688.983	41.686.964	2.012.271	120.190	(120.190)	422.408	37.140.778	27.748.406	453.903	4.557.108	(1.755.635)	135.955.186	8.675.842	144.631.028
<b>A.2. Začetno stanje poročevalskega obdobja</b>	23.688.983	41.686.964	2.012.271	120.190	(120.190)	422.408	37.140.778	27.748.406	453.903	4.557.108	(1.755.635)	135.955.186	8.675.842	144.631.028
<b>B.1. Spremembe lastniškega kapitala - transakcije z lastniki</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	(40.433)	0	0	(40.433)	(2.180)	(42.613)
Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	(40.433)	0	0	(40.433)	(2.180)	(42.613)
<b>B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	(37.321)	0	6.298.621	(409.711)	5.851.589	388.091
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.298.621	0	6.298.621	634.917	6.933.538
Sprememba presežka iz prevrednotenja opredmetenih sredstev	0	0	0	0	0	0	0	0	(37.321)	0	0	(37.321)	0	(37.321)
Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(409.711)	(409.711)	(246.826)	(656.537)
<b>B.3. Spremembe v kapitalu</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	4.557.108	(4.557.108)	0	0	0	0
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	4.557.108	(4.557.108)	0	0	0	0
<b>C. Končno stanje poročevalskega obdobja</b>	23.688.983	41.686.964	2.012.271	120.190	(120.190)	422.408	37.140.778	27.711.085	4.970.578	6.298.621	(2.165.346)	141.766.342	9.061.753	150.828.095

## 13.6 Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom

### 13.6.1 Konsolidirana bilanca stanja Skupine UNIOR

- **Bilančna vsota** je na dan 31.03.2017 znašala 360,1 milijonov evrov in je za 12,1 milijona evrov oziroma 3,5 odstotke višja kot ob koncu leta 2016 zaradi povečanja kratkoročnih sredstev.
- **Dolgoročna sredstva** so se povečala za 0,3 odstotke in v strukturi predstavljajo 61,9 odstotkov celotnih sredstev, kar je 2 odstotni točki manj kot konec leta 2016. Neopredmetena osnovna sredstva so se v primerjavi s preteklim letom znižala za 4 odstotke, opredmetena osnovna sredstva pa so se povečala za 0,1 odstotka.
- **Naložbene nepremičnine** se v primerjavi s stanjem konec leta 2016 povečale za 0,1 odstotka zaradi obnove poškodovanih kupol na proizvodni hali v Mariboru, ki se oddaja v najem.
- **Dolgoročne finančne naložbe** so se povečale za 5,8 odstotkov, kar je v največji meri posledica vrednotenja pridruženih podjetij po kapitalski metodi.
- **Dolgoročne poslovne terjatve** so se zmanjšale za 150 tisoč evrov in so za 35,9 odstotkov nižje v primerjavi s stanjem konec leta 2016 zaradi poplačila terjatev s strani pridruženih družb.
- **Odložene terjatve za davek** so se glede na stanje konec leta 2016 znižale za 10 tisoč evrov.
- **Zaloge** so se v primerjavi s koncem preteklega leta povečale za 5,5 odstotkov oziroma za 3,9 milijonov evrov. Pri materialu beležimo povečanje zalog za 9,8 odstotkov zaradi višjih cen jekla za kovanje, pri proizvodih pa je 8,3 odstotna rast posledica povečanih obsegov proizvodnje na programih Odkovki in Ročno orodje. Zaloge nedokončane proizvodnje so se povečale za 1,8 odstotka, zaloge trgovskega blaga pa so višje za 0,2 odstotka.
- **Kratkoročne finančne naložbe** so se zmanjšale za 15,6 odstotkov, v strukturi sredstev pa predstavljajo 0,7 odstotni delež. Znižanje je posledica odplačila kratkoročnih posojil s strani pridruženih družb.
- **Kratkoročne poslovne terjatve** so bile v primerjavi s koncem preteklega leta večje za 23,5 odstotkov in sicer zaradi nižje prodaje v mesecu decembru 2016 ter posledično nižjem stanju terjatev konec leta ter povečanemu obsegu poslovanja v prvem četrtletju letošnjega leta. V primerjavi s stanjem izpred enega leta so se kratkoročne poslovne terjatve povečale za 23,8 odstotkov oziroma za 9,3 milijona evrov.
- **Denarna sredstva** so se v primerjavi s stanjem konec leta 2016 zmanjšala za 1,1 milijon evrov ali za 9 odstotkov, v strukturi aktive pa predstavljajo 3,1 odstotni delež.
- **Kapital** je na dan 31.03.2017 znašal 160,8 milijonov evrov in je za 8,2 milijona evrov oziroma 5,4 odstotkov višji kot ob koncu leta 2016. V strukturi predstavlja 44,6 odstotni delež, kar je 0,8 odstotne točke več kot ob koncu leta 2016 in 0,5 odstotne točke več glede na stanje na dan 31.03.2016.
- **Rezervacije in dolgoročne PČR** so se v primerjavi s koncem leta 2016 zmanjšale za 5,7 odstotkov zaradi črpanja rezervacij za višino amortizacije ter izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin.
- **Kratkoročne in dolgoročne finančne obveznosti** so se v primerjavi s preteklim letom neto povečale za 2,2 odstotka oziroma za 2,9 milijonov evrov. Povečanje predstavlja črpanje v decembru odobrenega revolving posojila za poplačilo obveznosti do dobaviteljev, zmanjšanje pa redno odplačilo glavnice v prvem četrtletju.
- **Kratkoročne in dolgoročne poslovne obveznosti** vključujejo obveznosti do dobaviteljev, do zaposlenih, do države in drugih institucij ter prejete predujme za proizvode in storitve. V primerjavi s koncem preteklega leta so poslovne obveznosti skupaj večje za 1,1 odstotka oziroma za 622 tisoč evrov, v primerjavi s stanjem pred enim letom pa so poslovne obveznosti skupaj večje za 6 odstotkov oziroma za 3,1 milijonov evrov.





- **Kratkoročne pasivne časovne razmejitve** so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta povečale za 28,3 odstotkov, predvsem zaradi višjih vkalkuliranih stroškov (neizkoriščeni dopusti, popravki vrednosti terjatev, stavbno zemljišče).

### 13.6.2 **Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine UNIOR**

- **Čisti prihodki od prodaje** so v prvem četrtletju leta 2017 znašali 64,6 milijonov evrov in so se v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta povečali za 5,9 milijonov evrov oziroma za 10,1 odstotkov.
- V strukturi celotne prodaje je dosegla **prodaja v Sloveniji** 14,6 milijonov evrov ali 22,6 odstotni delež, v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta pa je višja za 9,7 odstotkov. **Prodaja v druge države** je znašala 50 milijonov evrov in dosegla 77,4 odstotni delež, v primerjavi s preteklim letom pa je bila večja za 10,3 odstotkov.
- **Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje** predstavlja povečanje za 1,6 milijonov evrov glede na stanje konec minulega leta, medtem ko je v treh mesecih leta 2016 znašalo povečanje 1,4 milijone evrov.
- **Kosmati donos iz poslovanja** je bil v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta zaradi večjega obsega prodaje višji za 10,2 odstotkov oziroma za 6,2 milijona evrov.
- **Stroški blaga, materiala in storitev** so višji za 13 odstotkov glede na enako obdobje lanskega leta, kar je posledica večje proizvodnje ter višjih vstopnih cen, predvsem dodatkov za jekleni odpad in legirne elemente v ceni jekla.
- **Stroški dela** so bili zaradi večjega števila zaposlenih višji za 8,6 odstotkov in glede na kosmati donos predstavljajo 25,7 odstotkov, v istem obdobju preteklega leta pa so stroški dela predstavljali 26,1 odstotkov glede na kosmati donos.
- **Odpirni vrednosti** so se v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta zmanjšali za 7,6 odstotkov zaradi nižjih prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.
- **Drugi poslovni odhodki** so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta višji za 71,7 odstotkov zaradi višjega oblikovanja rezervacij kot v primerljivem obdobju preteklega leta (141,6 odstotno povečanje) in sicer rezervacije za neizkoriščene dopuste ter vkalkuliranih postavk stroškov za račune prejete po zaključku obračunskega obdobja.
- **Izid iz poslovanja** je v prvih treh mesecih dosegel 9 milijonov evrov in se je v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta povečal za 6 odstotkov.
- **Finančni prihodki** so znašali 1,1 milijonov evrov in so se v primerjavi z enakim obdobjem lani povečali za 83,8 odstotkov, v strukturi kosmatega donosa pa predstavljajo 1,6 odstotkov. Povečanje je posledica boljših rezultatov poslovanja pridruženih družb, ki se v konsolidiranem izkazu poslovnega izida skupine vrednotijo po kapitalski metodi.
- **Finančni odhodki** so znašali 1,1 milijonov evrov, od tega največ obresti iz posojil 991 tisoč evrov. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so se finančni odhodki znižali za 29,9 odstotkov, v strukturi kosmatega donosa pa predstavljajo 1,7 odstotkov. Znižanje je posledica nižje dosežene obrestne mere pri poslovnih bankah zaradi izboljšane poslovanja Skupine Unior.
- **Čisti poslovni izid obračunskega obdobja** je v prvih treh mesecih leta 2017 znašal 8,3 milijonov evrov, kar je 19,2 odstotkov več kot v prvem trimesečju leta 2016 in predstavlja 12,4 odstotkov kosmatega donosa. V enakem obdobju preteklega leta je znašal 6,9 milijonov evrov, glede na kosmati donos pa je predstavljal 11,4 odstotkov.



### **13.6.3 Izkaz vseobsegajočega donosa Skupine UNIOR**

- Znesek vseobsegajočega donosa je enak čistemu poslovnemu izidu obračunskega obdobja, zmanjšan za spremembo presežka iz prevrednotenja opredmetenih sredstev in povečan za dobičke oziroma zmanjšan za izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini. Drugih sprememb, ki bi vplivale na ta izkaz, ni bilo.

### **13.6.4 Izkaz denarnih tokov Skupine UNIOR**

- **Denarni tok pri poslovanju** je pozitiven zaradi pozitivnega izida iz poslovanja in amortizacije, medtem ko ima sprememba čistih obratnih sredstev negativen vpliv.
- **Denarni tok pri naložbenju** je negativen predvsem zaradi izdatkov za pridobitev osnovnih sredstev in finančnih naložb, medtem ko imajo pozitiven vpliv deleži v dobičku pridruženih družb, prejemki od odtujitve osnovnih sredstev in prejemki od odtujitve finančnih naložb.
- **Denarni tok pri financiranju** je pozitiven zaradi večjega najetja revolving posojila, kot je znašalo odplačilo glavnice kreditov in izdatkov za plačilo obresti za najete kredite.

### **13.6.5 Izkaz gibanja kapitala Skupine UNIOR**

**Kapital** se je v primerjavi s koncem preteklega leta povečal za 8,2 milijona evrov. Pozitiven vpliv je imel dobiček poslovnega leta v višini 8,3 milijona evrov, medtem ko je negativen vpliv imelo znižanje prevedbenega popravka kapitala za 24 tisoč evrov zaradi gibanja tečajev tujih valut, v katerih so izkazani računovodski izkazi odvisnih družb izven evrskega območja. Prerazporeditve znotraj kapitala so bile pri razporeditvi čistega poslovnega izida leta 2016 na preneseni čisti poslovni izid.