



Nerevidirano polletno poročilo
o poslovanju za obdobje
januar - junij 2015
za družbo UNIOR d.d.
in Skupino UNIOR

Ključni podatki o poslovanju družbe UNIOR

(v tisoč EUR)	I-VI 2015	I-VI 2014
Poslovni izid		
Prihodki od prodaje	81.728	85.643
EBIT	5.914	6.052
EBITDA	10.618	10.857
Čisti poslovni izid	3.478	3.256
Finančni položaj		
Celotna sredstva	293.597	293.887
Celotni kapital	109.261	106.612
Finančne obveznosti	135.798	144.408
Poslovne obveznosti	41.997	35.912
Kazalniki donosnosti		
EBIT marža (v%)	7,24	7,07
EBITDA marža (v%)	12,99	12,68
ROA - donosnost sredstev (v%)	1,18	1,09
ROE - donosnost kapitala (v%)	3,28	3,07
Kazalniki finančnega zdravja		
Kapital / Celotna sredstva (v%)	37,21	36,28
Finančne obveznosti / EBITDA	12,79	13,30
Zaposleni		
Zaposleni - konec obdobja	2.075	2.043

VSEBINA

1	Uvodna pojasnila	4
2	Izjava članov posloводства	4
3	Predstavitel družbe	5
4	Programi in dejavnost družbe	7
5	Pomembnejši dogodki v prvih šestih mesecih leta 2015	13
6	Najpomembnejši trgi in kupci	14
7	Delnice	18
8	Zaposleni	21
9	Korporacijsko upravljanje	22
9.1	Uprava.....	22
9.2	Kolegij uprave.....	23
9.3	Nadzorni svet.....	24
9.4	Skupščina.....	24
9.5	Trgovanje z delnicami uprave in nadzornega sveta.....	25
9.6	Izjava o upravljanju družbe in skladnosti upravljanja družbe z določbami Kodeksa upravljanja javnih delniških družb.....	26
9.7	Poslovna tveganja.....	27
10	Poslovno poročilo	29
10.1	Razmere v gospodarstvu.....	29
10.2	Prodaja.....	30
10.3	Proizvodnja in storitve.....	31
10.4	Uspešnost poslovanja.....	32
10.5	Kazalniki poslovanja.....	34
10.6	Ključni kazalniki poslovanja (KPI – Key Performance Indicators).....	35
10.7	Finančni položaj.....	36
10.8	Naložbe.....	37
11	Računovodski izkazi	39
11.1	Bilanca stanja na dan 30.6.2015.....	39
11.2	Izkaz poslovnega izida za obdobje od 1.1.2015 do 30.6.2015.....	41
11.3	Izkaz drugega vseobsegajočega donosa.....	42
11.4	Izkaz denarnih tokov.....	43
11.5	Izkaz gibanja kapitala.....	44
11.6	Pojasnila k računovodskim izkazom.....	45
11.6.1	<i>Bilanca stanja</i>	45
11.6.2	<i>Izkaz poslovnega izida</i>	46
11.6.3	<i>Izkaz vseobsegajočega donosa</i>	46
11.6.4	<i>Izkaz denarnih tokov</i>	46
11.6.5	<i>Izkaz gibanja kapitala</i>	47
11.7	Upravljanje s tveganji.....	47
11.8	Dogodki po bilanci stanja.....	48
12	Skupina UNIOR	49
12.1	Sestava Skupine UNIOR.....	49
13	Konsolidirani računovodski izkazi	51
13.1	Konsolidirana bilanca stanja Skupine UNIOR na dan 30.6.2015.....	51
13.2	Konsolidiran izkaz poslovnega izida Skupine UNIOR za obdobje od 1.1.2015 do 30.6.2015..	53
13.3	Izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine UNIOR.....	54
13.4	Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine UNIOR.....	55
13.5	Izkaz gibanja kapitala Skupine UNIOR.....	56
13.6	Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom.....	57
13.6.1	<i>Konsolidirana bilanca stanja Skupine UNIOR</i>	57
13.6.2	<i>Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine UNIOR</i>	58
13.6.3	<i>Izkaz vseobsegajočega donosa Skupine UNIOR</i>	59
13.6.4	<i>Izkaz denarnih tokov Skupine UNIOR</i>	59
13.6.5	<i>Izkaz gibanja kapitala Skupine UNIOR</i>	59

1 Uvodna pojasnila

V skladu z določili Zakona o trgu finančnih instrumentov in s Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev družba UNIOR d.d., Kovaška cesta 10, 3214 Zreče objavlja nerevidirano nekonsolidirano polletno poročilo družbe UNIOR d.d. za leto 2015, in nerevidirano konsolidirano polletno poročilo Skupine UNIOR za leto 2015. Pomembnejše spremembe podatkov, ki so vsebovani v prospektu za borzno kotacijo, družba sproti objavlja v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze vrednostnih papirjev SEOnet ter na spletnem naslovu družbe www.unior.si. Nerevidirano polletno poročilo družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR je na vpogled na sedežu družbe UNIOR d.d., Kovaška cesta 10, 3214 Zreče, objavljeno pa je bilo tudi na elektronskem sistemu obveščanja Ljubljanske borze vrednostnih papirjev SEOnet dne 31.08.2015 ter na spletni strani izdajatelja www.unior.si.

2 Izjava članov posloводства

Uprava družbe je odgovorna za pripravo polletnega poročila družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe UNIOR d.d., in njenih odvisnih družb v prvih šestih mesecih leta 2015.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi Skupine UNIOR predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov njunega poslovanja za prvih šest mesecev leta 2015.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno računovodenje, za sprejem ustreznih sklepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR skupaj s pojasnili, izdelani na podlagi predpostavke o njenem nadaljnjem poslovanju ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava potrjuje, da je po njenem najboljšem vedenju polletno računovodsko poročilo sestavljeno v skladu z ustreznim okvirom računovodskega poročanja ter da daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida matične družbe in vseh ostalih družb, ki so vključene v konsolidacijo Skupine UNIOR. Uprava prav tako potrjuje, da je v polletno poročilo vključen pošten prikaz informacij o pomembnih poslih s povezanimi osebami, sestavljen v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Predsednik in član uprave družbe UNIOR d.d., sva seznanjena z vsebino celotnega polletnega poročila družbe UNIOR d.d. in Skupine UNIOR za prvih šest mesecev leta 2015. Z njim se strinjava in ga potrjujema.

Predsednik uprave
Darko Hrastnik, univ.dipl.inž.metal.mater



Član uprave
Branko Bračko, univ.dipl.inž.str.



3 Predstavitev družbe

Zgodovina

Začetki Uniorja segajo v leto 1919, ko je bila ustanovljena Štajerska železo-industrijska družba, pri čemer ima kovaštvo v Zrečah še mnogo starejše korenine. Leta 1950 se je obrat preimenoval v Tovarno kovanega orodja Zreče (TKO) in prešel v družbeno last. V sedemdesetih letih 20. stoletja je z novimi oblikami razvoja družba dobila tudi novo ime – Unior Tovarna kovanega orodja Zreče. Leta 1997 se družba preoblikuje v delniško družbo.

UNIOR danes

Delniška družba UNIOR je organizirana v štirih programih:

- Odkovki,
- Ročno orodje,
- Strojna oprema in
- Turizem.

Poslanstvo

Smo razvojni partner pri proizvodnji, preoblikovanju in obdelavi kovin ter zaveznik narave in ljudi.

Vrednote

Naše vrednote so: odgovornost, inovativnost, odličnost in podjetnost. Naše osrednje sposobnosti so: široko tehnično in tehnološko znanje, delavnost in prepoznavanje poslovnih priložnosti v naših ključnih poslovnih segmentih. Naše osrednje sposobnosti nam prinašajo naslednje konkurenčne prednosti: globalna prisotnost, nekateri programi ali podjetja v Skupini so med ključnimi igralci na segmentu tržišča ali tržišču, prilagodljivost ter konkurenčnost v ceni in kakovosti.

Vizija družbe UNIOR d.d.

Z vizijo smo si zastavili ambiciozne cilje. V letu 2020 bomo prepoznavni kot napredno mednarodno podjetje v kovinsko-predelovalni in turistični dejavnosti. Z lastnim inovativnim procesom v sodelovanju s kupci, dobavitelji, s sorodnimi podjetji in z raziskovalnimi organizacijami bomo razvijali, proizvajali in tržili rešitve z vse višjo dodano vrednostjo. Naša bruto dodana vrednost na zaposlenega bo znašala 35.500 evrov, čisti prihodki od prodaje pa 198 milijonov evrov. Bomo povezovalni člen v dinamični Skupini UNIOR, ki bo izkoriščala svoje sinergije in skupaj dosegala 255 milijonov evrov prodaje ter skupaj s pridruženimi podjetji zaposlovala 4.195 ljudi.

Skupina UNIOR

Skupino UNIOR sestavlja enaindvajset odvisnih in devet pridruženih podjetij v devetnajstih državah po svetu.

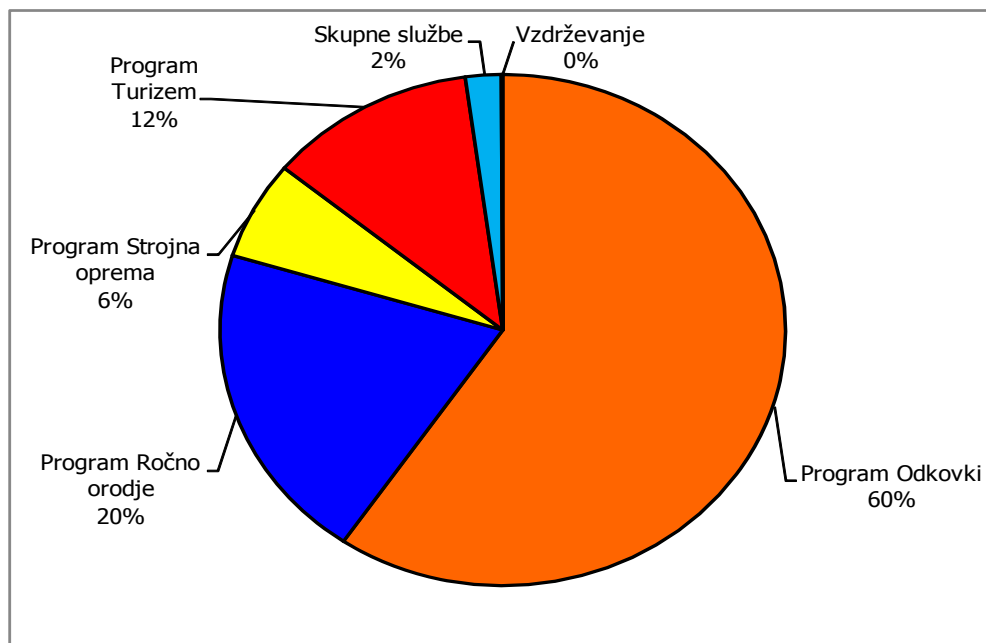
Najpomembnejši trgi Skupine Unior

Podjetje	Država	Celina
RC SIMIT	Slovenija	Evropa
RHYDCON	Slovenija	Evropa
ROGLA INVESTICIJE	Slovenija	Evropa
RTC KRVAVEC	Slovenija	Evropa
ŠTORE STEEL	Slovenija	Evropa
SPITT	Slovenija	Evropa
PREUN	Slovenija	Evropa
CAOK	Slovenija	Evropa
TEKOH	Slovenija	Evropa
USTVARJALEC	Slovenija	Evropa
UNIOR PRODUKTIONS- UND HANDELSGESELLSCHAFT	Avstrija	Evropa
UNIOR BULGARIA	Bolgarija	Evropa
UNIOR TEHNA	Bosna in Hercegovina	Evropa
UNIOR FRANCE	Francija	Evropa
UNIOR HELLAS	Grčija	Evropa
UNIDAL	Hrvaška	Evropa
UNIOR ITALIA	Italija	Evropa
UNIOR KOMERC	Makedonija	Evropa
UNIOR DEUTSCHLAND	Nemčija	Evropa
UNIOR TEPID	Romunija	Evropa
UNIOR PROFESSIONAL TOOLS	Rusija	Evropa
SINTER	Srbija	Evropa
UNIOR COMPONENTS	Srbija	Evropa
UNIOR TEOS ALATI	Srbija	Evropa
UNIOR ESPANA	Španija	Evropa
UNIOR INTERNATIONAL	Velika Britanija	Evropa
UNIOR HUNGARIA	Madžarska	Evropa
NINGBO UNIOR FORGING	Kitajska	Azija
UNIOR SINGAPORE	Singapur	Azija
UNIOR USA CORPORATION	ZDA	Severna Amerika



4 Programi in dejavnost družbe

Prihodki od prodaje družbe UNIOR po programih v prvih šestih mesecih leta 2015



Program Odkovki

Program Odkovki je najstarejši program in osnova, iz katere se je razvil današnji UNIOR. V prvem polletju leta 2015 je prispeval kar šestdeset odstotkov vseh prihodkov od prodaje družbe in v dobaviteljski verigi tudi v evropskem merilu predstavlja enega večjih proizvajalcev odkovkov. Kupcem s področja avtomobilske industrije (več kot 90 odstotkov izdelkov gre v to panogo) ekskluzivno dobavljamo zahtevne odkovke visokih varnostnih zahtev. To so predvsem deli krmilnega mehanizma osebnih vozil, nosilni deli podvozja, ojnice in drugi odkovki, katerih skupna lastnost je, da niso osno-simetrični. Le ti se dandanes kujejo z avtomati in v milijonskih serijah, čemur z našo velikostjo, oddaljenostjo in tehniko nismo kos. Manjši del proizvodnje predstavljajo odkovki, ki jih dobavljamo v okviru družbe za program Ročno orodje.

Na trgu delujemo kot razvojni dobavitelj, skupaj s kupci pa razvijamo in optimiramo odkovek za lažjo obdelavo in najboljšimi karakteristikami uporabe. Smo dobavitelj direktno do OEM neposredno na montažni trak avtomobilskih proizvajalcev, ter »Tier 1 in Tier 2« dobavitelj. Kot dobavitelj avtomobilske industrije smo zavezani aktualnim standardom kakovosti. V ta namen smo pridobili ISO standard ISO/TS 16949, kupci pa poleg tega redno spremljajo in preverjajo kakovost naših izdelkov, točnost dobav in splošne konkurenčne sposobnosti.

Vse pomembnejša postajajo tudi naša »hčerinska« proizvodna podjetja: UNIDAL d.o.o. na Hrvaškem in NINGBO UNIOR Ltd. na Kitajskem. Na račun le teh se že uvrščamo med globalne proizvajalce odkovkov in kot taki ostajamo v trendu svetovnih projektov, ki nam bodo vse bolj krojili prihodnost.

Poslanstvo

Razvijamo, kujemo in obdelujemo odkovke ter sklope za avtomobilsko industrijo in druge odjemalce. Smo zanesljiv partner pri razvoju tehnologije stiskanja kovinskega prahu.

Vizija za leto 2020

Smo globalen, sodoben in uspešen razvojni program, ki svoje mesto uveljavlja v skupini najuspešnejših avtomobilskih proizvajalcev oziroma njihovih sistemskih dobaviteljev. Cilj je 102,5 milijonov evrov prihodkov, od tega je 16 milijonov evrov prodaje obdelanih odkovkov. S proizvodnjo 25 milijonov kosov odkovkov za volanske mehanizme osebnih vozil in nad 20 milijonov kovanih ojníc se uvrščamo na prvo oziroma drugo mesto med kovačnicami naše branže v evropskem prostoru. Bruto dodana vrednost na zaposlenega znaša 35.000 evrov.

Strategija

Strategija razvoja Programa Odkovki bazira na ključnih predpostavkah stroškovno konkurenčne in tehnološke prednosti naše proizvodnje ob kontinuirani rasti povpraševanj po toplo kovanih odkovkih in trenutnem trendu negativne rasti naložb v to branžo. Na evropskem trgu nameravamo obdržati dominanten položaj na področju kovanja toplo kovanih jeklenih odkovkov krmilnih mehanizmov osebnih vozil, na področju ojníc pa nameravamo prehiteti konkurenco in se zavihteti na drugo mesto po količini dobav, po pomembnosti projektov pa nam je cilj preboja v sam vrh. Odkovki so zadnje desetletje skrbno usmerjali ritem investicij v tehnologijo, orodjarstvo in modernizacijo kovaštva, obenem pa nadgrajevali ponudbo z razvojem oddelka obdelave odkovkov.

Obvladujemo kompleten razvoj in tehnologijo izdelave vseh proizvodnih orodij, raznolik strojni park v kovačnici pa nudi možnost konkurenčne izdelave tako maloserijskih kot tudi masovnih pozicij. Kupcem lahko poleg kovanja s kladivi ali prešami nudimo še celotno paletu termičnih obdelav, finalne obdelave in testiranja odkovka, kakor tudi nadgradnjo v obliki mehanske obdelave odkovkov. Tehnično imamo vse potrebne resurse za zagotavljanje zahtevanega nivoja kakovosti najbolj zahtevnih uporabnikov iz vrst avto industrije, poleg tega pa nam naveza na bližnjo jeklarno in lastna strojegradnja dajeta potencial in konkurenčno prednost, ki je druge, sorodne kovačnice še nimajo. Lokacijska razpršenost, ki je podlaga za specializacijo nam gre v prid nižanja stroškov, globalnost, ki jo dosegamo s kovačnico na Kitajskem, pa smo si ustvarili potreben pogoj za pridobivanje velikih – globalnih projektov. Prav to slednje nas uvršča med globalne igralce in odpira naslutene možnosti rasti in razvoja blagovne znamke Unior – odkovki na tržiščih kot so Mehika/ZDA, Rusija ali latinska Amerika. Vabila za aktivnejši nastop na teh trgih prihajajo iz vrst velikih avtomobilskih koncernov, ki od nas - strateških dobaviteljev to enostavno pričakujejo.

Program Ročno orodje

Ustanovitev podjetja sega v leto 1919 kjer je bila ustanovljena Štajerska železo industrijska družba z omejeno zavezo, kovaški obrat s skrajšanim nazivom Štajerska Zreče. Izdelovali so kovano ročno orodje za kmetijstvo, gozdarstvo in različne obrti. V sedemdesetih letih je tovarna z novimi vizijami razvoja dobila novo ime: Unior, tovarna kovanega ročnega orodja Zreče. Novo ime je dobilo podjetje iz skovanke besedne zveze »Univerzalno Orodje«, po katerem je bila tovarna tedaj že dobro znana. Danes je podjetje Unior d.d. eno največjih in izvozno najpomembnejših slovenskih podjetij. Podjetje sestavljajo štirje programi med katerimi je tudi program Ročno Orodje, ki v svojem prodajnem programu nudi več kot 5.500 visokokakovostnih ročnih orodij tako za potrebe profesionalnih kot tudi ljubiteljskih mojstrov.

Program Ročno Orodje razvija in proizvaja ročno orodje v treh različnih obratih in sicer: obrat Obdelovalnica Zreče, kjer se proizvajajo predvsem splošna ročna orodja kot so ključji, nasadni ključji, klešče, snemalci, ter posamezna specialistična orodja, kjer se z lastno tehnologijo plastifikacije izdelujejo orodja kot je na primer izolirano (VDE) orodje za dela pod visokimi napetostmi. Obrat Lenart, kjer se proizvaja kovinska embalaža (vozički, omare, predalniki, kovinske kasete), škarje za pločevino, grip klešče, kladiva ter obrat Stari Trg, kjer se izdelujejo škarje za

rezanje betonskega železa, primeži, orodja za vodovodni program (cevne klešče, orodje za robljenje cevi, rezalci cevi, primeži za cevi), univerzalne klešče, ter večina specialističnega kolesarskega, motorističnega in avtomobilskega orodja. V Zrečah tudi razvijamo in proizvajamo izdelke hladnega kovanja na podlagi zahtev kupca. V vseh obratih pa izvajamo usluge industrijskega trženja, katere pa so odvisne od prostih proizvodnih kapacitet.

Poslanstvo

Poslanstvo Programa ročno orodje je razvoj, proizvodnja in trženje visokokakovostnih ročnih orodij in hladno kovanih izdelkov ter izvajanje storitev industrijskega trženja.

Vizija za leto 2020

Vizija Programa Ročno Orodje je biti vodilni svetovni proizvajalec nekaterih namenskih ročnih orodij, biti med 5 največjimi proizvajalci splošnih orodij in biti eden izmed petih največjih proizvajalcev hladno kovanih asimetričnih izdelkov in barvnih kovin v Evropi, merjeno po prihodkih od prodaje in po diverzifikaciji asortimana.

Strategija

Svetovna profesionalna potrošnja ročnega orodja z vidika nabavnih cen grosistov, asortima enak UNIOR-ju, znaša 4,2 milijarde evrov. Tržni delež UNIOR-ja znaša 1,07% in je primerljiv s konkurenti. Prihodki od prodaje ročnega orodja bi naj naraščali okrog 3% na letni ravni, ob predpostavki, da ohranjamo in povečujemo prihodek od prodaje na že obstoječih tradicionalnih trgih vsaj za 2,5%. V večji meri bo naraščala prodaja namenskega orodja, medtem, ko se bo prodaja klasičnega orodja zmanjševala in se bo nadomeščala z novimi namenskimi orodji (orodja za kolo, orodja za brenkala, orodja za delo na višini, orodja z RFID sistemom, orodja na podlagi zahtev kupcev (FAG, SKF, Ridgid). Od klasičnih orodij pričakujemo povečanje prodaje na segmentih klešč in škarij. Na področju obstoječih namenskih orodij pričakujemo rast VDE orodja, kovinske embalaže in kolesarskega orodja. Zaradi prevelikega zaostajanja za konkurenco pa pričakujemo padec merilnega in pnevmatskega orodja. Trend lahko obrnemo in zadržimo obstoječo prodajo na podlagi pospešenega razvoja oz. financiranja nabave moment ključev in pnevmatike.

V primeru pridobitve novih poslov (Audi, Siemens) so lahko prihodki od prodaje višji tudi za 3% od plana na področju ročnega orodja. V primeru negativnih tržnih trendov in padca prodaje na trgih, kjer se nahaja največjih 10 kupcev, pa so lahko negativna odstopanja od plana tudi za 3%. Prav tako so lahko odstopanja pri hladnem kovanju v primeru, da postanemo zanesljiv razvojni dobavitelj hladno kovanih izdelkov in izvedemo dodatne investicije, ki so vezane na obdelavo hladnega kovanja. Rast na letnem nivoju za hladno kovanje v višini 500 tisoč evrov od nas ne zahteva novih investicij. V primeru rasti za 1 milijon evrov na letni ravni so potrebna dodatna vlaganja v cink fosfatirno linijo in peči za žarjenje.

Na področju ročnega orodja vidimo priložnost s povečanjem obsega prodaje, kjer smo že prisotni. Pospešeno moramo iskati tržne priložnosti na novih trgih (Severna in Južna Amerika, Kitajska, Japonska, Skandinavija, Afrika,..). Vstopiti v industrijske platforme in v kataloge mednarodnih podjetij ter zasledovati tenderje (javna naročila). Še naprej delati na reorganizaciji prodajne mreže in vstopati v tržne segmente (niše). V državah Jugovzhodne Evrope moramo zaščititi tržni delež, katerega že imamo. Na področju hladnega kovanja pridobiti znanje z vidika razvoja in osvojiti nove izdelke za obstoječe in potencialne kupce. Investirati v dodatne linije za mehansko obdelavo in pol toplo kovanje ter razviti tehnologijo za kovanje barvnih kovin. Le tako bomo lahko bili konkurenčni na področju hladnega kovanja. V Zahodnoevropskih državah pospeševati prodajo v srednje veliko industrijo in k velikim obrtnikom.

Program Strojna oprema

Začetki programa Strojna oprema segajo v leto 1978 zaradi potreb po avtomatizaciji delovnih procesov v okviru podjetja UNIOR. Kmalu po začetku so se v takratnem programu začele izdelovati posamezne obdelovalne enote za obdelavo odkovkov, kaj hitro pa je nadgradnja izdelave komponent prerasla v začetke strojogradnje. Prvi obdelovalni stroji so bili namenjeni za lastne potrebe – UNIOR, kasneje za jugoslovanski trg, s prvimi resnimi projekti za Rusijo pa smo pred razpadom Jugoslavije dobavili še večjo količino prvih CNC strojev. Od 1990 – 1995 smo iskali svojo identiteto z izdelavo zahtevnih komponent/sklopov po tuji ali že lastni dokumentaciji. S prvim naročilom namenskega stroja z vrtljivo mizo za VW Salzgitter smo stopili na pot sedanje strojogradnje. Intenziven razvoj strokovnega kadra, sprejemanje vedno bolj zahtevnih projektov tudi za druge kupce, smo v teh letih postajali vedno bolj konkurenčno podjetje med priznanimi strojogradnjami v Evropi.

Danes smo na trgu razpoznavni z veliko fleksibilnostjo, hitrim odzivom, strokovnostjo ter visoko tehnološko usposobljenostjo kadra. Orientirali smo se na nišne segmente kot so sestavni deli avtomobilskega motorja, obdelava delov karoserije ter osvojili področje tehnologije globokega vrtanja kot specifično tehnologijo obdelav. Trendi gradnje namenskih strojev gredo v smeri povečanja fleksibilnosti, širše uporabnosti, krajših dobavnih rokov ter zagotavljanju kvalitetnih servisnih storitev v neposredni bližini kupca.

Poslanstvo

Razvijamo in izdelujemo inovativne, tehnološko napredne proizvode, ki kupcem zagotavljajo večjo konkurenčnost.

Vizija za leto 2020

Program Strojna oprema je poslovno primerljiva s tremi največjimi evropskimi konkurenti. Na tržišču je globalno prisoten ter se uvršča med vodilna podjetja na področju izdelave namenskih strojev za globoko vrtanje. V sodelovanju s partnerskimi podjetji na tujih tržiščih dosegamo globalno razpoznavnost in nadgrajujemo zanje in razvoj ter zagotavljamo obseg poslovanja.

Strategija

Raven zaposlenih, znanj in učenja:

- Kompetentni zaposleni na vseh ravneh (primerno znanje, veščine, stališča, vrednote posameznikov)
- Zavzeti zaposleni (motiviranost, zadovoljstvo, prevzemanje odgovornosti, prispevek k inovativnosti)
- Optimalna struktura zaposlenih
- Komunikacijska učinkovitost (notranja in zunanja) ter udejanjanje naših vrednot, vključujoč način vodenja

Raven strank:

- Zadovoljstvo poslovnih partnerjev (kupci, dobavitelji)
- Globalna razpoznavnost programa
- Prilagodljivost specifičnim potrebam kupca

Raven procesov, organiziranosti:

- Kvalitetno izvajanje projektov (terminsko in tehnično)
- Stroškovna učinkovitost projektov in poslovanja
- Odziven in strokoven servis
- Usposobljena kooperantska mreža
- Optimalno zasedene kapacitete
- Inovativen razvoj novih izdelkov
- Obvladovanje zalog in terjatev

- Učinkovito delovanje in podpora skupnih služb

Finančna raven:

- Večja donosnost
- Rast dodane vrednosti na zaposlenega
- Brez zapadlih terjatev
- Zagotavljanje finančnih sredstev za izvedbo projektov

Ključni strateški cilji:

- Širitev na tuje tržišče (Kitajska, NA)
- Segmentna strategija
- Ohranitev trenutne pozicije na širšem trgu
- Integriranje novih razvojnih produktov
- Zagotavljanje dolgoročnosti

Program Turizem

Življenjski slog delniške družbe UNIOR se kaže v vitalnosti Programa Turizem, ki se že od sedemdesetih let prejšnjega stoletja razvija na osnovi naravnih danosti in ponuja, ob neponovljivih naravnih lepotah, vrhunske storitve s področja športa, rekreacije, wellnesa in zdravstva. Tako Rogla kot Terme Zreče ponujata nastanitvene zmogljivosti različnih kategorij.

Športni in smučarski center **Rogla**, na nadmorski višini 1517 metrov, je prava izbira za vse, ki svoj življenjski slog povezujejo z aktivnim preživljanjem prostega časa v naravi. V poletnem času kombinacija neponovljive narave, prijetne srednjegorske klime, številnih možnosti za šport, rekreacijo, zdravje in dobro počutje, pristnih kulinaričnih dobrot ter nepozabnih doživetij v družbi gostoljubnih in nasmejanih domačinov ustvarja edinstveno priložnost za počitek in revitalizacijo. V zimskem času odlično pripravljena smučišča z naravnim in tehničnim snegom ter urejene tekaške proge, omogočajo smučarjem, deskarjem in tekačem obilo športnih užitkov. Hkrati pa zasnežena pokrajina omogoča že skoraj pozabljene aktivnosti na snegu, kot sta sankanje in krpljanje. Adrenalinski navdušenci se skozi vse leto zabavajo na letno – zimskem adrenalinskem sankališču, medtem ko pozimi in poleti izvajajo njim lastne elemente v Snežnem parku ali Kolesarskem parku. Odlične pogoje za vrhunski in rekreativni šport omogoča velika športna dvorana na Rogli z možnostjo večine dvoranskih športov z fitnes centrom ter zunanje športne površine, med katerimi sta kar dva nogometna stadiona z naravno travo. Posebnost v športni ponudbi so hipoksične sobe za bivanje in trening v Hotelu Planja, ki so opremljene z napravami, ki spreminjajo zračni pritisk in s tem vsebnost kisika v zraku.

Mir, čudovita narava in vedra narava ljudi označujejo **Terme Zreče**, naravno termalno zdravilišče pod obronki mogočnega zelenega Pohorja. Topla termalna voda blagodejno vpliva na dobro počutje, sprošča in zmanjšuje stres. Užitek, sprostitev in krepitev zdravja pa so zagotovljeni v edinstveno opremljeni Savna vasi, ki je znana tudi po izbranih programih vrtinčenja zraka. IDILA, Wellness & Spa, v kar štirih svetovih – Natura, Sawaddee, Romantika ter Beauty & Spa, ponuja pester izbor masaž, kopeli in neg. Zdravilni termalna voda in gorska klima ter edinstvena pohorska šota so zdravilni faktorji, s katerimi se ponaša zdravilišče Terme Zreče. Z njihovo naravno močjo zdravljenja ter ob pomoči strokovno usposobljenih ter izkušenih zdravnikov in terapevtov se telesu povrnejo zdravje, moč in vitalnost.

Terme Zreče so v bližnji in daljni okolici dobro poznane tudi po samoplačniških ambulantah, ki jih poleg naših zdravnikov specialistov, izvajajo tudi strokovnjaki iz Univerzitetnega kliničnega centra Ljubljana, Univerzitetnega kliničnega centra Maribor in Splošne bolnice Celje.

Mirno okolje in sproščujoč ambient konferenčnega centra **na Rogli in v Termah Zreče** s sodobno opremo, ob dostopnosti in ustrežljivosti osebja, ponujata organizatorjem poslovnih dogodkov pravo izbiro in garancijo za uspešno izvajanje načrtovanih dogodkov. Bogati okusi raznolikosti se pokažejo ob pristnih kulinaričnih mojstrovinah, katerih osnovna sestavina, ob sledenju sodobnim trendom v zdravem načinu prehranjevanja, je skrbno ohranjanje tradicionalnih kulinaričnih prvin Zreškega Pohorja.

Poslanstvo

Približujemo naravno in zdravo življenje.

Vizija za leto 2020

Ohranjamo naravne lepote, z visokokakovostnimi standardiziranimi storitvami krepimo konkurenčno prednost in dvigujemo image podjetja. Kakovost, rast in razvoj ter operativna in stroškovna učinkovitost so naše ključne strateške usmeritve. Razvijamo visokokakovostno turistično ponudbo usmerjeno v zdravje in dobro počutje, aktivne počitnice, ob tem pa smo tudi reprezentativen ponudnik priprav vrhunskih športnih ekip. Želimo se uvrstiti med najboljše ponudnike v panogi in regiji.

Strategija

Nadaljujemo načrtano strategijo razvoja osnovnih turističnih produktivnih sklopov.

Strateške usmeritve izhajajo iz dejstev, da sta Terme Zreče in Rogla, ki sta skupaj s Krvavcem povezana pod blagovno znamko Unitur, dobro poznana tako doma kot tudi v tujini ter da naravno okolje, trije naravni zdravilni faktorji (akratotermalna voda, pohorska šota in srednjegorska klima), raznolika turistična in športna infrastruktura ter prijazni in gostoljubni ljudje ustvarjajo pestro ponudbo za aktivno preživljanje prostega časa, sprostitev in strokovno zdravstveno rehabilitacijo. Mirno in stimulatивно okolje, primerna infrastruktura in opremljenost, pestra dodatna ponudba in profesionalni zaposleni predstavljajo optimalne pogoje za nadaljnji razvoj na področju poslovnega turizma.

Tudi v prihodnje se bo posebna pozornost namenjala vsebini in kakovosti ponudbe. Načrtovane aktivnosti se bodo usmerjale predvsem v razvoj in specializacijo obstoječih in novih produktov. Z dvigom kakovosti in produktivno specializacijo želimo postati najboljši ponudnik izbranega produkta tako v panogi kot tudi v regiji, ob tem pa predvsem povečati zadovoljstvo našega kupca. Nestabilni vremenski pogoji skozi vse leto (tudi v času sezon) so primarni razlog za poglobljeno usmerjanje v razvoj produktov, ki so manj odvisni od vremena. Hkrati pa primerni tudi za obdobja t.i. ne sezon, ki so posebej izrazite na Rogli. V času ne sezon bomo z učinkovito organizacijo procesov optimizirali strošek dela med centroma.

Oblikovanje turističnih produktov bo v svoji vsebini prilagojeno sodobnim trendom in življenjskemu slogu (lifestyle). Pri izboru primarnih oz. top produktov bomo posebej izpostavili naše ključne konkurenčne prednosti, kot so odlična lokacija z bližino avtoceste in štirih letališč, kombinacija naravnih zdravilnih faktorjev iz neposrednega okolja (akratotermalna voda, zdravilna klima, pohorska šota), izjemna kombinacija športnega centra Rogla in termalnega zdravilišča Terme Zreče v poletnem in zimskem času, specializacija in razvoj produktov v skladu s strategijo slovenskega turizma (Aktivno. Naravno. Zeleno) ter ne nazadnje prijazno, domačno, dostopno in profesionalno osebje.

Cilji, ki izhajajo iz ključnih strateških in razvojnih usmeritev, se bodo odražali v rasti nočitev tujih gostov in trženju produktov z višjo dodano vrednostjo. Tako načrtujemo rast tržnega deleža nočitev v Sloveniji z 1,95% na 2,3% v letu 2020. S strateško razvojnimi usmeritvami se bo obstoječi infrastrukturi v obeh centrih dodalo še več vsebine, ki bo prilagojena ciljnim skupinam.

5 Pomembnejši dogodki v prvih šestih mesecih leta 2015

Objava sklica skupščine

8. maja 2015 je bil na spletni strani Ajpes, SEOnet-u in na spletni strani družbe objavljen sklic 19. seje skupščine delničarjev.

Skupščina družbe

10. junija je bila 19. seja skupščine delničarjev družbe UNIOR d.d., delničarji pa so na njej:

- obravnavali informacijo o letnem poročilu, mnenju revizorja in pisnemu poročilu nadzornega sveta o letnem poročilu,
- odločali o dobičku za poslovno leto 2014, podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu,
- odločali o imenovanju revizijske družbe za leto 2015,
- odločali o spremembah in dopolnitvah Statuta družbe UNIOR d.d. ter
- odločali o plačilu članom nadzornega sveta

6 Najpomembnejši trgi in kupci

Program Odkovki

Program Odkovki je usmerjen v vseh treh podprogramih (kovanje toplo, obdelava in sinter) v avtomobilsko industrijo na področju Evropske unije. Iz kovačnice v Zrečah dobavljamo kose v 98% avtomobilskim proizvajalcem OEM in njihovim dobaviteljem TIER I in TIER II, ki pa nato naše komponente uporabijo pri montaži avtomobilov. Del prodaje avtomobilov je nato usmerjen ponovno v Evropo, del pa kot izvoz predvsem na tržišča S. Amerike in Kitajske.

V 2014 je bilo po celem svetu prodanih 88,2 milijonov vozil; 67 milijonov osebnih ter 21,2 milijona tovornih vozil. Glede na naše proizvodne zmogljivosti smo usmerjeni pretežno v segment komponent za osebne avtomobile. Proizvodnja osebnih vozil na svetovnem nivoju je znašala v letu 2014 67,0 milijonov vozil. Na programu smo izdelali 66,7 milijonov kosov, pomeni, da smo bili teoretično prisotni v vsakem izdelanem avtomobilu.

Glede na to, da pa iz lokacije Zreč pokrivamo pretežno Evropski del, je za nas bolj primerljiv podatek o proizvodnji v Evropi. V letu 2013 je bilo v Evropi izdelano 14,6 milijonov osebnih vozil, prodaja v Evropi pa je znašala 12,4 milijonov, ali 85% (ni upoštevan uvoz neevropskih proizvajalcev, ki znaša manj kot 10%). To pomeni, da je Unior statistično gledano, glede na število izdelanih kosov prisoten v vsakem osebnem avtomobilu z 4,5 kosi.

Proizvajamo v Sloveniji, ki praktično nima svojega trga na avtomobilskem delu, z izjemo proizvodnje v Revozu, ki pa se oskrbuje z dobavitelji grupacije Renault. To pomeni, da smo v celoti odvisni od izvoza in se soočamo s konkurenco na »domaćem« tržišču.

Naši ključni tržni segmenti:

- a) Ojnice za osebna vozila ~ 16 milijonov kosov/letno
- b) Odkovki za dele krmilnih mehanizmov ~ 30 milijonov kosov/letno
- c) Obdelani odkovki ~ 3,5 milijonov kosov/letno
- d) Sinter ~ 15 milijonov kosov/letno

Obdelava je vedno pomembnejši del programa Odkovki, kjer obdelujemo odkovke in sinter proizvode, ki jih proizvajamo v UNIOR-ju. Gre za strateško usmeritev, ki povečuje dodano vrednost proizvodov in nas približuje dobaviteljem TIER I in TIER II ter celo OEM-om, ki kupujejo obdelane komponente ali posamezne sklope. Na programu sintra je UNIOR manj pomemben, saj letno prodamo manj kot za 6 milijonov evrov sinter proizvodov, predvsem v avtomobilsko industrijo.

Program Ročno orodje

Na podlagi analize izdelčnega portfolija ugotavljamo, da moramo vlagati v razvoj in širitev prodajnega asortimana, ter izpostaviti dodano vrednost pri naslednjih skupinah izdelkov: kovinska embalaža, VDE orodja, univerzalne klešče, moment ključi. Pospešiti pa moramo razvoj orodij za brenkala in orodij z RFID sistemom. Večina skupin orodij se nahaja v fazi upravljanja za zaslužek, trg je dovolj velik, da optimira obseg dejavnosti. Predvsem se moramo posvečati širitvi specialističnih orodij kot so kolesarsko, motoristično, VDE program in kovinska embalaža.

Tržišče splošnega profesionalnega ročnega orodja je veliko 4,2 milijardi evrov in v prihodnosti ne bo raslo ampak se bo postopoma zmanjševalo. Tendenco rasti vidimo v posameznih nišnih, segmentnih skupinah izdelkov, kjer imamo še danes sorazmerno majhen tržni delež, vendar lahko v prihodnosti le tega še pridobimo. Tendenca nižanja nakupnih cen za industrijo se še bo nadaljevala in bo v prihodnjih letih narekovala reorganizacijo obstoječih prodajnih kanalov. Vse večjo nevarnost na trgu predstavljajo prodajne grupacije in platforme, ki imajo večje pogodbe z industrijo in do katerih so vstopne ovire visoke. Za uspeh je potrebna učinkovita distribucija, redni stiki s končnimi uporabniki, tako imenovana pull strategija do naših distributerjev, vstopi v mednarodne prodajne grupacije ter pospešeno osvajanje novih tržišč.

Rast prodaje bomo še vedno beležili na specialističnih orodjih na trgih, kjer se je v preteklosti na novo organizirala prodajna mreža. Pri tem pa bomo beležili padec prodaje pnevmatskega in merilnega orodja. Padcu se lahko izognemo samo tako, da pospešeno razvijamo nove izdelke iz teh dveh skupin. Rast prodaje pri splošnih ročnih orodjih predvidevamo predvsem na novih tržiščih, kjer želimo odvzeti tržni delež konkurenci.

Povečanje prodaje je v največji meri možno s povečanjem prodaje hladnega kovanja (realizacija novih projektov) ter povečanjem prodaje specialističnega orodja v tržno nišo (vpliv se nanaša na nove kupce kakor tudi povečanje prodaje pri obstoječih kupcih), ter dvig povečanja splošnega orodja pri obstoječih in novih kupcih.

V Zahodni Evropi ohranjamo tržni delež ter pospešujemo prodajo s pridobivanjem večjih industrijskih distributerjev ali z večjimi končnimi industrijskimi kupci. V državah JVE skušamo zadržati raven prodaje. Povečanje je zaradi visokega tržnega deleža ter zaostrenih likvidnostnih razmer v posamičnih državah oteženo. Splošno so izpadi prodaje zaradi manjših javnih naročil in vse večjih pritiskov s strani mednarodnih podjetij z dumping cenami na ta tržišča. Zaradi političnih razmer med EU in Rusko Federacijo ter ekonomske situacije postaja trg Rusije nestabilen in cenovno občutljiv. V Sloveniji predvidevamo večjo prodajo orodja zaradi reorganizirane prodajne mreže in promocijskih aktivnostih pri končnih kupcih. V Južni Ameriki bomo rastle predvsem z VDE orodjem v Braziliji in Čilu, ter kolesarskim v Braziliji in Mehiki. Večjo rast načrtujemo v Kanadi in ZDA s kolesarskim orodjem, ter načrtujemo začetek sodelovanja na splošnem orodju v ZDA preko distributerjev evropskih znamk. Politične razmere na Bližnjem Vzhodu so predvsem razlog za predvideno nižjo prodajo predvsem v Siriji in Iraku. Manjša prodaja se načrtuje v Saudsko Arabijo zaradi kupčevih zalog. Povečanja prodaja pa bodo pri novo pridobljenih kupcih v Turčiji, Egiptu, Alžiriji, Jordaniji. Na daljnem vzhodu se predvideva rast v Indiji (orodje za letalsko industrijo), Kitajski in Japonski. Manjši padec prodaje se bo beležil na Tajske in v Singapuru. V Avstralijo počasi povečujemo prodajo kolesarskega orodja za opremo delavnic. Poizkuša se večji vstop v mednarodne grupacije za prodajo orodja industriji (Wollschläger, VW, Dacia, Siemens, Audi), ter aktivno spremljanje prijavljanje na lokalne in mednarodne razpise. Prioritetno nadaljujemo s pospeševanjem blagovne znamke Unior, katere delež v skupni prodaji načrtujemo nad 90%. Rast prodaje pod tujo blagovno znamko bomo beležili pri kolesarskem orodju (Dechatlon - Promiles), ter realizirali nove projekte pri podjetju SKF, Ridgid, Schaffler, Lagerhouse.

Program Strojna oprema




Naš trg je segmentiran na področja, katere obvladujemo glede na potrebe:

- avtomobilska industrija (osebna in tovorna vozila)
- dobavitelji TIR1
- livarne (Aluminij, siva litina, jeklena litina)
- kovačnice (utopno kovanje)
- letalska industrija
- ostalo (poddobavitelji drugim podjetjem)

Dejavnost gradnje namenskih strojev je vezana na ciklična povpraševanja. Vezana je na razvoj novih tipov motorjev, ki so vezani na svetovne trende (diesel ali bencin, manjši motorji – večje moči, novi ekološki predpisi, zmanjšanje emisij, zmanjšanje teže avtomobila). Ti cikli so nekako pojavljajo v obdobjih 4-5 let, ko so investicijski ciklusi najmočnejši.

Cilji naših kupcev so popolnoma enostavni – dobiti čim bolj zanesljivo-fleksibilno opremo za čim manj investicijskih sredstev. Predstave so tu vedno različne, vezane tudi na neke tradicionalni način razmišljanja. Veliko kupcev ne sprejema tehnoloških novosti, ker se jih boji, ne razume ali pa ocenjuje, da je tveganje preveliko.

Z upoštevanjem tržnih trendov ter odločitev naših kupcev predvidevamo spremembo ključnih segmentov prodajnih artiklov v naslednjem obdobju v povprečju:

	Sedaj		Usmeritev
Stroji za obdelavo kolenčastih gredi	5%		20%
Stroji za obdelavo v livarnah/kovačnicah	5%		20%
Stroji za obdelavo delov motorja	65%		20%
Stroji za obdelavo karosernih delov	15%		25%
Rezervni deli/usluge	10%		15%

Iz tržnih analiz ni zmožno zbrati evidentnih podatkov iz našega segmenta. Delež na trgu je zelo majhen. Edina možna primerjava je možna, če bi zbrali prodaje vseh naših konkurentov in to primerjali z našim. Po naši oceni je to 1 milijarda evrov. Bolj kot k povečevanju deleža moramo stremeti za dobrimi tehničnimi rešitvami, dobro kvaliteto proizvodov, zaupanju s strani kupcev ter dobrimi postservisnimi dejavnostmi.

Program Strojna oprema je po obsegu majhna strojogradnja in le stežka dosega dolgoročne projekte, saj mu premajhni obseg poslovanja to onemogoča. Po naših izkušnjah bi lahko naredili preskok le z povečanjem obsega na 35 mio EUR ali več. To lahko dosežemo le s povečanim obsegom trženja ter obvladovanju trgov, kjer danes še nismo prisotni. Predvsem so to:

- celotna Azija
- Skandinavija
- ciljni kupci FIAT/Chrysler
- uvrstitev v GM skupino
- Azijski proizvajalci avtomobilov Kia/Hyundai

Specifičnost naših izdelkov nam omejuje širok razvoj, vendar smo prepričani, da bi lahko z optimiranjem rešitev dosegli večji doprinos v ciljni skupini:

- strojev za obdelave kolenčaste gredi

- strojev za obdelavo karosernih delov
- stroji za obdelavo posebej zahtevnih obdelovancev
- stroji za posebne namene

Program Turizem

V strategiji do leta 2020 ohranjamo število nočitev ustvarjenih s strani domačega gosta, ob tem pa povečujemo delež nočitev s strani tujega gosta do deleža 50%, dvigujemo iztrženo ceno nočitve in s specializiranimi produkti dosegamo višjo dodano vrednost na trgu, kot tudi z dodatnim trženjem storitev »na licu mesta«. K temu bodo usmerjene tudi trženjske ciljne aktivnosti na tujih trgih.

S kakovostno ponudbo storitev v Termah Zreče, usmerjeno predvsem v zdravje na vseh področjih (zdravstvo, kulinarika, wellness), utrjujemo in izboljšujemo pozicijo našega zdravilišča tako v slovenskem kot tudi v mednarodnem prostoru. Skupna konkurenčna prednost obeh centrov je tudi kombinaciji športnega centra Rogla in termalnega zdravilišča Terme Zreče, v produktih zimske počitnice, MICE in vrhunškega športa.

V obeh centrih smo v precejšnji meri odvisni od nočitev ustvarjenih s strani slovenskega gosta, tako v Termah Zreče beležimo še posebej visok delež ustvarjenih domačih nočitev povezanih z zdraviliškim zdravljenjem. Z novo spletno stranjo in sodobnimi marketinškimi prijemi pa povečujemo število direktnih rezervacij in ob tem dvigujemo tudi iztrženo ceno naših storitev. Novi produkti, ciljno naravnane tržne aktivnosti, z ekipo sposobnih in uspešnih komercialistov, ki so specialisti za posamezna tržišča, bodo pripomogli k dvigu tujih nočitev v načrtovanem obsegu.

Na Rogli in v Termah Zreče beležimo izrazito sezonskost, in sicer glavnino nočitev ustvarimo v zimskih mesecih (december, januar, februar in marec) ter v času poletja (junij, julij in avgust). Zunanji dejavniki, ki ovirajo prihod gostov iz tujine so predvsem dostopnost (slaba prometna povezanost z javnimi prevoznimi sredstvi), vizumska politika, padec življenjskega standarda na nekaterih ciljnih trgih, slaba prepoznavnost in image, pomanjkanje medresornega sodelovanja in nekateri ukrepi tujih držav.

Prednosti naše ponudbe pred konkurenco so v kombinaciji športnega srednjegorskega centra in termalnega zdravilišča. Večletna vlaganja v razvoj športne infrastrukture, prilagojene vrhunskim športnikom, večajo konkurenčnost na področju trženja priprav vrhunskih športnikov. Neprestano vlaganje v razvoj in znanje na področju zdravstva ter veliko število specialističnih ambulant, v katerih delajo priznani zdravniki – strokovnjaki za posamezna področja v Sloveniji, ki prihajajo iz slovenskih najvidnejših medicinskih ustanov, večajo konkurenčno prednost tudi na področju zdravstvene diagnostike, rehabilitacije in preventive. Še posebej na področju rehabilitacije vrhunskih športnikov. Konkurenčna prednost so tudi geografska lega in lokacija z bližino avtoceste in štirih mednarodnih letališč, čudovita narava in svež zrak, odlično ohranjena naravna in kulturna dediščina, domača lokalna kulinarika ter gostoljubni lokalni prebivalci in dostopni, prijazni in strokovni zaposleni.

Ključni ciljni trgi, na katere se osredotočamo so slovenski trg ter države bivše Jugoslavije, Madžarska, Italija, Avstrija, Nemčija, Ruska federacija, Benelux, Češka, Poljska, Turčija in arabske države. Primarna ciljna skupina je družina, pomembne ciljne skupine so še seniorji in pari brez otrok, vrhunski športniki in poslovni gostje. Ciljnim skupinam je skupna težnja k naravnemu, zdravemu in aktivnemu življenjskemu slogu.

7 Delnice

Ob ustanovitvi delniške družbe UNIOR je bilo izdanih 2.138.200 delnic po nominalni vrednosti 8,35 evrov. Od tedaj je družba izvedla dve dokapitalizaciji. Prvo 1.12.1999, ko je bilo izdanih dodatnih 200.214 delnic, drugo pa 1.2.2010 z izdajo 500.000 novih delnic. Tako ima UNIOR na dan 30.06.2015 skupno 2.838.414 delnic, ki se od leta 2006 vodijo kot kosovne delnice. Te so izdane v nematerializirani obliki in od 21.1.2000 vpisane v centralni register vrednostnih papirjev, ki ga vodi KDD – Centralno klirinško depotna družba, d.d., v Ljubljani.

Pomembni podatki o delnicah

	30.06.2015	30.06.2014
Skupno število delnic	2.838.414	2.838.414
Število lastnih delnic	3.330	3.330
Število delničarjev	1.261	1.275
Dividende na delnico	0	0
Vrednost lastnih delnic v bilanci (v tisočih EUR)	120	120

Lastne delnice

Skupina Unior ima skupno 3.330 lastnih delnic, kar pomeni 0,12 odstotka celotnega lastništva. Delnice so v lasti družbe Unior Deutschland GmbH, Remseck in družbe SPITT d.o.o., Zreče. Družba UNIOR d.d. v svoji lasti nima lastnih delnic.

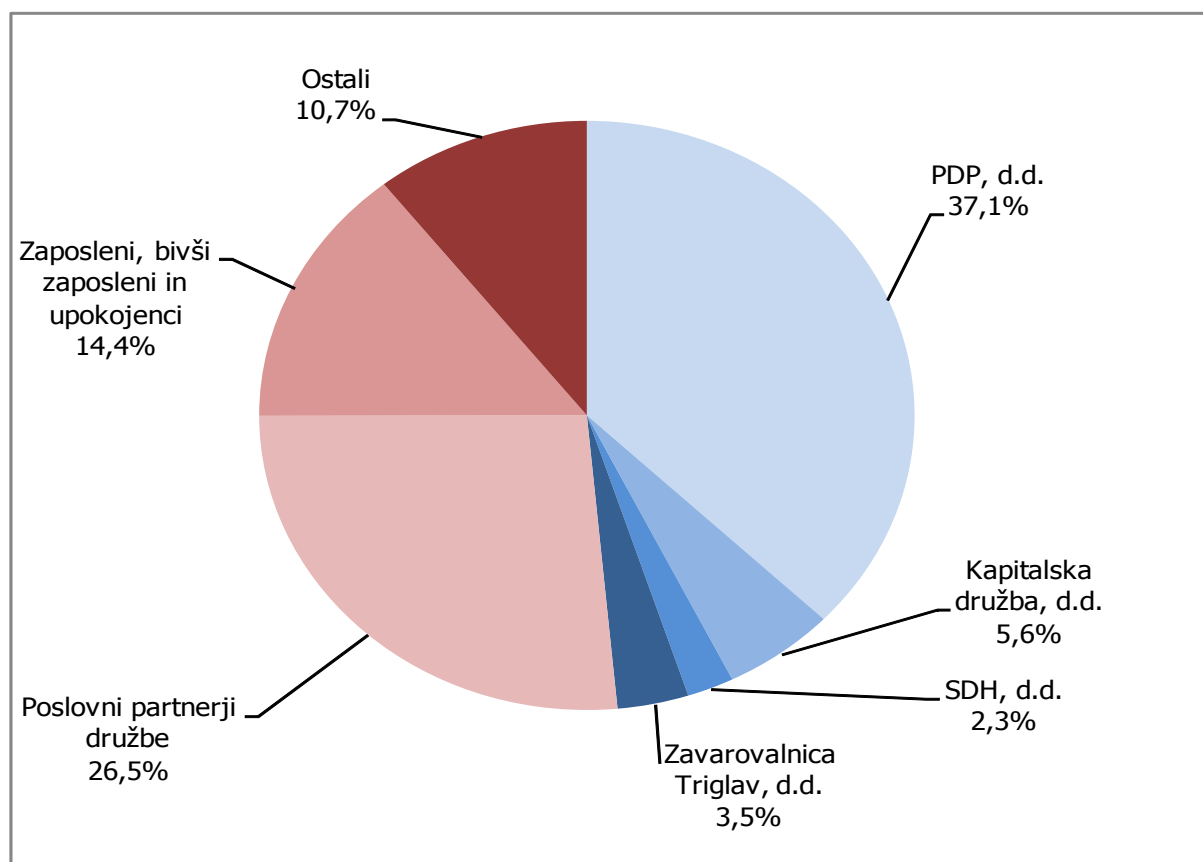
Lastniška struktura

Deset največjih delničarjev na dan 30.06.2015

Delničar	Število delnic	Lastniški delež
PDP, d.d.	1.053.418	37,11%
ŠTORE STEEL d.o.o.	346.182	12,20%
ALPEN.SI mešani fleksibilni podsklad	180.309	6,35%
KAPITALSKA DRUŽBA, d.d.	157.572	5,55%
RHYDCON d.o.o.	141.790	5,00%
ZAVAROVALNICA TRIGLAV, d.d.	100.000	3,52%
SDH, d.d.	65.661	2,31%
ŽELEZAR ŠTORE D.P. d.d.	43.627	1,54%
BTS COMPANY, d.o.o.	29.527	1,04%
DINOS d.d.	24.885	0,88%
Skupaj deset največjih delničarjev	2.142.971	75,50%
Ostali delničarji	695.443	24,50%
SKUPAJ	2.838.414	100,00%

Lastniška struktura na 30.06.2015

Delničar	Število delnic	Lastniški delež
PDP, d.d.	1.053.418	37,11%
Kapitalska družba, d.d.	157.572	5,55%
SDH, d.d.	65.661	2,31%
Zavarovalnica Triglav, d.d.	100.000	3,52%
Poslovni partnerji družbe	751.525	26,48%
Zaposleni, bivši zaposleni in upokojenci	407.422	14,35%
Ostali	302.816	10,67%
SKUPAJ	2.838.414	100,00%



Uvrstitev delnic na borzo

14. Redna seja skupščine družbe je 21.7.2010 sprejela sklep, da se delnice družbe UNIOR d.d. uvrstijo na organizirani trg vrednostnih papirjev Ljubljanske borze. Družba je 13.7.2011 pridobila odločbo Agencije za trg vrednostnih papirjev z opr. št. 40200-10/2011-6. Prospekt je bil javno objavljen 16.8.2011, delnica pa je bila 18.8.2011 uvrščena na trg Ljubljanske borze vrednostnih papirjev. Prvi trgovni dan je bil 22.8.2011.

Obveščanje delničarjev

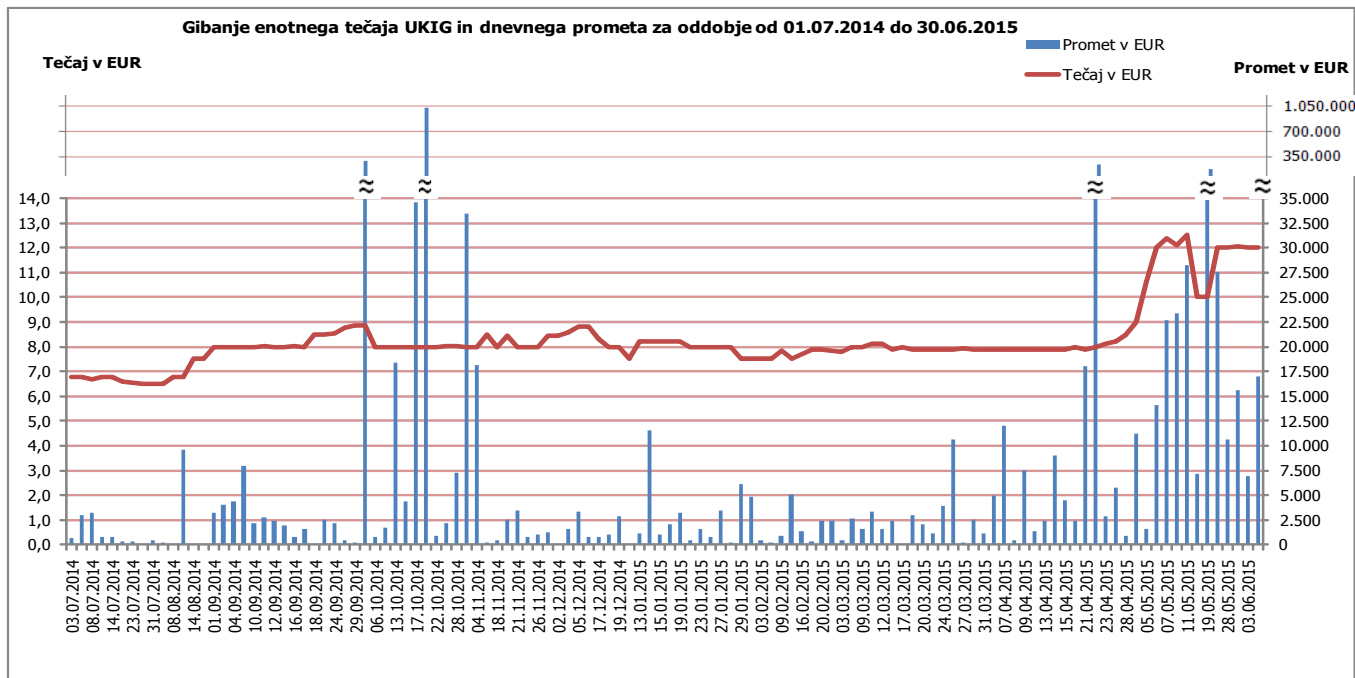
Po uvrstitvi delnic na borzo družba skladno z zakonom in običajno poslovno prakso vse delničarje in nove zainteresirane vlagatelje obvešča preko sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze vrednostnih papirjev SEOnet in spletne strani družbe.

Kazalniki poslovanja na delnico

	30.06.2015	30.06.2014
Dobiček na delnico	1,23	1,15
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	38,49	37,56
Prodaja na delnico (v EUR)	28,79	30,17
Denarni tok na delnico (v EUR)	3,74	3,82
Pay-out ratio	0%	0%

Trgovanje z delnicami UKIG

Tržna cena delnice UKIG konec četrletja na dan 30.6.2015 (zaključni tečaj) je znašala 11,95 evra. Celoti ustvarjen promet v obdobju enega leta od 1.7.2014 do 30.6.2015 je znašal 2.279.636,22 evrov. Razmerje tržne in knjigovodske vrednosti delnice na dan 30.6.2015 znaša 0,31.



8 Zaposleni

Na dan 30.6.2015 je bilo v družbi UNIOR d.d. 2.052 zaposlenih. Njihovo število se je v prvih šestih mesecih leta zmanjšalo za 1,4 odstotka, v primerjavi s podatki izpred enega leta pa je za 1,6 odstotka večje. Povečanje zaposlenih na programu Odkovki, Ročno orodje in Turizem je odraz povečanja proizvodnje, vendar rast zaposlenih zaostaja za rastjo proizvodnje in prodaje. Število zaposlenih na Programu Strojna oprema je zaradi manjšega obsega prodaje manjše, v podpornih službah je skladno z racionalizacijo poslovanja ostalo bolj ali manj nespremenjeno. Vsi odhodi zaposlenih so bili sporazumni, večino pa predstavljajo upokojitve delavcev.

Podatki o zaposlenih

	30.06.2015	30.06.2014
Skupno število zaposlenih	2.075	2.043
- Program Odkovki	954	952
- Program Ročno orodje	412	387
- Program Strojna oprema	150	163
- Program Turizem	323	315
- Skupne službe	138	131
- Vzdrževanje	98	95
Povprečno število zaposlenih iz ur	2.052	2.010
Povprečna plača (v EUR)	1.422	1.393

Povprečne plače

Povprečna mesečna bruto plača na zaposlenega je v prvih šestih mesecih leta 2015 znašala 1.422 evrov in je bila v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta višja za 2,1 odstotka, pri čemer je eskalacija s 1.2.2015 znašala 2,1 odstotka. Ob 0,5 odstotnem padcu cen življenjskih potrebščin pomeni to 2,6 odstotno realno povišanje povprečne plače. Neto plača se je v tem času povečala za 1,5 odstotka oziroma realno za 2,0 odstotka.

Komuniciranje z zaposlenimi

V preteklem letu smo z interno komunikacijo podprli ozaveščaje vrednot podjetja Unior d.d.. S strokovnimi službami spodbujamo in izvajamo načrtovane aktivnosti s katerimi poudarjamo predvsem vrednoto zdravja in vrednoto inovativnosti. Posebno pozornost namenjamo več kot 95 letni tradiciji podjetja. Na področju internih digitalnih medijev si prizadevamo vedno večjo uporabo interaktivnih portalov.

Komuniciranje z zaposlenimi v podjetju UNIOR d.d. je urejeno in sistematično. Zagotavljamo ga mrežno in hierarhično z različnimi orodji: četrtletno z internim časopisom, po potrebi z biltenom, e-novičkami, redno z obvestili na oglasnih deskah in na intranetu. Medosebno komuniciranje poteka mrežno in hierarhično, po vnaprej določenem terminskem načrtu komuniciranja sveta delavcev, sindikatov, uprave, kolegija družbe do zborov delavcev in sektorskih sestankov.

9 Korporacijsko upravljanje

V UNIOR-ju je prisoten dvotirni sistem upravljanja. Naloge uprave in nadzornega sveta so skladno z zakonodajo in statutom ločene tako, da uprava vodi posle družbe, nadzorni svet pa je odgovoren za nadzor poslovanja. Poleg tega v družbi deluje še kolegij uprave, ki ga sestavljajo direktorji programov, direktorji sektorjev ter predsednik in član uprave. Glavna naloga članov kolegija je, da samostojno v okviru pooblastil vodijo področja za katera so odgovorni.

Kot nejavna delniška družba smo si v preteklosti prizadevali za kar najbolj transparentno poslovanje in korektno obveščanje delničarjev ter drugih deležnikov o dogajanju v podjetju. Z uvrstitvijo naših delnic na borzo v letu 2011 smo v družbi začeli uvajati še strožje standarde korporacijskega upravljanja in s tem prilagodili naše poslovanje na zakonsko regulativo, borzna pravila in visoke standarde, ki veljajo v okolju. Tako sedaj poslujemo kot javna delniška družba.

Že v postopku priprave uvrstitve delnic na borzo smo imenovali osebo, ki je v podjetju odgovorna za odnose z vlagatelji. Vlagatelje in drugo zainteresirano javnost o vseh dogodkih v podjetju obveščamo preko borznega sistema SEOnet in spletne strani izdajatelja. Prenovljena je bila tudi spletna stran za vlagatelje, ki po novem nudi obširne in ažurne informacije o tematiki, ki zanima to ciljno skupino. S tem smo še povečali transparentnost svojega delovanja in vlagateljem omogočili dostop do informacij za kakovostne in preudarne naložbene odločitve.

9.1 Uprava

Družba ima dvočlansko upravo. Njen predsednik je Darko Hrastnik, ki je bil imenovan 31.1.2014, ko mu je nadzorni svet družbe podelil nov petletni mandat za obdobje od 1.6.2014 do 31.5.2019. Funkcijo predsednika uprave opravlja drugič, pred tem je bil dvakrat član uprave. Branko Bračko je bil kot član uprave imenovan 15.11.2012 z mandatom do 14.11.2017. Funkcijo člana uprave opravlja prvič.

Podatki o delovnih in vodstvenih izkušnjah članov uprave

Darko Hrastnik, predsednik uprave

Izobrazba: univerzitetni diplomirani inženir metalurgije

Delovne in vodstvene izkušnje:

2000–	Unior	
2012–		Predsednik uprave
2009–2012		član uprave
2007–2009		izvršilni direktor programa Ročno orodje
2004–2007		direktor programa Ročno orodje
2002–2003		član uprave
2000–2002		pomočnik direktorja programa Odkovki, odgovoren za področja: sinter, obdelava odkovkov v Slovenskih Konjicah, hladno kovanje in zahtevnejše projektne naloge
1999–2008	Višja strokovna šola v Celju,	izredni predavatelj za predmet ekonomika in menedžment
1996–2000	MPP Livarna, d.o.o., Maribor,	generalni direktor

1994–1996	TAM Metalurgija, d.o.o., direktor marketinga
1994–1994	Livarna Ferralit, d.o.o., Žalec, vodja proizvodnje
1989–1993	Livarna, d.o.o., Štore
1992–1993	tehnični direktor
1989–1992	razvojni oddelek

Branko Bračko, član uprave

Izobrazba: univerzitetni diplomirani inženir strojništva

Delovne in vodstvene izkušnje:

2012–	UNIOR d.d., član uprave
2009–2012	UNIOR Formingtools d.o.o. Kragujevac (Srbija), direktor
2009–2012	UNIOR d.d., namestnik izvršilnega direktorja programa Strojna oprema
2008–2009	Weba Maribor d.o.o., prokurist
2002–2007	UNIOR d.d., pomočnik direktorja programa Strojna oprema
2001–2002	MPP Tehnološka oprema d.o.o. Maribor, pomočnik direktorja
1994–2001	Unior d.d., program Strojna opreme, vodja tehnologije, vodja obdelave, vodja montaže, vodja proizvodnje
1992–1994	Carrera Optyl d.o.o. Ormož, pomočnik vodje proizvodnje

9.2 Kolegij uprave

Kolegij sestavljajo člani uprave, direktorji programov in sektorjev ter ostali člani kolegija, vabljeni s strani uprave. Glavne naloge članov kolegija so samostojno vodenje posameznega programa oziroma službe. Kolegij tesno sodeluje z upravo in izvršuje njene naloge na strateški in operativni ravni, deluje pa tudi kot posvetovalno telo uprave.

Kolegij družbe sestavljajo:

- Darko Hrastnik, univ. dipl. inž. metal. mater., predsednik uprave,
- Branko Bračko, univ. dipl. inž. str., član uprave,
- Robert Ribič, univ. dipl. inž. str., direktor programa Odkovki,
- Danilo Lorgar, univ. dipl. inž. kem. teh., direktor programa Ročno orodje,
- Andrej Purgaj, univ. dipl. inž. str., direktor programa Strojna oprema,
- Barbara Soršak, univ. dipl. ekon., direktorica programa Turizem,
- Marjan Korošec, dipl. org. menedž. in inž. str., direktor sektorja za splošne zadeve,
- Bogdan Polanec, univ. dipl. ekon., finančni direktor,
- mag. Boštjan Slapnik, direktor nabave,
- Zlatko Zobovič, univ. dipl. ekon., direktor kontrolinga,
- Kristjan Brodej, univ. dipl. inž. rač. in inf., direktor sektorja ITS,
- mag. Andrej Kokol, direktor sektorja za strateški razvoj, množično inoviranje in podjetništvo,
- Ivan Bašič, dipl. org. menedž. in ing. elekt., direktor vzdrževanja,
- Dani Kukovič, univ. dipl. inž. elekt., direktor sektorja energetika,
- Martina Kobale, univ. dipl. ekon., vodja notranje revizije.

S 1.5.2015 je bila uvedena Služba notranje revizije, ki trenutno zaposluje dva strokovna sodelavca, vodja notranje revizije pa je tudi članica kolegija.

9.3 Nadzorni svet

Nadzorni svet družbe deluje v okviru pooblastil, kot jih daje 280. člen Zakona o gospodarskih družbah. Njegova glavna naloga v dvotirnem sistemu je nadzor poslov uprave in s tem varovanje interesov deležnikov v podjetju.

Na 17. skupščini družbe je bil 17.7.2013 izvoljen nov šestčlanski nadzorni svet z mandatnim obdobjem štirih let od 13.12.2013 do 12.12.2017.

Predstavniki kapitala v nadzornem svetu so:

- mag. Branko Pavlin (predsednik),
- mag. Franc Dover (namestnik),
- prof. dr. Marko Pahor in
- Drago Rabzelj, univ.dipl.ekon..

Predstavnika zaposlenih pa sta:

- mag. Marjan Adamič in
- Darko Dujmović univ.dipl.inž.str..

Nadzorni svet družbe ima oblikovani dve komisiji in sicer revizijsko komisijo in kadrovsko komisijo.

Revizijska komisija deluje v sestavi:

- Drago Rabzelj, univ.dipl.ekon. (predsednik),
- prof. dr. Marko Pahor (namestnik),
- mag. Marjan Adamič in
- Gregor Korošec, univ.dipl.ekon. (zunanji član).

Kadrovska komisija deluje v sestavi:

- mag. Franc Dover (predsednik),
- mag. Branko Pavlin (namestnik) in
- Darko Dujmović, univ.dipl.inž.str..

9.4 Skupščina

Skupščina delničarjev je najvišji organ družbe, kjer se neposredno uveljavlja volja delničarjev in sprejemajo ključne odločitve. Vsaka delnica družbe prinaša en glas, glasovalne pravice pa nimajo lastne delnice. Družba nima izdanih prednostnih delnic ali delnic, ki bi imele omejene glasovalne pravice.

Uprava družbe skliče skupščino delničarjev praviloma enkrat na leto, v juniju ali juliju, z objavo na spletni strani AJPEŠ, SEOnet-u in na spletni strani družbe – vsaj trideset dni pred zasedanjem. Pravico do udeležbe in glasovanja na skupščini imajo vsi delničarji, ki so vpisani v delniško knjigo družbe na presečni dan, ki je objavljen v sklicu ter njihovi zastopniki in pooblaščenci. Celotno gradivo za skupščino je na vpogled na sedežu družbe od sklica do zasedanja.

Uprava delničarjem na skupščini predstavi vse potrebne informacije za presojo posameznih točk dnevnega reda, pri čemer upošteva zakonske in morebitne druge omejitve glede njihovega razkrivanja.

V letu 2015 je bila 19. redna seja skupščine 10. junija 2015 delničarji pa so na njej:

- obravnavali informacijo o letnem poročilu, mnenju revizorja in pisnemu poročilu nadzornega sveta o letnem poročilu,
- odločali o dobičku za poslovno leto 2014, podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu,
- odločali o imenovanju revizijske družbe za leto 2015,
- odločali o spremembah in dopolnitvah Statuta družbe UNIORD d.d. ter
- odločali o plačilu članom nadzornega sveta.

Obvestilo o sklepih skupščine je bilo objavljeno 10.6.2015 na SEOnet-u in spletni strani družbe.

9.5 Trgovanje z delnicami uprave in nadzornega sveta

V družbi UNIORD d.d. imajo notranji lastniki (zaposleni, uprava in nadzorni svet) skupaj 8,3-odstotni lastniški delež, pri čemer ima uprava skupaj v lasti 0,06, nadzorni svet pa 0,2 odstotka delnic družbe. V zadnjem koledarskem letu (junij 2014 – junij 2015) se število delnic in deleži lastništva delnic v lasti uprave in nadzornega sveta niso spremenili, kar je prikazano v spodnji tabeli.

Trgovanje z delnicami uprave in nadzornega sveta

	Lastništvo		Neto nakupi v letu
	30.06.2015	30.06.2014	
Darko Hrastnik	1.505	1.505	0
Branko Bračko	250	250	0
Uprava skupaj	1.755	1.755	0
mag. Branko Pavlin	0	0	0
mag. Franc Dover	0	0	0
prof. dr. Marko Pahor	0	0	0
Drago Rabzelj	0	0	0
mag. Marjan Adamič	5.154	5.154	0
Darko Dujmovič	658	658	0
Nadzorni svet skupaj	5.812	5.812	0
Skupno število izdanih delnic	2.838.414	2.838.414	

Kot javna delniška družba imamo oblikovan seznam oseb, ki so jim dostopne notranje informacije. Te osebe imajo tudi omejitve trgovanja pred javno objavo skladno z zakonodajo in pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

9.6 Izjava o upravljanju družbe in skladnosti upravljanja družbe z določbami Kodeksa upravljanja javnih delniških družb

Uprava in nadzorni svet družbe UNIOR Kovaška industrija d.d. izjavljata, da je bilo v obdobju januar – junij 2015, upravljanje družbe skladno z Zakonom o gospodarskih družbah, Zakonom o trgu finančnih instrumentov, Pravili Ljubljanske borze ter drugimi veljavnimi predpisi.

Izjava o upravljanju družbe je sestavni del letnega poročila za leto 2014.

Sistem vodenja in upravljanja UNIOR d.d., zagotavlja usmerjanje in omogoča nadzor nad družbo in njenimi odvisnimi družbami. Določa razdelitev pravic in odgovornosti med organi upravljanja; postavlja pravila in postopke za odločanje glede korporativnih zadev družbe; zagotavlja okvir za postavljanje, doseganje in spremljanje uresničevanja poslovnih ciljev ter uveljavlja vrednote, načela in standarde poštenega ter odgovornega odločanja in ravnanja v vseh vidikih našega poslovanja.

Sistem vodenja in upravljanja je sredstvo za doseganje dolgoročnih strateških ciljev družbe in način, s katerim uprava in nadzorni svet družbe UNIOR d.d., izvajata odgovornost do delničarjev in drugih deležnikov družbe. Vizija in cilj UNIOR d.d., ter njenih odvisnih družb so uvajanje sodobnih načel vodenja in upravljanja ter kar najpopolnejša skladnost z naprednimi domačimi in tujimi praksami.

9.7 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis tveganja	Način obvladovanja	Izpostavljenost
razvojni proces	tveganje, da razviti izdelek ne bo imel ustreznih lastnosti	nadzor procesa razvoja in proizvodnje	zmerna
razpoložljivost proizvodnih zmogljivosti	motnje v proizvodnji, nenačrtovani zastoji	redno preventivno vzdrževanje, vlaganje v novo opremo	zmerna
zanesljivost dobaviteljev	možnost nerednih, neustreznih dobav in nekonkurenčnih cen	analiziranje posameznih dobaviteljev in sprejem ustreznih ukrepov v primeru neustreznega sodelovanja	zmerna
varovanje okolja	nevarnost izrednih dogodkov s škodnim vplivom na okolje	interni predpisi za primer izrednih dogodkov	zmerna
informacijski viri	tveganje motenj v poslovnih procesih zaradi motenj na področju informacijskih virov	varnostni pregledi in ukrepi za odpravo motenj na področju informacijskih virov	zmerna
zaposleni	tveganja pri zadržanju ključnih kadrov, pomanjkanje strokovno usposobljenih kadrov, dialog z zaposlenimi	razvoj kadrov, izobraževanje, sistematično delo s ključnim kadrom, sistem nagrajevanja, letni razgovori	zmerna
finančne naložbe	tveganje, da naložba ne vrača zahtevane donosnosti, izguba vrednosti naložbe, nevrčila dolgoročnih kreditov	ustrezni poslovni načrti, nadzor nad poslovanjem, redna poročila, povezanost z dejavnostjo družbe, ustreznost zavarovanj, vnovčljivost, skrbniki podjetij	zmerna
varnost in zdravje pri delu	nevarnost nezgod in poškodb na delovnih mestih	preverjanje tehnoloških postopkov, ocenjevanje tveganosti delovnih mest	zmerna
varovanje premoženja	nevarnost odtujitve, uničenja in poškodovanja premoženja	izdelan načrt varovanja	zmerna

Med poslovna tveganja vključujemo tveganja s področja razvojnih procesov, razpoložljivih proizvodnih zmogljivosti, zanesljivosti dobaviteljev, varovanje okolja, informacijskih virov, zaposlenih, finančnih naložb, varnosti in zdravju zaposlenih pri delu ter varovanja premoženja.

Tveganje razvojnega procesa

Ker mora biti končni izdelek kakovosten, varen, učinkovit in ekološko prijazen, uvajamo procese, ki že v zgodnjih fazah razvoja zmanjšujejo tveganja, da bi izdelek imel negativne lastnosti. Zato uvajamo nove razvojne metode in z lastnim znanjem in izkušnjami zmanjšujemo tovrstna tveganja. Osredotočeni smo na obvladovanje tveganj, ki lahko privedejo do odpoklica proizvodov, v katerih so vgrajeni naši produkti. Produktna tveganja omejujemo s sistemi razvoja in zagotavljanja kakovosti v okviru proizvodnih in prodajnih procesov ter z zavarovanjem proizvajalčeve odgovornosti za izdelke in zavarovanje stroškov odpoklica proizvodov s tržišča (recall).

Razpoložljivost proizvodnih zmogljivosti

Kakovostno, zanesljivo in varno delovanje proizvodnih zmogljivosti zagotavljamo z rednim vzdrževanjem proizvodne opreme in energetske infrastrukture. K zmanjševanju tveganja pripomore tudi sistem usposabljanja in izpopolnjevanja znanja tehničnega osebja.

Zanesljivost dobaviteljev

Pomembne surovine za proizvodnjo dobavlja omejeno število dobaviteljev. To nam zagotavlja varne, kakovostne in konkurenčne dobave. Dobavitelje analiziramo, na podlagi analiz se tudi skupaj s poslovnimi partnerji dogovorimo za ukrepanje.

Varovanje okolja

Tvorno sodelujemo pri ozaveščanju lokalne in širše družbene skupnosti ter sodelujemo z okoljevarstvenimi organizacijami ter različnimi projekti. Več o varstvu okolja je navedeno v posebnem poglavju.

Informacijski viri

Med tveganji informacijskega sistema so pomembna tveganja morebitnih motenj v delovanju aplikativne in systemske programske opreme, strojne opreme ter komunikacijskih in omrežnih povezav v sistemu. Pozornost posvečamo tudi tveganjem, povezanim z informacijsko varnostjo.

Učinke teh tveganj obvladujemo z:

- upravljanje IT (krovni dokument)
- varnostnim forumom
- elementarnimi varnostnimi politikami po ISO 27001:2005
- procedure-kontrole
- ocena tveganja po ISO 27001:2005

Zaposleni

Na področju kadrovske poslovne tveganj posvečamo posebno pozornost socialnem dialogu z zaposlenimi, pomanjkanju strokovno usposobljenih kadrov in izgubi ključnih kadrov. Tovrstna tveganja omejujemo z izvajanjem letnih razgovorov s sodelavci, z izobraževanjem, ustreznim sistemom nagrajevanja in drugimi ukrepi. Zaradi neprisotnosti na delu se srečujemo z obvladovanjem tveganj morebitnega motenega izvajanja poslovnih procesov. Tem tveganjem se poskušamo izogniti z vključevanjem sodelavcev v zdravstveno-preventivne programe ter z upoštevanjem zdravega in varnega dela.

Finančne naložbe

Finančne naložbe predstavljajo naložbe v druga podjetja, dana posojila in depozite. Pri tveganju finančnih naložb je ključnega pomena natančno in skrbno načrtovanje ter skladnost naložb z dejavnostjo družbe. Pri naložbenju v družbi izdelamo elaborate, ki opredelijo ekonomsko, poslovno in finančno upravičenost posamezne naložbe. Prav tako izdelamo srednjeročne ali dolgoročne poslovne načrte, ki so osnova za spremljanje učinkovitosti in uspešnosti naložb. Pri danih posojilih posvečamo posebno skrb kvalitetnemu zavarovanju takšne naložbe. Naložbe družbe imajo tudi skrbnike in odgovorne osebe.

Varnost in zdravje pri delu

Redno izvajamo ocene tveganja na delovnih mestih ter tveganja, ki izhajajo iz posameznih tehnoloških postopkov.

Varovanje premoženja

Za obvladovanje varnosti premoženja je bil izdelan načrt varovanja. Izvedena je bila ocena ogroženosti posameznih objektov. V oceni je upoštevana verjetnost nastanka določenega dogodka, verjetnost pravočasnega odkritja in možnost za odpravo posledic.

Zavarovanje premoženja in odgovornosti

Družba Unior s premoženjskimi zavarovanji zagotavlja finančno nadomestilo za:

- škode na premoženju, ki so posledica delovanja naravnih sil, tehničnih lastnosti proizvodov in človeškega dejavnika,
- škode iz naslova opravljanja dejavnosti do zaposlenih in obiskovalcev turističnih centrov,
- škode iz naslova proizvajalčeve odgovornosti za izdelke proizvedene na programih Odkovki in Ročno orodje.

10 Poslovno poročilo

10.1 Razmere v gospodarstvu

Globalni trendi v svetovnem gospodarstvu v zadnjih mesecih ostajajo razmeroma stabilni in letošnje napovedi gospodarskih gibanj ne odstopajo veliko od jesenskih in zimskih. Svetovno gospodarstvo naj bi letos zraslo za 3,5 odstotkov, v letu 2016 pa še nekoliko bolj, za 3,8 odstotkov. Ocene gospodarske rasti so se nekoliko znižale za ZDA, Rusijo in Latinsko Ameriko, medtem ko so napovedi tokrat nekoliko boljše za evro območje.

Izboljšani obeti temeljijo na ugodnejših pogojih na denarnih trgih, manj restriktivni fiskalni politiki in nižjih cenah nafte, ki vse po vrsti bolj kot ne predstavljajo spodbude začasne narave. Največja tveganja za svetovno gospodarstvo so vezana na morebitno hitro rast obrestnih mer v ZDA, možen izstop Grčije iz evro območja in večji padec gospodarske rasti na Kitajskem.

Slovensko gospodarstvo raste nekoliko hitreje kot evropsko, glavno gonilo gospodarske rasti pa ostajajo slovenska izvozna podjetja, saj je bil izvoz v prvem polletju za 5,8 odstotka višji kot v enakem obdobju lani.

Na trgu dela se nadaljujejo pozitivna gibanja, saj je zaposlenost naraščala, registrirana brezposelnost po ILO pa se je zmanjševala in je junija dosegla v evro območju 11,1 odstotkov, v Sloveniji pa 9,6 odstotkov.

Povpraševanje po novih avtomobilih se je v EU junija zvišalo še 22-ti mesec zapored. Novih registracij je bilo v primerjavi z junijem lani za 14,6 odstotka več, kar je največja mesečna rast po decembru 2009. V prvem polletju letošnjega leta se je število registracij novih avtomobilov v EU zvišalo za 8,2 odstotka na 7,17 milijonov vozil, pri čemer so vsa pomembnejša tržišča zabeležila rast prodaje.

Medtem ko je inflacija v evro območju v prvem polletju znašala 0,2%, smo imeli v Sloveniji deflacijo, ki je merjena z rastjo cen življenjskih potrebščin, v povprečju prvega polletja dosegla -0,5% v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, medtem ko je lani v tem času znašala 0,6%.

Cene življenjskih potrebščin so se v medletnem preseku od junija 2014 do junija 2015 znižale za 0,7%, medtem ko so se leto prej (junij 2013 - junij 2014) povečale za 0,8%.

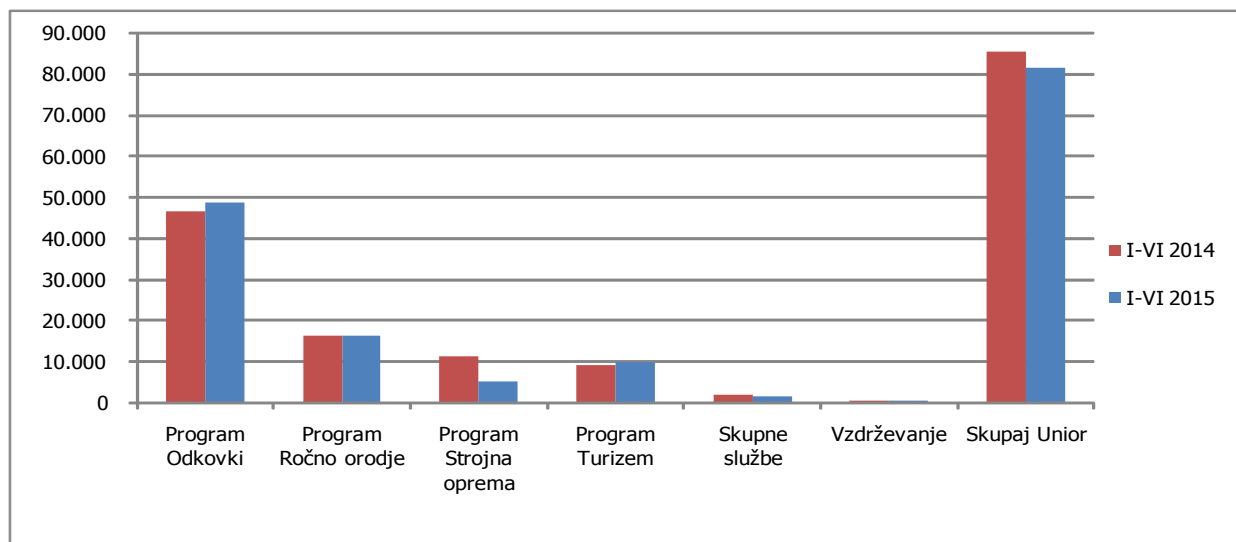
V primerjavi z decembrom 2014 je do konca junija letos znašala stopnja inflacije 0,6%, kar je 0,9 odstotne točke manj kot pred letom dni.

10.2 Prodaja

Prihodki od prodaje družbe UNIOR d.d. so v šestih mesecih leta 2015 znašali 81,7 milijona evrov in so za 4,6 odstotkov manjši kot v enakem obdobju preteklega leta. Prihodki so nižji zaradi nižje prodajne cene zaradi nižjih borznih cen jeklenega odpada in legirnih elementov na programu Odkovki in drugačne dinamike prodaje na programu Strojna oprema kot v prvih šestih mesecih preteklega leta. Kljub temu sta programa Odkovki in Ročno orodje dosegla vrednostno večjo prodajo kot enakem obdobju leta 2014. K temu je največ prispeval relativno stabilen trg svetovne avtomobilske industrije, katera je glavni odjemalec na programu Odkovki. Višji so tudi prihodki na programu Turizem, ki je zaradi ugodnih vremenskih razmer v času zimske in tudi poletne sezone dosegel večjo prodajo kot v prvem polletju preteklega leta.

Prihodki od prodaje po programih

(v tisoč EUR)	I-VI 2015	I-VI 2014
Program Odkovki	48.650	46.747
Program Ročno orodje	16.502	16.355
Program Strojna oprema	5.080	11.294
Program Turizem	9.758	9.078
Skupne službe	1.674	1.900
Vzdrževanje	64	269
Skupaj Unior	81.728	85.643



Prihodki od prodaje so na programu Odkovki porasli za 4,1 odstotke, kar je druga največja rast med vsemi programi. Rast na programu Ročno orodje je 0,9 odstotna, program Turizem pa je zabeležil 7,5 odstotno rast prihodkov, medtem ko je program Strojna oprema prodal manj kot v enakem obdobju preteklega leta. 55 odstotno zaostajanje na programu Strojna oprema je posledica drugačne cikličnosti izdobave projektov.

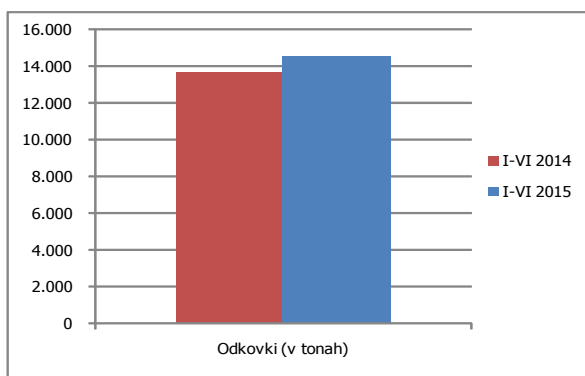
10.3 Proizvodnja in storitve

Proizvodnja je na programu Odkovki tako v tonah, kot tudi po številu izdelanih kosov večja kot v šestih mesecih preteklega leta. Program Ročno orodje je izdelal nekoliko manj izdelkov, zaradi večje prodaje pa se je zmanjšala zaloga gotovih izdelkov. Na programu Strojna oprema proizvodnje ne merimo, kajti zaradi narave le-te (projektna, unikatna proizvodnja) ni ustreznega merila, je pa proizvodnja skladno z načrtovano prodajo nižja kot v enakem obdobju preteklega leta.

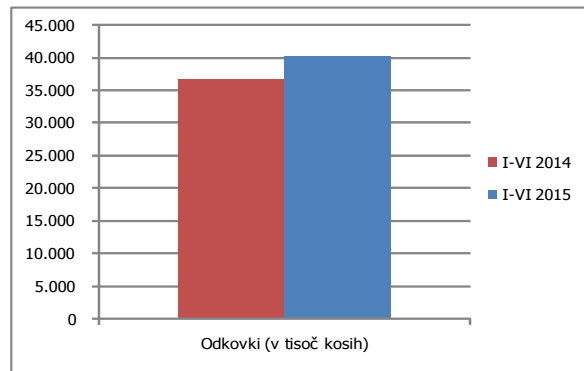
Proizvodnja in storitve po programih

	I-VI 2015	I-VI 2014
Odkovki (v tonah)	14.523	13.653
Odkovki (v tisoč kosih)	40.164	36.614
Ročno orodje (v tonah)	1.209	1.245
Ročno orodje (v tisoč kosih)	2.419	2.806
Število nočitev v Turizmu	108.825	102.164

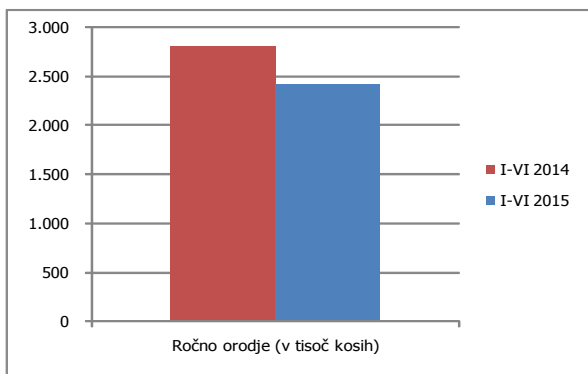
Proizvodnja odkovkov (v tonah)



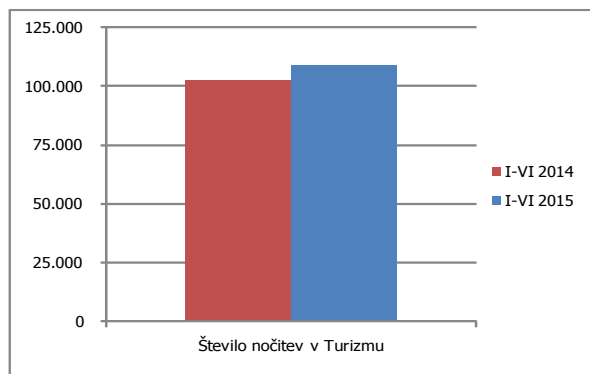
Proizvodnja odkovkov (v kosih)



Proizvodnja ročnega orodja



Nočitve na programu Turizem



10.4 Uspešnost poslovanja

V šestih mesecih leta 2015 smo v družbi UNIOR d.d. ustvarili 3,5 milijona evrov dobička, kar je za 6,8 odstotkov oziroma za 222 tisoč evrov več kot v enakem obdobju leta 2014. Kosmati donos je prav tako večji in sicer za 1,1 milijona evrov kar predstavlja 1,3 odstotni porast. Razlog je v porastu vrednosti zalog, saj so se v šestih mesecih leta 2015 povečale za 739 tisoč evrov, medtem ko so se obdobju šestih mesecev leta 2014 zaloge zmanjšale za 4,1 milijona evrov. Poslovni stroški so porasli za 1,6 odstotka, kar je porast skoraj z enakim tempom kot je porast kosmatega donosa.

Prodaja in donosnost družbe Unior

(v tisoč EUR)	I-VI 2015	I-VI 2014
Prihodki od prodaje	81.728	85.643
Poslovni stroški	78.264	77.028
EBIT	5.914	6.052
EBITDA	10.618	10.857
Čisti poslovni izid	3.478	3.256

Temeljni cilji, ki smo jih prilagodili pogojem poslovanja v zaostrenih razmerah so se nekoliko spremenili. Tudi v letu 2015 je ostal osnovni cilj varovanje denarnega toka in zagotavljanje stalne plačilne sposobnosti podjetja, s poudarkom na rednem izpolnjevanju obveznosti do zaposlenih, poslovnih partnerjev in. Vse zaveze do bank, opredeljene v Generalni pogodbi o finančnem prestrukturiranju redno izpolnjujemo.

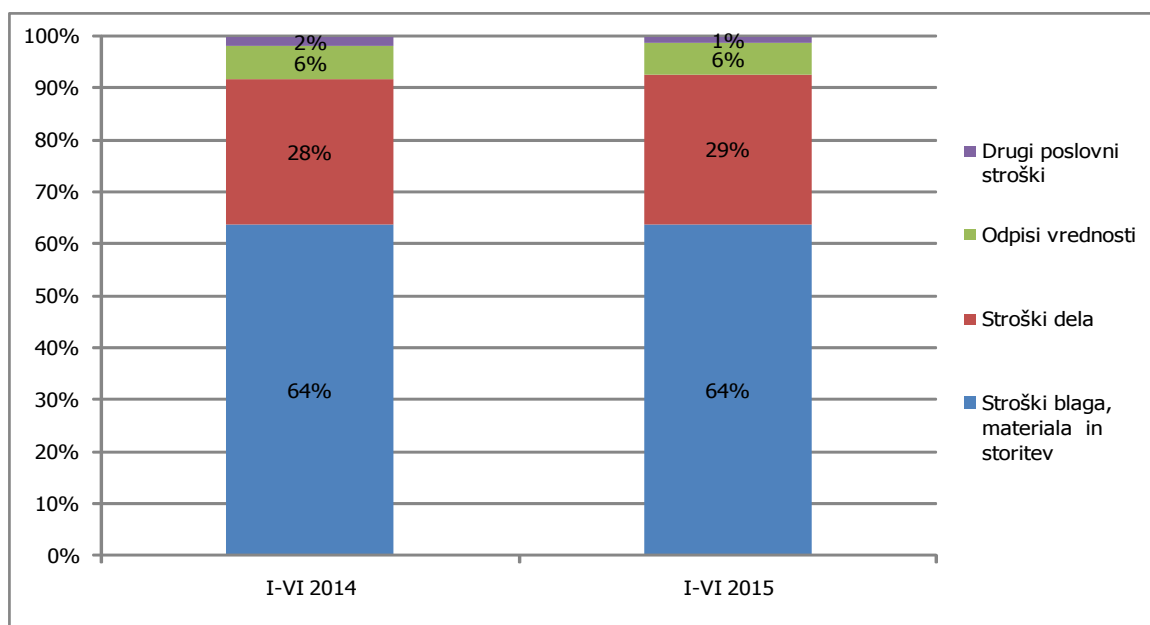
V mesecu juliju 2013 smo uspešno zaključili finančno prestrukturiranje, ko smo z dvanajstimi poslovnimi bankami dosegli dogovor in sklenili Generalno pogodbo o finančnem prestrukturiranju, ki nam do leta 2019 zagotavlja stabilen denarni tok, pogoje za doseganje zastavljenih ciljev in dolgoročno poslovno stabilnost družbe. V letu 2013 je tako družba imela tudi moratorij na odplačilo glavnih kreditov. V obdobju do leta 2019 se bo družba UNIOR d.d. v skladu s pogoji Pogodbe razdolžila na 70,9 milijonov evrov dolga in sicer z rednimi odplačili do bank v višini 30,4 milijona, do SID Banke d.d. v višini 12,1 milijona in z izrednimi odplačili v višini 28,7 milijonov evrov iz prodaje poslovno nepotrebnega premoženja. Prav tako je s Pogodbo zagotovljen garancijski potencial za potrebe proizvodnje programa Strojna oprema, ki ga bodo poslovne banke zagotavljale skupaj s SID Banko d.d.. Družba je v letu 2014 in 2015 odplačala vse z Generalno pogodbo dogovorjene obroke kreditnih obveznosti do bank in se v prvih šestih mesecih leta 2015 dodatno neto razdolžila za 4,3 milijona evrov.

Tako načrtana strategija daje trdno osnovo za izboljšanje prihodnjega poslovanja. Sicer pa je glede na zahtevne tržne razmere družba uvedla vrsto ukrepov, s katerimi je uspela v letu 2013 prihraniti 7,5 milijonov evrov, v letu 2014 pa 4,7 milijone evrov, za leto 2015 pa načrtujemo dodatno prihraniti 2,2 milijona evrov. Učinki teh ukrepov se neposredno izrazijo na boljšem izidu iz poslovanja. Tudi v prvem polletju leta 2015 je družba, tako kot v letih 2014 in 2013, dosegla vse z Generalno pogodbo zastavljene ključne kazalnike poslovanja.

Struktura poslovnih odhodkov

Poslovni odhodki so se v prvih šestih mesecih leta povečali za 1,6 odstotka. Struktura odhodkov po vrstah glede na enako obdobje preteklega leta ostaja skoraj nespremenjena, za eno odstotno točko so večji stroški dela, kar je posledica uskladitve plač s 1.2.2015 za 2,1 odstotka.

(v tisoč EUR)	I-VI 2015	I-VI 2014
Stroški blaga, materiala in storitev	49.921	49.464
Stroški dela	22.660	21.689
Odpisi vrednosti	4.704	4.805
Drugi poslovni stroški	980	1.069
Skupaj poslovni odhodki	78.264	77.028



Stroški blaga, materiala in storitev so bili skupaj večji za 0,9 odstotka. Povišanje gre v celoti pripisati večjemu obsegu proizvodnje na programih Odkovki in Ročno orodje. Stroški dela so višji za 4,5 odstotka, kar je posledica eskalacije (povišanje plač vsem zaposlenim na podlagi kolektivne pogodbe) s 1.2.2015 za 2,1 odstotka. Odpisi vrednosti ter drugi poslovni stroški so glede na preteklo leto nekoliko nižji.

Normalna gibanja na področju poslovnih prihodkov in odhodkov sta se izrazila tudi v rezultatu iz poslovanja (EBIT), ki je znašal 5,9 milijona evrov. V primerjavi s tremi meseci leta 2015 je porasel za 35 odstotkov, vendar pa je predvsem zaradi manjšega obsega prodaje na Programu Strojna oprema za 2,3 odstotka manjši kot v enakem obdobju preteklega leta.

Neto finančni odhodki so v šestih mesecih znašali 2,4 milijona evrov. Odhodki za obresti iz finančnih obveznosti so znašali 2,6 milijona evrov in so za 11,3 odstotka nižji kot v šestih mesecih preteklega leta.

Produktivnost

(v EUR)	I-VI 2015	I-VI 2014
Kosmati donos na zaposlenega	41.023	41.333
Bruto dodana vrednost na zaposlenega	16.217	16.192

Produktivnost v družbi merimo s kosmatim donosom na zaposlenega, ki je v primerjavi s prvimi šestimi meseci leta 2014 manjši za 0,8 odstotka. Trend rasti (2,2 odstotka) in doseganje vrednosti izpred krize izkazuje drugi kazalec – bruto dodana vrednost na zaposlenega.

10.5 Kazalniki poslovanja

	UNIOR d.d.		Skupina UNIOR	
	I.-VI. 2015	I.-VI. 2014	I.-VI. 2015	I.-VI. 2014
Stopnja lastniškosti financiranja <i>(kapital / obveznosti do virov sredstev)</i>	0,372	0,363	0,414	0,400
Stopnja dolgoročnosti financiranja <i>(kapital + dolgoročni dolgovi + dolgoročne rezervacije) / obveznosti do virov sredstev)</i>	0,799	0,826	0,784	0,811
Stopnja osnovnosti investiranja <i>(osnovna sredstva po neodpisani vrednosti / sredstva)</i>	0,498	0,505	0,541	0,550
Stopnja dolgoročnosti investiranja <i>((osnovna sredstva po neodpisani vrednosti + dolgoročne finančne naložbe + dolgoročne poslovne terjatve) / sredstva)</i>	0,630	0,638	0,620	0,634
Koeficient kapitalске pokritosti osnovnih sredstev <i>(kapital / osnovna sredstva po neodpisani vrednosti)</i>	0,748	0,719	0,765	0,728
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti – hitri koeficient <i>(likvidna sredstva / kratkoročne obveznosti)</i>	0,016	0,011	0,085	0,081
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti – pospešeni koeficient <i>((likvidna sredstva + kratkoročne terjatve) / kratkoročne obveznosti)</i>	0,785	0,935	0,773	0,880
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti – kratkoročni koeficient <i>(kratkoročna sredstva / kratkoročne obveznosti)</i>	1,842	2,097	1,762	1,950
Koeficient gospodarnosti poslovanja <i>(poslovni prihodki / poslovni odhodki)</i>	1,076	1,079	1,105	1,093
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala <i>(čisti dobiček poslovnega leta / povprečni kapital brez čistega poslovnega izida proučevanega leta)</i>	0,033	0,032	0,051	0,043
Koeficient dividendnosti osnovnega kapitala <i>(vsota dividend za poslovno leto / povprečni osnovni kapital)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000

10.6 Ključni kazalniki poslovanja (KPI – Key Performance Indicators)

Družba Unior d.d. je 22. julija 2013 z 12 poslovnimi bankami uspešno zaključila pogajanja o finančnem prestrukturiranju in z vsemi bankami podpisala Generalno pogodbo o finančnem prestrukturiranju.

Podpisana pogodba družbi do leta 2019 zagotavlja stabilen denarni tok, pogoje za doseganje zastavljenih ciljev in dolgoročno poslovno stabilnost.

V skladu s členoma 2.1.14 in 10.2 Generalne pogodbe mora družba bankam podpisnicam trimesečno poročati o finančnih zavezah, ki vsebujejo tudi izpolnjevanje ključnih kazalnikov poslovanja.

Ključni kazalniki poslovanja doseženi v prvem polletju leta 2015 so:

KPI	Vzrok spremljave	Komentar	Mejna vrednost 2015	Dovoljeno odstopanje	Plan I - VI 2015	Doseženo I-VI 2015	Odstopanje od plana	Odstopanje od mejne vred.
Prispevek za kritje	Razvoj vložkov in prodajnih cen	Minimalna raven prispevka za kritje	40%	brez odstopanja	47,3%	48,9%	3%	22%
EBITDA	Obseg prodaje, splošna uspešnost, št. zaposlenih in drugi stroški	Najvišja raven negativnega odstopanja EBITDA od osnovnega scenarija	19,294 mio EUR	-30%	11,110 mio EUR	10,618 mio EUR	-4%	
Stanje denarnih sredstev	Razpoložljivost denarnih sredstev	Minimalna raven hitrega (denarnega) kazalnika, izračunanega kot vrednost denarnih sredstev, depozitov in neizkoriščenih okvirnih kreditov glede na kratkoročne poslovne obveznosti	1%	-0,5 odstotne točke	1%	8,0%	7,0 od.točke	7,0 od.točke
Zapadle terjatve	Optimizacija zapadlih terjatev	Delež zapadlih terjatev v celotnih terjatvah je nižji od maksimalne ravni	28%	5 odstotnih točk	30%	27,5%	-2,5 od.točke	-0,5 od.točke
Investicije (CAPEX)	Spremljava dogovorjenih izdatkov za investicije	Letni CAPEX skladno z osnovnih scenarijem, kumulativno spremljanje	3,920 mio EUR	brez odstopanja		2,412 mio EUR		-38%
Zapadle obveznosti (zapadlost nad 60 dni)	Potencialno tveganje insolventnosti, možnost kritja obveznosti do dobaviteljev	Delež zapadlih obveznosti do dobaviteljev (nad 60 dni) v celotnih obveznostih je nižji od maksimalne ravni	10%	3 odstotne točke	11,0%	9,5%	-1,5 od.točke	-0,5 od.točke

Družba je v prvem polletju leta 2015 dosegla vse kazalnike določene z Generalno pogodbo.

10.7 Finančni položaj

Skupna sredstva družbe so se v šestih mesecih leta 2015 v primerjavi s koncem leta 2014 zaradi povečanega obsega prodaje povečala za 0,7 odstotka oziroma za 2 milijona evrov, tako da bilančna vsota znaša 293,6 milijona evrov. Dolgoročna sredstva so se znižala za 0,6 odstotka oziroma za 1,2 milijona evrov, za 3,1 milijona evrov oziroma za 3 odstotke pa so se povečala kratkoročna sredstva (zaloge za 1,3 odstotka, finančne naložbe za 1,2 odstotka in kratkoročne terjatve za 6,7 odstotkov).

Gibanje zalog in terjatev družbe

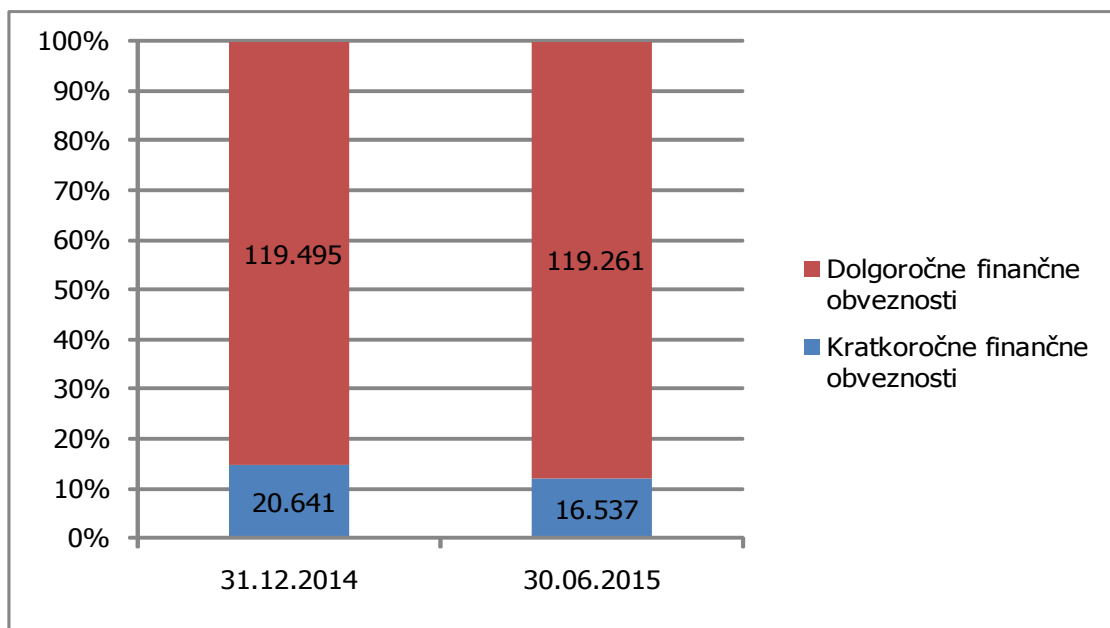
(v tisoč EUR)	30.06.2015	31.12.2014
Zaloge	57.645	56.930
Terjatve	44.902	42.099

Kapital družbe se je v šestih mesecih leta 2015 povečal za 3,5 milijona evrov, kar je posledica čistega poslovnega izida tekočega obdobja. Delež kapitala se je tako v virih povečal iz 36,3 odstotkov po stanju konec leta na 37,2 odstotka na dan 30.6.2015.

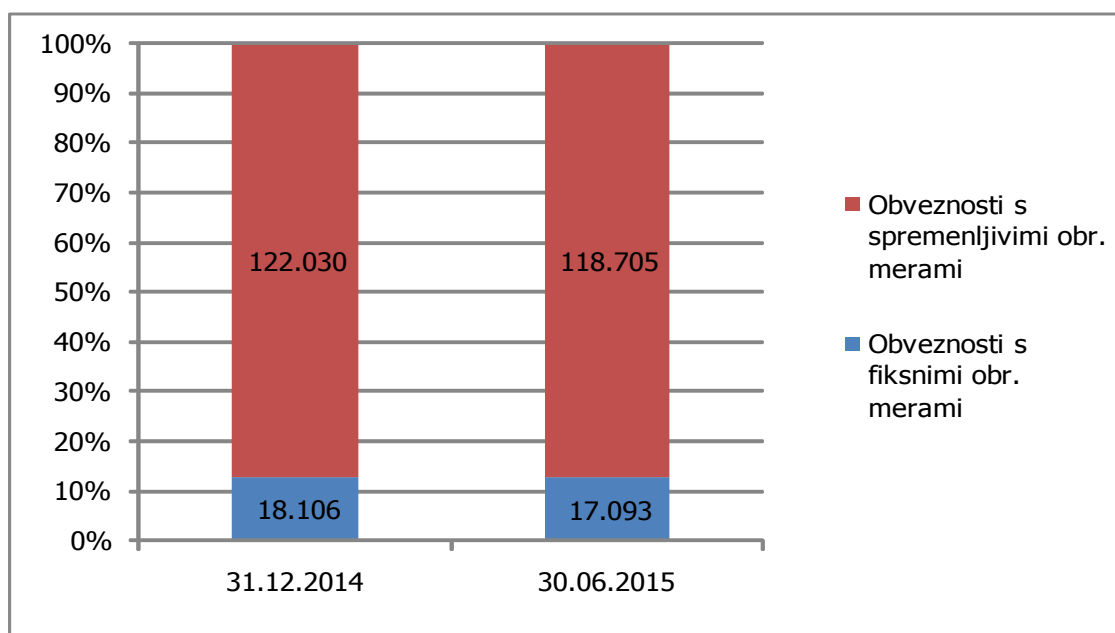
Finančne obveznosti so v šestih mesecih zmanjšale za 4,3 milijona evrov in sicer zmanjšanje predstavlja odplačilo glavnice kreditov v prvih šestih mesecih leta 2015.

Tudi ročnostna struktura prejetih posojil je ostala bolj ali manj nespremenjena. Konec polletja so kratkoročna posojila predstavljala 12,1 odstotkov vseh najetih posojil. Glede na vrsto obrestne mere predstavljajo najeta posojila s fiksno obrestno mero 12,6 odstotkov vseh najetih posojil, njihov delež pa se je v primerjavi s koncem leta 2014 zmanjšal za 0,3 odstotne točke.

Ročnostna struktura finančnih obveznosti



Struktura finančnih obveznosti glede na spremenljivost obrestnih mer



Poslovne obveznosti so glede na stanje konec leta 2014 povečale za 8,7 odstotka in znašajo 42 milijona evrov.

10.8 Naložbe

V šestih mesecih leta 2015 smo izvedli za 2,4 milijona evrov naložb v nova osnovna sredstva, od tega 585 tisoč evrov v obliki lastnih proizvodov. Skupna vrednost naložb se je v primerjavi s prvimi šestimi meseci leta 2014 manjša za 2 milijona evrov, zaostajajo pa tudi za načrtovanim in s strani bank dovoljenim obsegom.

Naložbe v osnovna sredstva in njihov delež v prihodkih od prodaje družbe

	I-VI 2015	I-VI 2014
Naložbe (v tisočih EUR)	2.412	4.402
Delež v prihodkih od prodaje (v %)	2,95	5,14

V šestih mesecih leta 2015 smo za plačila naložb namenili 2,5 milijone evrov, kar je za 1,1 milijonov evrov manj kot v enakem obdobju preteklega leta.

Naložbe v povezana podjetja

V prvih šestih mesecih predstavlja naložbo v povezana podjetja dokapitalizacija družbe UNIOR Hellas S.A. s konverzijo v preteklih letih že odpisanih terjatev v kapital v višini 800 tisoč evrov, ter dokapitalizacija družbe UNIOR France S.A.S. v višini 70 tisoč evrov.

RAČUNOVODSKO POROČILO

11 Računovodski izkazi

11.1 Bilanca stanja na dan 30.6.2015

(v EUR)	Postavka	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
	SREDSTVA	293.597.021	291.603.567	293.886.669
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	186.077.389	187.237.567	188.645.334
I.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	5.192.095	5.744.550	5.102.303
1.	Dolgoročne premoženjske pravice	1.822.041	1.863.845	28.388
2.	Dobro ime	403.940	403.940	403.940
4.	Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	2.578.277	3.083.541	3.306.019
5.	Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitev	387.837	393.224	1.363.956
II.	Opredmetena osnovna sredstva	140.931.924	142.473.537	143.171.614
1.	Zemljišča in zgradbe	96.525.689	97.638.793	92.381.163
	<i>a) Zemljišča</i>	<i>33.298.776</i>	<i>33.318.292</i>	<i>33.083.325</i>
	<i>b) Zgradbe</i>	<i>63.226.913</i>	<i>64.320.501</i>	<i>59.297.838</i>
2.	Proizvajalne naprave in stroji	41.718.013	43.873.161	41.794.104
3.	Druge naprave in oprema, drobni inv. in druga OOS	112.745	138.209	163.673
4.	Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	2.575.477	823.374	8.832.674
	<i>a) OOS v gradnji in izdelavi</i>	<i>2.575.477</i>	<i>823.374</i>	<i>8.832.674</i>
III.	Naložbene nepremičnine	13.603.521	13.603.521	15.377.259
IV.	Dolgoročne finančne naložbe	23.655.953	22.316.594	21.085.170
1.	Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	16.735.151	16.237.758	15.738.165
	<i>a) Delnice in deleži v družbah v skupini</i>	<i>13.155.704</i>	<i>12.636.005</i>	<i>12.140.013</i>
	<i>b) Delnice in deleži v pridruženih družbah</i>	<i>3.439.576</i>	<i>3.439.576</i>	<i>3.435.976</i>
	<i>c) Druge delnice in deleži</i>	<i>139.871</i>	<i>162.177</i>	<i>162.176</i>
2.	Dolgoročna posojila	6.920.802	6.078.836	5.347.005
	<i>a) Dolgoročna posojila družbam v skupini</i>	<i>6.474.171</i>	<i>5.607.413</i>	<i>4.554.504</i>
	<i>b) Dolgoročna posojila drugim</i>	<i>446.631</i>	<i>471.423</i>	<i>792.501</i>
V.	Dolgoročne poslovne terjatve	1.677.965	2.085.547	2.909.153
1.	Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	1.358.480	1.817.035	2.750.454
2.	Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	0	9.717	1.568
3.	Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	319.485	258.795	157.131
VI.	Odložene terjatve za davek	1.015.931	1.013.818	999.835
B.	KRA TKOROČNA SREDSTVA	107.519.632	104.366.000	105.241.335
I.	Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0	0	0
II.	Zaloge	57.644.614	56.929.605	55.445.362
1.	Material	18.049.216	18.254.806	18.033.153
2.	Nedokončana proizvodnja	22.348.531	21.506.083	21.873.666
3.	Proizvodi	13.830.180	13.933.157	12.766.178
4.	Trgovsko blago	3.416.687	3.235.559	2.772.365
III.	Kratkoročne finančne naložbe	4.055.407	4.005.883	2.891.534
1.	Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0	0	0
	<i>a) Delnice in deleži v družbah v skupini</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>b) Druge delnice in deleži</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>c) Druge kratkoročne finančne naložbe</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
2.	Kratkoročna posojila	4.055.407	4.005.883	2.891.534
	<i>a) Kratkoročna posojila družbam v skupini</i>	<i>952.962</i>	<i>1.255.343</i>	<i>369.769</i>
	<i>b) Druga kratkoročna posojila</i>	<i>3.102.445</i>	<i>2.750.540</i>	<i>2.521.765</i>
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	44.902.073	42.098.763	46.331.269
1.	Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	10.458.141	8.868.762	10.110.977
2.	Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	31.415.433	29.633.352	33.336.920
3.	Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	3.028.499	3.596.649	2.883.372
V.	Denarna sredstva	917.538	1.331.749	573.170

(v EUR)			
Postavka	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2014
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	293.597.021	291.603.567	293.886.669
A. KAPITAL	109.260.813	105.792.880	106.611.798
I. Vpoklicani kapital	23.688.983	23.688.983	23.688.983
1. Osnovni kapital	23.688.983	23.688.983	23.688.983
2. Nepoklicani kapital (odbitna postavka)	0	0	0
II. Kapitalske rezerve	41.686.964	41.686.964	41.686.964
III. Rezerve iz dobička	38.559.536	38.559.536	38.559.536
1. Zakonske rezerve	1.951.606	1.951.606	1.951.606
2. Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	120.190	120.190	120.190
3. Lastne delnice in poslovni deleži (odbitna postavka)	0	0	0
4. Statutarne rezerve	0	0	0
5. Druge rezerve iz dobička	36.487.740	36.487.740	36.487.740
IV. Presežek iz prevrednotenja	25.060.266	25.070.575	24.854.463
V. Preneseni čisti dobiček	0	2.875	0
VI. Prenesena čista izguba	23.213.178	25.436.928	25.434.053
VII. Čisti dobiček poslovnega leta	3.478.242	2.220.875	3.255.905
VIII Čista izguba poslovnega leta	0	0	0
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PČR	5.805.404	5.963.672	6.023.081
1. Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti	2.703.279	2.757.810	2.708.475
2. Druge rezervacije	3.102.125	3.205.862	3.314.606
3. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	0	0	0
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	119.410.533	119.667.000	130.131.284
I. Dolgoročne finančne obveznosti	119.261.373	119.494.635	129.826.561
1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	0	0	0
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	119.089.052	119.301.777	129.429.800
3. Dolgoročne finančne obv. na podlagi obveznic	0	0	0
4. Druge dolgoročne finančne obveznosti	172.321	192.858	396.761
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	149.160	172.365	304.723
1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	0	0	0
2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	0	0	0
3. Dolgoročne menične obveznosti	0	0	0
4. Dolgoročne poslovne obv. na podlagi predujmov	0	0	0
5. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	149.160	172.365	304.723
III. Odložene obveznosti za davek	0	0	0
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	58.384.089	59.113.540	50.188.863
I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0	0	0
II. Kratkoročne finančne obveznosti	16.536.648	20.641.116	14.581.908
1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	364.890	495.866	0
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	4.265.483	8.390.038	4.213.963
3. Kratkoročne finančne obv. na podlagi obveznic	0	0	0
4. Druge kratkoročne finančne obveznosti	11.906.275	11.755.212	10.367.945
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	41.847.441	38.472.424	35.606.955
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	1.411.367	977.653	885.973
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	33.187.732	27.833.972	29.674.032
3. Kratkoročne menične obveznosti	0	0	255.014
4. Kratkoročne poslovne obv. na podlagi predujmov	3.868.906	3.628.411	1.644.666
5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	3.379.436	6.032.388	3.147.270
D. KRATKOROČNE PČR	736.182	1.066.475	931.643

11.2 Izkaz poslovnega izida za obdobje od 1.1.2015 do 30.6.2015

(v EUR)	januar - junij 2015	januar - junij 2014
A. Čisti prihodki od prodaje	81.727.978	85.642.620
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	17.855.064	17.581.014
<i>a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i>	<i>14.322.142</i>	<i>13.509.513</i>
<i>b) Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala</i>	<i>3.532.922</i>	<i>4.071.501</i>
2. Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu	63.872.914	68.061.606
<i>a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i>	<i>58.156.643</i>	<i>62.404.799</i>
<i>b) Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala</i>	<i>5.716.271</i>	<i>5.656.807</i>
B. Sprememba vrednosti zalog proizv. in nedokončane pr.	739.471	(4.112.447)
C. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	585.126	632.268
Č. Drugi poslovni prihodki	1.125.724	916.836
I. KOSMATI DONOS IZ POSLOVANJA	84.178.299	83.079.277
D. Stroški blaga, materiala in storitev	49.920.857	49.464.220
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	5.691.103	5.630.266
2. Stroški porabljenega materiala	34.800.292	33.887.537
<i>a) Stroški materiala</i>	<i>26.584.633</i>	<i>26.343.330</i>
<i>b) Stroški energije</i>	<i>3.762.977</i>	<i>3.848.654</i>
<i>c) Drugi stroški materiala</i>	<i>4.452.682</i>	<i>3.695.553</i>
3. Stroški storitev	9.429.462	9.946.417
<i>a) Transportne storitve</i>	<i>1.886.268</i>	<i>1.945.973</i>
<i>b) Stroški vzdrževanja</i>	<i>547.654</i>	<i>437.925</i>
<i>c) Najemnine</i>	<i>108.736</i>	<i>148.321</i>
<i>č) Drugi stroški storitev</i>	<i>6.886.804</i>	<i>7.414.198</i>
E. Stroški dela	22.659.791	21.689.238
1. Stroški plač	17.108.575	16.220.064
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	263.835	267.331
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	2.983.270	2.860.284
4. Drugi stroški dela	2.304.111	2.341.559
F. Odpisi vrednosti	4.703.670	4.804.923
1. Amortizacija	4.496.242	4.507.005
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri NOS in OOS	128	3.918
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	207.300	294.000
G. Drugi poslovni odhodki	979.885	1.069.270
1. Rezervacije	389.570	469.800
2. Drugi stroški	590.315	599.470
II. IZID IZ POSLOVANJA	5.914.096	6.051.626
H. Finančni prihodki	731.423	333.277
1. Finančni prihodki iz deležev	541.440	202.477
<i>a) Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini</i>	<i>389.505</i>	<i>123.342</i>
<i>b) Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah</i>	<i>132.789</i>	<i>78.390</i>
<i>c) Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah</i>	<i>19.146</i>	<i>745</i>
<i>č) Finančni prihodki iz drugih naložb</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
2. Finančni prihodki iz danih posojil	136.187	115.378
<i>a) Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini</i>	<i>111.189</i>	<i>36.652</i>
<i>b) Finančni prihodki iz posojil, danih drugim</i>	<i>24.998</i>	<i>78.726</i>
3. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	53.796	15.422
<i>a) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih</i>	<i>53.796</i>	<i>15.422</i>
I. Finančni odhodki	3.167.277	3.128.998
1. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	190.000	17.716
2. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	2.602.451	2.934.076
<i>a) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini</i>	<i>1.438</i>	<i>0</i>
<i>b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank</i>	<i>2.601.013</i>	<i>2.860.083</i>
<i>c) Finančni odhodki iz izdanih obveznic</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>č) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti</i>	<i>0</i>	<i>73.993</i>
3. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	374.826	177.206
<i>a) Fin. odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini</i>	<i>39.828</i>	<i>0</i>
<i>b) Fin. odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obv.</i>	<i>162.600</i>	<i>159.420</i>
<i>c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti</i>	<i>172.398</i>	<i>17.786</i>
III. POSLOVNI IZID	3.478.242	3.255.905
Davek iz dobička	0	0
Odloženi davek	0	0
ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	3.478.242	3.255.905

11.3 Izkaz drugega vseobsegajočega donosa

(v EUR)		januar - junij 2015	januar - junij 2014
	Postavka		
1.	Čisti dobiček/izguba poslovnega leta po obdavčitvi	3.478.242	3.255.905
2.	Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja po obdavčitvi	(10.309)	0
3.	Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	(10.309)	0
3.1	Čisti dobički/izgube pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(10.309)	0
3.2	Čisti dobički/izgube pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z neopredmetenimi osnovnimi sredstvi	0	0
3.3	Aktuarski čisti dobički/izgube za pokojninske programe pripoznani v zadržanem dobičku/izgubi	0	0
4.	Vseobsegajoči donos poslovnega leta po obdavčitvi	3.467.933	3.255.905

11.4 Izkaz denarnih tokov

(v EUR)	januar - junij 2015	januar - junij 2014
A. Denarni tokovi pri poslovanju		
a) Čisti poslovni izid		
Poslovni izid pred obdavčitvijo	3.478.242	3.255.905
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	0	0
	3.478.242	3.255.905
b) Prilagoditve za		
Amortizacijo (+)	4.496.242	4.507.005
Prevrednotovalne poslovne prihodke, povezani s postavkami naložbenja in financiranja (-)	(59.853)	(2.093)
Prevrednotovalne poslovne odhodke, povezani s postavkami naložbenja in financiranja (+)	128	3.918
Finančne prihodke brez finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev (-)	(677.627)	(317.855)
Finančne odhodke brez finančnih odhodkov iz poslovnih obveznosti (+)	2.602.451	2.934.076
	6.361.341	7.125.051
b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja		
Začetne manj končne poslovne terjatve	(2.395.728)	(5.656.083)
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	0	0
Začetne manj končne terjatve za odloženi davek	(2.113)	0
Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0	0
Začetne manj končne zaloge	(715.009)	4.939.178
Končni manj začetni poslovni dolgovi	3.351.812	(884.927)
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	(488.561)	(1.196.712)
Končne manj začetne obveznosti za odloženi davek	0	0
	(249.599)	(2.798.544)
č) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b + c)	9.589.984	7.582.412
B. Denarni tokovi pri naložbenju		
a) Prejemki pri naložbenju		
Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku, ki se nanašajo na naložbenje	677.627	317.855
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	59.660	874.422
Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	0	0
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	34.400	16.065
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	0	1.358.572
	771.687	2.566.914
b) Izdatki pri naložbenju		
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	(6.519)	(759.215)
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	(2.454.257)	(5.262.760)
Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	0	0
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	(1.339.359)	(324.188)
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(49.524)	(791.158)
	(3.849.659)	(7.137.321)
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)	(3.077.972)	(4.570.407)
C. Denarni tokovi pri financiranju		
a) Prejemki pri financiranju		
Prejemki od vplačanega kapitala	0	0
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	101.782	3.665.183
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	533.899	1.630.690
	635.681	5.295.873
b) Izdatki pri financiranju		
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(2.499.863)	(2.863.973)
Izdatki za vračila kapitala	0	0
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(5.062.041)	(6.580.834)
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	0	0
	(7.561.904)	(9.444.807)
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)	(6.926.223)	(4.148.934)
Č. Končno stanje denarnih sredstev	917.538	573.169
x) Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ač, Bc in Cc)	(414.211)	(1.136.929)
y) Začetno stanje denarnih sredstev	1.331.749	1.710.098

11.5 Izkaz gibanja kapitala

GIBANJE KAPITALA ZA OBDOBJE OD 31.12.2014 DO 30.06.2015

(v EUR)	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitalske rezerve	III. Rezerve iz dobička			IV. Presežek iz prevrednotenja	V. Preneseni čisti poslovni izid	VI. Čisti poslovni izid posl. leta	Skupaj
			Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička				
A.1. Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	25.070.575	(25.434.053)	2.220.875	105.792.880
A.2. Začetno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	25.070.575	(25.434.053)	2.220.875	105.792.880
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	(10.309)	0	3.478.242	3.467.933
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	3.478.242	3.478.242
Sprememba presežka iz prevrednotenja opredmetenih sredstev	0	0	0	0	0	(10.309)	0	0	(10.309)
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	0	0	0	0	2.220.875	(2.220.875)	0
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	2.220.875	(2.220.875)	0
C. Končno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	25.060.266	(23.213.178)	3.478.242	109.260.813

GIBANJE KAPITALA ZA OBDOBJE OD 31.12.2013 DO 30.06.2014

(v EUR)	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitalske rezerve	III. Rezerve iz dobička			IV. Presežek iz prevrednotenja	V. Preneseni čisti poslovni izid	VI. Čisti poslovni izid posl. leta	Skupaj
			Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička				
A.1. Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	100.190	36.507.740	24.854.463	(21.894.114)	(3.542.814)	103.353.018
A.2. Začetno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	100.190	36.507.740	24.854.463	(21.894.114)	(3.542.814)	103.353.018
B.1. Spremembe lastniškega kapitala - transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	2.875	0	2.875
Prenos neizplačanih dividend v kapital	0	0	0	0	0	0	2.875	0	2.875
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	3.255.905	3.255.905
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	3.255.905	3.255.905
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	0	20.000	(20.000)	0	(3.542.814)	3.542.814	0
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	(3.542.814)	3.542.814	0
Oblikovanje rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže in razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	20.000	(20.000)	0	0	0	0
C. Končno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.951.606	120.190	36.487.740	24.854.463	(25.434.053)	3.255.905	106.611.798

11.6 Pojasnila k računovodskim izkazom

11.6.1 Bilanca stanja

- **Bilančna vsota** je znašala na dan 30.6.2015 293,6 milijona evrov in je za 0,7 odstotka oziroma za 2 milijona evrov višja kot konec leta 2014 zaradi povečanja kratkoročnih sredstev.
- **Dolgoročna sredstva** so v strukturi minimalno upadla in predstavljajo 63,4% celotnih sredstev. Neopredmetena osnovna sredstva so se v primerjavi s stanjem konec leta znižala za 9,6 odstotka, opredmetena osnovna sredstva pa za 1,1 odstotka.
- **Naložbene nepremičnine** se v primerjavi s stanjem konec leta 2014 niso spremenile.
- **Dolgoročne finančne naložbe** so se povečale za 6 odstotkov oziroma za 1,3 milijona evrov, zaradi dokapitalizacije družbe UNIOR Hellas S.A. v neto višini 450 tisoč evrov in družbe UNIOR France S.A.S. za 70 tisoč evrov ter zaradi spremembe terjatev do družbe UNIOR Komerc d.o.o. v višini 841.200 evrov v dolgoročni kredit.
- **Dolgoročne poslovne terjatve** so se v primerjavi s preteklim letom zmanjšale za 408 tisoč evrov in so tako za 19,5 odstotkov nižje v primerjavi s stanjem konec leta 2014.
- **Odložene terjatve za davek** so ostale glede na stanje konec leta 2014 skoraj nespremenjene.
- **Zaloge** so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta povečale za 1,3 odstotka. Pri materialu beležimo znižanje zalog za 1,1 odstotka, prav tako so nižje zaloge gotovih proizvodov za 0,7 odstotka. Zaloge nedokončane proizvodnje so se glede na preteklo leto povečale za 3,9 odstotka, kar je posledica večje proizvodnje na programu Strojna oprema, zaloge trgovskega blaga pa za 5,6 odstotka, kar pa je posledica večje prodaje na programu Ročno orodje, kjer se del prodajnega programa nabavi kot trgovsko blago.
- **Kratkoročne finančne naložbe** so se zvišale za 1,2 odstotka, v strukturi pa predstavljajo le 1,4 odstotni delež. Spremembe predstavljajo spremembe danih kratkoročnih posojil družbam v skupini ter spremembe depozitov pri bankah za zavarovanje bančnih garancij za avanse na programu Strojna oprema.
- **Kratkoročne poslovne terjatve** so bile v primerjavi s preteklim letom večje za 6,7 odstotka in sicer so se povečale tako terjatve do družb s skupini kot tudi do ostalih kupcev. V primerjavi s stanjem izpred enega leta so se kratkoročne poslovne terjatve zmanjšale za 1,4 milijona evrov oziroma za 3,1 odstotke. Prav tako je za 3,7 odstotne točke nižji odstotek zapadlih, saj je bilo 30.6.2014 zapadlih 31,2% vseh terjatev, na dan 30.6.2016 pa 27,5% vseh terjatev.
- **Denarna sredstva** so se v primerjavi s stanjem konec leta 2014 znižala za 414 tisoč evrov ali za 31,1 odstotkov, v strukturi aktive pa predstavljajo 0,3 odstotka.
- **Kapital** predstavlja v strukturi 37,2 odstotni delež in se je v primerjavi s stanjem konec leta 2014 povečal za 0,9 odstotne točke. Povečanje je posledica čistega dobička poslovnega leta v višini 3,5 milijona evrov.
- **Rezervacije in dolgoročne PČR** so se zmanjšale za 2,7 odstotka zaradi črpanja rezervacij za višino amortizacije ter izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin.
- **Kratkoročne in dolgoročne finančne obveznosti** so se v primerjavi z letom 2014 znižale za 4,3 milijona evrov. Zmanjšanje predstavlja odplačilo glavnih kreditov v prvem polletju.
- **Kratkoročne in dolgoročne poslovne obveznosti** vključujejo obveznosti do dobaviteljev, do zaposlenih, do države in drugih institucij ter prejete predujme za storitve. V primerjavi s preteklim letom so obveznosti do dobaviteljev večje za 8,7 odstotka, kar zneso 3,4 milijone evrov.
- **Kratkoročne pasivne časovne razmejitve** so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta zmanjšale za 31 odstotkov, največ zaradi prenosa kratkoročne rezervacije iz naslova predprodaje smučarskih kart, ki se razmejuje za obdobje december 2014 – april 2015 ter odprave rezervacij za neizkoriščene dopuste leta 2014.

11.6.2 *Izkaz poslovnega izida*

- V strukturi celotne prodaje je dosegla **prodaja v Sloveniji** 17,8 milijona evrov ali 21,8 odstotni delež, v primerjavi z enakim obdobjem leta 2014 pa je višja za 1,6 odstotka. **Prodaja v druge države** je znašala 63,9 milijonov evrov ali 78,2 odstotkov celotne prodaje in je bila v primerjavi z letom 2014 nižja za 6,2 odstotka. Glavni razlog je manjša prodaja programa Strojna oprema, ki skoraj vso svojo prodajo ustvari na tujih trgih.
- **Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje** znaša v prvih šestih mesecih 739 tisoč evrov povečanja, medtem ko je v šestih mesecih leta 2014 znašalo zmanjšanje 4,1 milijona evrov. Na povečanje je vplivala predvsem povečana proizvodnja na programu Strojna oprema.
- **Kosmati donos iz poslovanja** je bil v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta iz razloga navedenega v prejšnji alineji za 1,3 odstotka večji.
- Povečanje **stroškov blaga, materiala in storitev** za 0,9 odstotka glede na enako obdobje lanskega leta je posledica optimizacije proizvodnje ter nižjih vstopnih cen, saj je zvečanje nižje kot je povečanje kosmatega donosa.
- **Stroški dela** so bili višji za 4,5 odstotka, glede na kosmati donos predstavljajo 26,9 odstotka, v istem obdobju preteklega leta so stroški dela predstavljali 26,1 odstotkov glede na kosmati donos. Družba je s 1.2.2015 uskladila plače zaposlenim na kolektivni pogodbi za 2,1 odstotka.
- **Odpisi vrednosti** so se v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta zmanjšali za 2,1 odstotka zaradi nizkih vlaganj v preteklem letu.
- **Drugi poslovni odhodki** so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta nižji za 8,4 odstotka, zajemajo pa tudi oblikovanja rezervacij za morebitne popravke vrednosti zalog in terjatev.
- **Izid iz poslovanja** se je v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta zaradi vseh zgoraj navedenih dejstev zmanjšal za 2,3 odstotka.
- **Finančni prihodki** so višji za 398 tisoč evrov zaradi izplačila dobička hčerinskih družb UNIOR Deutschland GmbH, UNIOR Components a.d., UNIOR Tehna d.o.o. in UNIOR Tepid S.R.L.. V strukturi kosmatega donosa predstavljajo 0,9 odstotka.
- **Finančni odhodki** so znašali 3,2 milijonov evrov, od tega največ obresti iz posojil 2,6 milijona evrov. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so finančni odhodki višji za 1,2 odstotka, kar je posledica vkalkuliranih popravkov naložb v višini 190 tisoč evrov.
- **Čisti poslovni izid obračunskega obdobja** je v šestih mesecih znašal 3,5 milijona evrov in je za 6,8 odstotka večji kot v prvem polletju leta 2014. Glede na kosmati donos predstavlja 4,1 odstotka. V enakem obdobju preteklega leta je znašal 3,3 milijona evrov, glede na kosmati donos pa je bil 3,9 odstotka.

11.6.3 *Izkaz vseobsegajočega donosa*

- Znesek vseobsegajočega donosa je enak čistemu poslovnemu izidu obračunskega obdobja, zmanjšan za spremembo presežka iz prevrednotenja opredmetenih sredstev. Drugih sprememb, ki bi vplivale na izkaz ni bilo.

11.6.4 *Izkaz denarnih tokov*

- **Denarni tok pri poslovanju** je pozitiven – pozitivno je vplivala amortizacija in pozitiven čisti poslovni izid negativno pa sprememba čistih obratnih sredstev.
- **Denarni tok pri naložbenju** je negativen – nanj pozitivno vplivajo prejeta izplačila dobičkov povezanih oseb, negativno pa v največji meri izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev in dolgoročnih finančnih naložb.

- **Denarni tok pri financiranju** je negativen zaradi odplačil glavnice kreditov ter izdatkov za plačilo obresti za najete kredite.

11.6.5 Izkaz gibanja kapitala

- **Kapital** se je v primerjavi s preteklim letom povečal zaradi čistega dobička poslovnega leta v višini 3,5 milijonov evrov ter zmanjšal za 10 tisoč evrov zaradi prodaje v preteklih letih prevrednotenih zemljišč. Prerazporeditve znotraj kapitala so bile pri razporeditvi čistega dobička poslovnega leta 2014 na preneseno čisto izgubo.

11.7 Upravljanje s tveganji

Pravočasno prepoznavamo priložnosti in nevarnosti, ki se pojavljajo v okolju in v poslovnem sistemu in tako izboljšujemo poslovanje.

UNIOR d.d. se vsakodnevno srečuje s tveganji v mednarodnem okolju, kar je razlog, da se področju upravljanja s tveganji posveča večja skrb. Aktivnosti, ki jih izvajamo, so usmerjene k zagotavljanju ustrezne izpostavljenosti različnim oblikam tveganj v skladu s sprejetimi politikami ter s tem k povečanju zanesljivosti doseganja načrtovanih poslovnih ciljev. Glede na predhodno leto smo se v letu 2015 usmerili predvsem k priložnostim v gospodarskem okolju. Posvečali smo se uspešnosti poslovanja in zaposlenim, s poudarkom na spodbujanju inovativnosti in projektnem vodenju.

FINANČNA TVEGANJA

Področje tveganja	Opis tveganja	Način obvladovanja	Izpostavljenost
kreditno tveganje	tveganje neplačil kupcev	omejevanje izpostavljenosti do posameznih kupcev, spremljanje bonitetnih ocen kupcev	zmerna
tveganje presežka kratkoročnih obveznosti nad kratkoročnimi sredstvi	pomanjkanje likvidnih sredstev	načrtovanje potreb po likvidnih sredstvih	zmerna
valutno tveganje	možnost izgube zaradi neugodnega gibanja deviznih tečajev	spremljanje finančnih trgov	zmerna
tveganje sprememb obrestnih mer	možnost izgube zaradi neugodnega gibanja obrestnih mer	spremljava gibanja obrestnih mer, pogajanja s kreditnimi institucijami	zmerna
nevarnost škode na premoženju	nevarnost škode na premoženju zaradi nezgodnih primerov	ukrepi v skladu s predpisi varstva pred požari, sklepanje ustreznih zavarovanj pred požari	zmerna
nevarnost odškodninskih zahtevkov in tožb	nevarnost odškodninskih zahtevkov, ki jih družba nehote povzroči s svojo dejavnostjo, posestjo stvari in dajanjem izdelkov in storitev na trg	zavarovanje vseh vrst odgovornosti	zmerna

Izpostavljenost posameznim vrstam finančnih tveganj presojamo na podlagi učinkov na denarne tokove.

Kreditna tveganja

Kreditna tveganja obvladujemo z rednim nadziranjem poslovanja in finančnega stanja vseh novih in obstoječih poslovnih partnerjev, z omejevanjem izpostavljenosti do posameznih poslovnih partnerjev in z aktivnim procesom izterjave terjatev. Z rednim spremljanjem odprtih in zapadlih terjatev do kupcev, starostne strukture terjatev in gibanja povprečnih plačilnih rokov kreditno izpostavljenost družbe ohranjamo v sprejemljivih okvirih. Terjatve do vseh kupcev, razen povezanih družb pa imamo od 1.10.2014 dalje tudi zavarovane pri zavarovalnici.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje zajemajo tveganja, povezana s primanjkljajem razpoložljivih finančnih virov in posledično nesposobnostjo podjetja, da v dogovorjenih rokih poravna svoje obveznosti. Zaradi učinkovitega upravljanja z denarnimi sredstvi preko varčevalnega računa, ter dejstva, da je družba v letu 2013 uspešno zaključila pogajanja z bankami in sklenila Generalno pogodbo o finančnem prestrukturiranju, ki zagotavlja stabilen denarni tok do leta 2019, ocenjujemo, da je izpostavljenost tveganjem plačilne sposobnosti zmerna.

Valutno tveganje

Pretežni del denarnega toka v družbi poteka v evrih. Sprememba tečajev tujih valut v letu 2015 ni pomembno vplivala na rezultate družbe.

Tveganje sprememb obrestnih mer

Veliko pozornost posvečamo tudi obrestnim tveganjem, ki lahko zmanjšajo gospodarske koristi zaradi spremembe obrestnih mer. Podpisana Generalna pogodba o finančnem prestrukturiranju zagotavlja do konca leta 2014 nespremenjene marže pri bančnih kreditih. V pripravi pa je dodatek h Generalni pogodbi, ki bo tudi v letu 2015 zagotovil nespremenjene marže pri bančnih kreditih. Ob začetku svetovne gospodarske krize so se začele referenčne obrestne mere, ki jih imamo pri vseh najetih kreditih zniževati in so še vedno na najnižji ravni v zgodovini.

11.8 Dogodki po bilanci stanja**Sprememba pomembnega deleža v lastništvu družbe**

21.7.2015 je družba prejela Obvestilo o spremembi pomembnih deležev s strani Slovenskega državnega holdinga, d.d.. Iz obvestila izhaja, da je SDH, d.d. s 1.7.2015 pripojila družbo PDP, Posebna družba za podjetniško svetovanje, d.d. in kot univerzalni pravni naslednik postala imetnica 1.053.418 delnic UKIG. Tako ima družba SDH, d.d. skupaj v lasti 1.119.079 delnic UKIG, kar predstavlja 39,4262% vseh delnic UKIG.

12 Skupina UNIOR

12.1 Sestava Skupine UNIOR

Odvisne družbe

Ime družbe	Država	Delež v %
 UNIOR PRODUKTIONS UND HANDELS GmbH	Avstrija	99,55
 UNIOR DEUTSCHLAND GmbH	Nemčija	100,00
 UNIOR FRANCE S. A. S.	Francija	100,00
 UNIOR ITALIA S. R. L.	Italija	95,00
 UNIOR ESPANA S. L.	Španija	95,00
 UNIOR HELLAS S. A.	Grčija	76,08
 UNIOR INTERNATIONAL Ltd.	Velika Britanija	50,00
 UNIOR KOMERC d. o. o.	Makedonija	85,00
 UNIOR PROFESSIONAL TOOLS Ltd.	Rusija	55,00
 UNIOR USA CORPORATION	ZDA	100,00
 UNIOR BULGARIA Ltd.	Bolgarija	58,00
 UNIOR COMPONENTS a. d.	Srbija	95,45
 NINGBO UNIOR FORGING Co. Ltd.	Kitajska	50,00
 UNIDAL d. o. o.	Hrvaška	55,35
 UNIOR HUNGARIA Kft.	Madžarska	70,00
 RTC KRVAVEC d. d.	Slovenija	98,56
 ROGLA INVESTICIJE d. o. o.	Slovenija	100,00
 SPITT d. o. o.	Slovenija	100,00
 CAOK d. o. o.	Slovenija	96,00
 TEKOH d. o. o.	Slovenija	96,00
 PREUN d. o. o.	Slovenija	96,00

Pridružene družbe

Ime družbe	Država	Delež v %
 ŠTORE STEEL d. o. o.	Slovenija	29,25
 RHYDCON d. o. o.	Slovenija	33,50
 RC SIMIT, d. o. o.	Slovenija	20,00
 USTVARJALEC d. o. o.	Slovenija	48,00
 UNIOR TEPID S. R. L.	Romunija	49,00
 UNIOR SINGAPORE Pte. Ltd.	Singapur	40,00
 UNIOR TEHNA, d. o. o.	BiH	25,00
 UNIOR TEOS ALATI d. o. o.	Srbija	20,00
 SINTER a. d.	Srbija	25,07

V konsolidiranih računovodskih izkazih Skupine UNIOR so vključene vse družbe, v katerih ima matična družba UNIOR d.d. lastniški delež 50% ali več.

V konsolidiranih računovodskih izkazih so vključena tudi pridružena podjetja po kapitalski metodi. Te družbe so: Štore Steel d.o.o., Rhydcon d.o.o., RC Simit d.o.o. in Ustvarjalec d.o.o. v Sloveniji ter Unior Tepid S.R.L., Unior Singapore PTE Ltd., Unior Tehna d.o.o., Unior Teos Alati d.o.o. in Sinter a.d. v tujini, v njih pa ima matična družba UNIOR d.d. vsaj 20% in manj kot 50% lastniški delež.

V prvem polletju leta 2015 ni bilo sprememb v sestavi Skupine Unior. S konverzijo že odpisanih terjatev v kapitalski vložek smo marca dokapitalizirali družbo Unior Hellas v Grčiji in tako povečali lastniški delež v tej družbi na 76,08%.

13 Konsolidirani računovodski izkazi

13.1 Konsolidirana bilanca stanja Skupine UNIOR na dan 30.6.2015

(v EUR)	na dan 30.06.2015	na dan 31.12.2014	na dan 30.06.2014
SREDSTVA	358.060.725	353.280.134	355.538.481
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	223.354.865	225.181.737	226.902.951
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	5.947.745	6.553.980	5.928.991
1. Dolgoročne premoženjske pravice	2.032.726	2.084.773	204.973
2. Dobro ime	521.448	521.448	521.448
4. Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	3.005.734	3.554.535	3.815.007
5. Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	387.837	393.224	1.387.563
II. Opredmetena osnovna sredstva	187.865.067	189.511.182	189.621.327
1. Zemljišča in zgradbe	123.421.325	125.271.338	119.678.455
<i>a) Zemljišča</i>	39.710.805	39.714.513	39.624.056
<i>b) Zgradbe</i>	83.710.520	85.556.825	80.054.399
2. Proizvajalne naprave in stroji	55.900.289	57.554.222	54.428.046
3. Druge naprave in oprema, drobni inv. in druga OOS	5.708.489	5.686.630	6.501.252
4. Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	2.834.964	998.992	9.013.574
<i>a) OOS v gradnji in izdelavi</i>	2.834.964	998.992	9.013.574
III. Naložbene nepremičnine	14.118.246	14.130.198	15.941.023
IV. Dolgoročne finančne naložbe	13.624.485	13.241.802	13.738.136
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	13.177.853	12.731.714	12.945.634
<i>a) Delnice in deleži v pridruženih družbah</i>	12.975.512	12.507.158	12.711.351
<i>b) Druge delnice in deleži</i>	154.255	176.470	187.139
<i>c) Druge dolgoročne finančne naložbe</i>	48.086	48.086	47.144
2. Dolgoročna posojila	446.632	510.088	792.502
<i>a) Dolgoročna posojila drugim</i>	446.632	510.088	792.502
V. Dolgoročne poslovne terjatve	423.596	389.175	278.044
1. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	103.369	129.600	120.090
2. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	320.227	259.575	157.954
VI. Odložene terjatve za davek	1.375.726	1.355.400	1.395.430
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	134.705.860	128.098.397	128.635.530
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	134.789	134.742	120.000
II. Zaloge	70.593.629	68.892.484	67.124.073
1. Material	21.923.459	21.561.511	20.487.095
2. Nedokončana proizvodnja	23.965.249	22.759.637	22.548.024
3. Proizvodi	15.582.763	15.362.378	14.273.180
4. Trgovsko blago	9.122.158	9.208.958	9.815.774
III. Kratkoročne finančne naložbe	4.881.154	4.688.486	3.324.396
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	341	131	274
<i>a) Druge delnice in deleži</i>	0	0	0
<i>b) Druge kratkoročne finančne naložbe</i>	341	131	274
2. Kratkoročna posojila	4.880.813	4.688.355	3.324.122
<i>a) Druga kratkoročna posojila</i>	4.880.813	4.688.355	3.324.122
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	52.614.342	48.635.192	52.720.498
1. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	42.979.717	40.073.015	45.569.215
2. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	9.634.625	8.562.177	7.151.283
V. Denarna sredstva	6.481.946	5.747.493	5.346.563

(v EUR)	na dan 30.06.2015	na dan 31.12.2014	na dan 30.06.2014
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	358.060.725	353.280.134	355.538.481
A. KAPITAL	148.228.238	140.361.362	142.342.091
A1. KAPITAL LASTNIKOM OBVLADUJOČE DRUŽBE	139.274.680	133.003.161	135.159.118
I. Vpoklicani kapital	23.688.983	23.688.983	23.688.983
1. Osnovni kapital	23.688.983	23.688.983	23.688.983
2. Nvpoklicani kapital (odbitna postavka)	0	0	0
II. Kapitalske rezerve	41.686.964	41.686.964	41.686.964
III. Rezerve iz dobička	39.442.363	38.974.499	38.896.256
1. Zakonske rezerve	2.007.240	1.986.340	1.986.340
2. Rezeve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	120.190	120.190	120.190
3. Lastne delnice in poslovni deleži (odbitna postavka)	(120.190)	(120.190)	(120.190)
4. Statutarne rezerve	425.956	0	0
5. Druge rezerve iz dobička	37.009.167	36.988.159	36.909.916
IV. Presežek iz prevrednotenja	28.866.783	28.877.092	28.654.248
V. Preneseni čisti dobiček oz. izguba	1.111.944	(1.452.031)	(1.082.979)
VI. Čisti dobiček oz. izguba poslovnega leta	5.923.673	3.215.101	5.189.396
VII. Prevedbeni popravek kapitala	(1.446.030)	(1.987.447)	(1.873.750)
A2. KAPITAL NEOBVLADUJOČEMU DELEŽU	8.953.558	7.358.201	7.182.973
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PČR	7.753.274	8.011.084	7.684.235
1. Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti	3.620.724	3.661.799	3.370.112
2. Druge rezervacije	3.376.919	3.577.056	3.613.497
3. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	755.631	772.229	700.626
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	124.894.098	125.604.364	138.270.293
I. Dolgoročne finančne obveznosti	124.678.547	125.366.032	137.963.986
1. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	124.078.329	124.737.722	136.647.853
2. Dolgoročne finančne obv. na podlagi obveznic	0	0	0
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	600.218	628.310	1.316.133
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	151.460	174.443	306.307
1. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	2.300	2.078	1.584
2. Dolgoročne menične obveznosti	0	0	0
3. Dolgoročne poslovne obv. na podlagi predujmov	0	0	0
4. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	149.160	172.365	304.723
III. Odložene obveznosti za davek	64.091	63.889	0
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	76.456.999	77.458.577	65.976.986
I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0	0	0
II. Kratkoročne finančne obveznosti	22.871.873	27.442.620	20.498.906
1. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	10.869.183	15.545.036	10.032.436
2. Kratkoročne finančne obv. na podlagi obveznic	0	0	0
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	12.002.690	11.897.584	10.466.470
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	53.585.126	50.015.957	45.478.080
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	35.347.299	31.636.674	32.121.528
2. Kratkoročne menične obveznosti	4.861.766	3.468.681	4.326.519
3. Kratkoročne poslovne obv. na podlagi predujmov	3.749.366	3.588.208	1.523.681
4. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	9.626.695	11.322.394	7.506.352
D. KRATKOROČNE PČR	728.116	1.844.747	1.264.876

13.2 Konsolidiran izkaz poslovnega izida Skupine UNIOR za obdobje od 1.1.2015 do 30.6.2015

(v EUR)	januar - junij 2015	januar - junij 2014
Postavka		
A. Čisti prihodki od prodaje	107.451.510	110.347.136
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	20.502.547	19.868.628
<i>a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i>	<i>16.961.717</i>	<i>15.790.057</i>
<i>b) Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala</i>	<i>3.540.830</i>	<i>4.078.571</i>
2. Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu	86.948.963	90.478.508
<i>a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i>	<i>74.087.931</i>	<i>74.102.218</i>
<i>b) Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala</i>	<i>12.861.032</i>	<i>16.376.290</i>
B. Sprememba vrednosti zalog proizv. in nedokončane pr.	1.226.483	(3.840.549)
C. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	585.126	632.268
Č. Drugi poslovni prihodki	886.100	1.522.062
I. KOSMATI DONOS IZ POSLOVANJA	110.149.219	108.660.917
D. Stroški blaga, materiala in storitev	62.611.552	63.233.266
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	5.688.173	6.895.940
2. Stroški porabljenega materiala	43.203.628	42.338.359
<i>a) stroški materiala</i>	<i>32.502.383</i>	<i>32.494.570</i>
<i>b) stroški energije</i>	<i>5.794.720</i>	<i>5.634.070</i>
<i>c) drugi stroški materiala</i>	<i>4.906.525</i>	<i>4.209.719</i>
3. Stroški storitev	13.719.751	13.998.967
<i>a) transportne storitve</i>	<i>2.715.101</i>	<i>2.757.675</i>
<i>b) stroški vzdrževanja</i>	<i>960.119</i>	<i>870.555</i>
<i>c) najemnine</i>	<i>586.892</i>	<i>630.307</i>
<i>č) drugi stroški storitev</i>	<i>9.457.639</i>	<i>9.740.430</i>
E. Stroški dela	28.870.179	27.564.081
1. Stroški plač	22.213.606	20.965.425
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	366.325	353.953
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	3.711.711	3.662.935
4. Drugi stroški dela	2.578.537	2.581.768
F. Odpisi vrednosti	7.021.192	7.288.400
1. Amortizacija	6.794.531	6.587.513
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri NOS in OOS	2.094	52.677
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	224.567	648.210
G. Drugi poslovni odhodki	1.191.286	1.293.829
1. Rezervacije	389.570	469.800
2. Drugi stroški	801.716	824.029
II. IZID IZ POSLOVANJA	10.455.010	9.281.341
H. Finančni prihodki	3.128.335	1.241.498
1. Finančni prihodki iz deležev	620.503	783.625
<i>a) Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah</i>	<i>601.143</i>	<i>716.786</i>
<i>b) Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah</i>	<i>19.356</i>	<i>66.834</i>
<i>c) Finančni prihodki iz drugih naložb</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
2. Finančni prihodki iz danih posojil	74.724	79.805
3. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	2.433.108	378.068
I. Finančni odhodki	5.467.281	4.041.913
1. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	117.818
2. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	3.002.643	3.415.503
<i>a) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank</i>	<i>2.969.880</i>	<i>3.256.858</i>
<i>b) Finančni odhodki iz izdanih obveznic</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>c) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti</i>	<i>32.763</i>	<i>158.645</i>
3. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	2.464.638	508.592
<i>a) Fin. odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obv.</i>	<i>170.902</i>	<i>171.326</i>
<i>b) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti</i>	<i>2.293.736</i>	<i>337.266</i>
III. POSLOVNI IZID	8.116.064	6.480.926
Davek iz dobička	918.767	614.360
Odloženi davek	33.002	(36.313)
ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	7.164.295	5.902.879
- ki pripada LASTNIKOM OBVLADUJOČE DRUŽBE	5.923.673	5.189.396
- ki pripada NEOBVLADUJOČEMU DELEŽU	1.240.622	713.483

13.3 Izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine UNIOR

(v EUR)		januar - junij 2015	januar - junij 2014
IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA			
1.	Čisti dobiček/izguba poslovnega leta po obdavčitvi	7.164.295	5.902.879
2.	Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja po obdavčitvi	1.025.354	(263.995)
3.	Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	1.025.354	(263.995)
3.1	Čisti dobički/izgube pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(10.309)	0
3.2	Čisti dobički/izgube pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z neopredmetenimi osnovnimi sredstvi	0	0
3.3	Aktuarski čisti dobički/izgube za pokojninske programe pripoznani v zadržanem dobičku/izgubi	0	0
3.4	Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini	1.035.663	(263.995)
4.	Vseobsegajoči donos poslovnega leta po obdavčitvi	8.189.649	5.638.884
	Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki pripada lastnikom obvladujoče družbe	6.454.781	5.011.290
	Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki pripada neobvladujočemu deležu	1.734.868	627.594

13.4 Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine UNIOR

<i>(v EUR)</i>	januar - junij 2015	januar - junij 2014
A. Denarni tokovi pri poslovanju		
a) Čisti poslovni izid		
Poslovni izid pred obdavčitvijo	8.116.064	6.480.926
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(951.769)	(578.047)
	7.164.295	5.902.879
b) Prilagoditve za		
Amortizacijo (+)	6.794.531	6.587.513
Prevrednotovalne poslovne prihodke, povezanimi s postavkami naložbenja in financiranja (-)	(74.284)	(8.473)
Prevrednotovalne poslovne odhodke, povezanimi s postavkami naložbenja in financiranja (+)	2.094	52.677
Finančne prihodke brez finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev (-)	(695.227)	(863.430)
Finančne odhodke brez finančnih odhodkov iz poslovnih obveznosti (+)	3.002.643	3.533.321
	9.029.757	9.301.608
c) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja		
Začetne manj končne poslovne terjatve	(4.013.571)	(4.217.175)
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	0	0
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	(20.326)	(39.989)
Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	(47)	199.900
Začetne manj končne zaloge	(1.701.145)	6.134.181
Končni manj začetni poslovni dolgovi	3.546.186	(2.398.772)
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	(1.374.441)	(1.565.158)
Končne manj začetne odložene obveznosti za davek	202	0
	(3.563.142)	(1.887.013)
č) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b + c)	12.630.910	13.317.474
B. Denarni tokovi pri naložbenju		
a) Prejemki pri naložbenju		
Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku, ki se nanašajo na naložbenje	695.227	863.430
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	92.410	930.622
Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	0	0
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	91.122	197.970
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	199.209	1.214.768
	1.077.968	3.206.790
b) Izdatki pri naložbenju		
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	(6.519)	(840.737)
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	(4.290.772)	(8.754.886)
Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	0	0
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	(5.451)	(1.059.989)
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(391.877)	(556.060)
	(4.694.619)	(11.211.672)
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)	(3.616.651)	(8.004.881)
C. Denarni tokovi pri financiranju		
a) Prejemki pri financiranju		
Prejemki od vplačanega kapitala	0	0
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	86.019	3.879.254
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	619.419	1.665.018
	705.438	5.544.272
b) Izdatki pri financiranju		
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(3.002.643)	(3.415.503)
Izdatki za vračila kapitala	0	0
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	(773.504)	(302.393)
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(5.190.166)	(7.351.777)
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	(18.931)	(106.204)
	(8.985.244)	(11.175.877)
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)	(8.279.806)	(5.631.605)
Č. Končno stanje denarnih sredstev	6.481.946	5.346.563
x) Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ac, Bc in Cc)	734.453	(319.012)
y) Začetno stanje denarnih sredstev	5.747.493	5.665.575

13.5 Izkaz gibanja kapitala Skupine UNIOR

GIBANJE KAPITALA ZA OBDOBJE OD 31.12.2014 DO 30.06.2015

	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitulske rezerve	III. Rezerve iz dobička					IV. Presežek iz prevrednote nja	V. Preneseni čisti poslovni izid	VI. Čisti poslovni izid posl. leta	VII. Prevedbeni popravek kapitala	Skupaj kapital lastnikom obvladujoče družbe	Kapital neobvladujočemu deležu	Skupaj kapital
			Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Statutarne rezerve	Druge rezerve iz dobička							
(v EUR)	Osnovni kapital													
A.1. Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.986.340	120.190	(120.190)	0	36.988.159	28.877.092	(1.452.031)	3.215.101	(1.987.447)	133.003.161	7.358.201	140.361.362
A.2. Začetno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.986.340	120.190	(120.190)	0	36.988.159	28.877.092	(1.452.031)	3.215.101	(1.987.447)	133.003.161	7.358.201	140.361.362
B.1. Spremembe lastniškega kapitala - transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0	0	(183.262)	0	0	(183.262)	(139.511)	(322.773)
Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(18.931)	(18.931)
Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	(183.262)	0	0	(183.262)	(120.580)	(303.842)
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	(10.309)	0	5.923.673	541.417	6.454.781	1.734.868	8.189.649
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.923.673	0	5.923.673	1.240.622	7.164.295
Sprememba presežka iz prevrednotenja opredmetenih sredstev	0	0	0	0	0	0	0	(10.309)	0	0	0	(10.309)	0	(10.309)
Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	541.417	541.417	494.246	1.035.663
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	20.900	0	0	425.956	21.008	0	2.747.237	(3.215.101)	0	0	0	0
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	20.900	0	0	425.956	21.008	0	2.747.237	(3.215.101)	0	0	0	0
C. Končno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	2.007.240	120.190	(120.190)	425.956	37.009.167	28.866.783	1.111.944	5.923.673	(1.446.030)	139.274.680	8.953.558	148.228.238

GIBANJE KAPITALA ZA OBDOBJE OD 31.12.2013 DO 30.06.2014

	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitulske rezerve	III. Rezerve iz dobička					IV. Presežek iz prevrednote nja	V. Preneseni čisti poslovni izid	VI. Čisti poslovni izid posl. leta	VII. Prevedbeni popravek kapitala	Skupaj kapital lastnikom obvladujoče družbe	Kapital neobvladujočemu deležu	Skupaj kapital
			Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Statutarne rezerve	Druge rezerve iz dobička							
(v EUR)	Osnovni kapital													
A.1. Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.986.340	100.190	(100.190)	0	36.715.613	28.556.172	3.074.557	(3.960.632)	(1.695.644)	130.052.353	6.773.951	136.826.304
A.2. Začetno stanje poročevalskega obdobja	23.688.983	41.686.964	1.986.340	100.190	(100.190)	0	36.715.613	28.556.172	3.074.557	(3.960.632)	(1.695.644)	130.052.353	6.773.951	136.826.304
B.1. Spremembe lastniškega kapitala - transakcije z lastniki	0	0	0	0	(20.000)	0	10.237	98.076	7.162	0	0	95.475	(218.572)	(123.097)
Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	(20.000)	0	0	0	0	0	0	(20.000)	0	(20.000)
Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(106.204)	(106.204)
Prenos neizplačanih dividend v kapital	0	0	0	0	0	0	0	0	2.875	0	0	2.875	0	2.875
Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0	10.237	98.076	4.287	0	0	112.600	(112.368)	232
B.2. Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.189.396	(178.106)	5.011.290	627.594	5.638.884
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.189.396	0	5.189.396	713.483	5.902.879
Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(178.106)	(178.106)	(85.889)	(263.995)
B.3. Spremembe v kapitalu	0	0	0	20.000	0	0	184.066	0	(4.164.698)	3.960.632	0	0	0	0
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	(3.960.632)	3.960.632	0	0	0	0
Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže in razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	20.000	0	0	(20.000)	0	0	0	0	0	0	0
Druge spremembe v kapitalu	0	0	0	0	0	0	204.066	0	(204.066)	0	0	0	0	0

13.6 Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom

13.6.1 *Konsolidirana bilanca stanja Skupine UNIOR*

- **Bilančna vsota** je na dan 30.06.2015 znašala 358,1 milijonov evrov in je za 4,8 milijonov evrov oziroma 1,4% višja kot ob koncu leta 2014 zaradi povečanja kratkoročnih sredstev.
- **Dolgoročna sredstva** so se zmanjšala za 0,8% in v strukturi predstavljajo 62,4% celotnih sredstev, kar je 1,3 odstotne točke manj kot konec leta 2014. Neopredmetena osnovna sredstva so se v primerjavi s preteklim letom znižala za 9,2%, opredmetena osnovna sredstva pa za 0,9%.
- **Naložbene nepremičnine** se v primerjavi s stanjem konec leta 2014 niso spremenile, zmanjšanje za 12 tisoč evrov je le posledica padca tuje valute v primerjavi z evrom.
- **Dolgoročne finančne naložbe** so se povečale za 2,9%, kar je v največji meri posledica vrednotenja pridruženih podjetij po kapitalski metodi.
- **Dolgoročne poslovne terjatve** so se povečale za 34 tisoč evrov in so za 8,8% višje v primerjavi s stanjem konec leta 2014.
- **Odložene terjatve za davek** so se glede na stanje konec leta 2014 povečale za 1,5%.
- **Zaloge** so se v primerjavi s koncem preteklega leta povečale za 2,5% oziroma za 1,7 milijonov evrov. Pri materialu beležimo povečanje zalog za 1,7%, pri proizvodih pa za 1,4%. Zaloge nedokončane proizvodnje so se povečale za 5,3%, kar je posledica večje proizvodnje na programu Strojna oprema, medtem ko so se zaloge trgovskega blaga zmanjšale za 0,9% zaradi optimizacije zalog pri hčerinskih družbah distributerjih ročnega orodja.
- **Kratkoročne finančne naložbe** so se povečale za 4,1%, v strukturi sredstev pa predstavljajo 1,4% delež. Povečanje v največji meri predstavlja sprememba depozitov pri bankah za zavarovanje bančnih garancij za avanse na programu Strojna oprema.
- **Kratkoročne poslovne terjatve** so bile v primerjavi s koncem preteklega leta višje za 8,2% in sicer zaradi nižje prodaje v mesecu decembru 2014 ter posledično nižjem stanju terjatev konec leta. V primerjavi s stanjem izpred enega leta pa so se kratkoročne poslovne terjatve zmanjšale za 0,2%.
- **Denarna sredstva** so se v primerjavi s stanjem konec leta 2014 povečala za 734 tisoč evrov ali za 12,8%, v strukturi aktive pa predstavljajo 1,8%.
- **Kapital** je na dan 30.06.2015 znašal 148,2 milijonov evrov in je za 7,9 milijonov evrov oziroma 5,6% višji kot ob koncu leta 2014. V strukturi predstavlja 41,4% delež, kar je 1,7 odstotnih točk več kot ob koncu leta 2014.
- **Rezervacije in dolgoročne PČR** so se v primerjavi s koncem leta 2014 zmanjšale za 3,2% zaradi črpanja rezervacij za višino amortizacije ter izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin.
- **Kratkoročne in dolgoročne finančne obveznosti** so se v primerjavi s preteklim letom skupaj zmanjšale za 5,3 milijonov evrov oziroma za 3,4% zaradi odplačila glavnih kreditov v prvem polletju.
- **Kratkoročne in dolgoročne poslovne obveznosti** vključujejo obveznosti do dobaviteljev, do zaposlenih, do države in drugih institucij ter prejete predujme za proizvode in storitve. V primerjavi s koncem preteklega leta so poslovne obveznosti skupaj večje za 7,1% oziroma za 3,5 milijone evrov.
- **Kratkoročne pasivne časovne razmejitve** so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta zmanjšale za 60,5%, največ zaradi prenosa kratkoročne rezervacije iz naslova predprodaje smučarskih kart, ki se razmejuje za obdobje december 2014 – april 2015 ter odprave rezervacij za neizkoriščene dopuste leta 2014.

13.6.2 **Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine UNIOR**

- **Čisti prihodki od prodaje** so v prvem polletju leta 2015 znašali 107,5 milijonov evrov in so v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta nižji za 2,9 milijonov evrov oziroma za 2,6%
- V strukturi celotne prodaje je dosegla **prodaja v Sloveniji** 20,5 milijonov evrov ali 19,1% delež, v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta pa je večja za 3,2%. **Prodaja v druge države** je znašala 86,9 milijonov evrov in dosegla 80,9% delež, v primerjavi s preteklim letom pa je bila nižja za 3,9%. Glavna razloga sta manjša prodaja programa Strojna oprema, ki skoraj vso svojo prodajo ustvari na tujih trgih in manjša prodaja ročnega orodja na ruskem tržišču.
- **Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje** predstavlja povečanje za 1,2 milijona evrov glede na stanje konec minulega leta. Na to je vplivala predvsem povečana proizvodnja na programu Strojna oprema.
- **Kosmati donos iz poslovanja** je bil v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta višji za 1,4% oziroma za 1,5 milijonov evrov.
- **Stroški blaga, materiala in storitev** so nižji za 1% glede na enako obdobje lanskega leta, kar je posledica optimizacije proizvodnje ter nižjih vstopnih cen in ob povečanju kosmatega donosa kaže na učinkovito izvajanje vseh ukrepov za izboljšanje poslovanja.
- **Stroški dela** so bili višji za 4,7% in glede na kosmati donos predstavljajo 26,2%, v istem obdobju preteklega leta pa so stroški dela predstavljali 25,4% glede na kosmati donos.
- **Odpirski vrednosti** so se v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta znižali za 3,7%. Ob 3,1% višji amortizaciji je bilo 65,4% manj prevrednotovalnih poslovnih odhodkov pri obratnih sredstvih.
- **Drugi poslovni odhodki** so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta nižji za 7,9%, zajemajo pa tudi oblikovanja rezervacij za morebitne popravke vrednosti zalog in terjatev.
- **Izid iz poslovanja** je v prvem polletju dosegel 10,5 milijonov evrov in se je v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta povečal za 12,6%.
- **Finančni prihodki** so znašali 3,1 milijon evrov in so se v primerjavi z enakim obdobjem lani povečali za 152% zaradi pozitivnih tečajnih razlik v nekaterih družbah, ki so v državah izven evrskega območja, v strukturi kosmatega donosa pa predstavljajo 2,8%.
- **Finančni odhodki** so znašali 2,5 milijonov evrov, od tega največ obresti iz posojil 3 milijone evrov. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so se finančni odhodki povečali za 35,3% zaradi negativnih tečajnih razlik v nekaterih družbah, ki so v državah izven evrskega območja, v strukturi kosmatega donosa pa predstavljajo 5%.
- **Čisti poslovni izid obračunskega obdobja** je ob polletju leta 2015 znašal 7,2 milijona evrov, kar je 21,4% več kot v prvem polletju leta 2014 in predstavlja 6,5% kosmatega donosa. V enakem obdobju preteklega leta je znašal 5,9 milijonov evrov, glede na kosmati donos pa je predstavljal 5,4%.

13.6.3 Izkaz vseobsegajočega donosa Skupine UNIOR

- Znesek vseobsegajočega donosa je enak čistemu poslovnemu izidu obračunskega obdobja, zmanjšan za spremembo presežka iz prevrednotenja opredmetenih sredstev in povečan za dobičke oziroma zmanjšan za izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini. Drugih sprememb, ki bi vplivale na ta izkaz, ni bilo.

13.6.4 Izkaz denarnih tokov Skupine UNIOR

- **Denarni tok pri poslovanju** je pozitiven zaradi pozitivnega izida iz poslovanja in amortizacije, medtem ko ima sprememba čistih obratnih sredstev negativen vpliv.
- **Denarni tok pri naložbenju** je negativen predvsem zaradi izdatkov za pridobitev osnovnih sredstev in finančnih naložb, medtem ko imajo pozitiven vpliv deleži v dobičku pridruženih družb, prodaja opreme in prejeta odplačila danih posojil.
- **Denarni tok pri financiranju** je negativen zaradi odplačil glavnin in obresti iz naslova kreditov do bank.

13.6.5 Izkaz gibanja kapitala Skupine UNIOR

- **Kapital** se je v primerjavi s koncem preteklega leta povečal za 7,9 milijonov evrov. Pozitiven vpliv sta imela dobiček poslovnega leta v višini 7,2 milijona evrov in povečanje prevedbenega popravka kapitala za 1 milijon evrov zaradi gibanja tečajev tujih valut, v katerih so izkazani računovodski izkazi odvisnih družb izven evrskega območja. Prerazporeditve znotraj kapitala so bile pri razporeditvi čistega poslovnega izida leta 2014 na preneseni čisti poslovni izid in rezerve iz dobička.